

PROJECT ID:

2023-1-IE01-KA220-YOU-000158256



SDGs για την ενδυνάμωση των νέων:

Εκπαιδευτικό Μάθημα για Συμβούλους Νεολαίας

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Περιεχόμενα

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ατζέντα 2030: Στόχοι και επιδιώξεις	4
Εισαγωγή	5
Ενότητα 1: Κατανόηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης	7
Υποενότητα 1.1 Οικονομικοί ΣΒΑ	7
Υποενότητα 1.2 Κοινωνικοί SDGs	8
Υποενότητα 1.3 Περιβαλλοντικοί SDGs	9
Υποενότητα 1.4 Σύμπραξη SDG	10
Υποενότητα 1.5 Πρακτική δραστηριότητα	12
Ενότητα 2: Οι ανάγκες της τοπικοποίησης των SDGs	14
Υποενότητα 2.1: Τι σημαίνει «τοπικοποίηση των ΣΒΑ	15
Υποενότητα 2.2: Σημασία του τοπικού πλαισίου στην αειφόρο ανάπτυξη	18
Υποενότητα 2.3: Προκλήσεις για τον εντοπισμό των ΣΒΑ	21
Παραπομπές	23
ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Προώθηση της δέσμευσης και του ακτιβισμού μεταξύ των νέων	24
Ενότητα 3 Κοινωνική επιχειρηματικότητα & αλλαγή	25
Υποενότητα 3.1 - Κατανόηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας	25
Υποενότητα 3.2 - Εντοπισμός κοινωνικών ζητημάτων και ευκαιριών	27
Υποενότητα 3.3 - Σχεδιασμός και υλοποίηση κοινωνικών επιχειρήσεων	28
Υποενότητα 3.4 - Ηγεσία και κοινοτική δέσμευση	30
Ενότητα 4: Η δύναμη της προάσπισης υπό την καθοδήγηση των νέων	32
Υποενότητα 4.1 Σχεδιασμός της εκστρατείας σας	32
Υποενότητα 4.2 Ανάληψη δράσης	34
Υποενότητα 4.3 Αξιολόγηση και βιωσιμότητα	34
Υποενότητα 4.4 Παραδείγματα προάσπισης υπό την καθοδήγηση των νέων	35
Υποενότητα 4.5 Ανάπτυξη Στρατηγικής Συνηγορίας - Πρακτική δραστηριότητα	36
Υποενότητα 4.6 Το παιχνίδι υπεράσπισης των SDG - Πρακτική δραστηριότητα	36
Παραπομπές	45
ΜΑΘΗΜΑ 3: Να είσαι δημιουργικός στην ψηφιακή εποχή	46
Ενότητα 5: Ψηφιακή αφήγηση	48
Υποενότητα 5.1 Ορισμός της ψηφιακής αφήγησης	48

Υποενότητα 5.2 Η δύναμη της αφήγησης	49
Υποενότητα 5.3 Πλατφόρμες ψηφιακής αφήγησης	50
Ενότητα 6: Ψηφιακά εργαλεία για δημιουργική έκφραση	52
Υποενότητα 6.1 Εισαγωγή στην ψηφιακή δημιουργικότητα	52
Υποενότητα 6.2. Τα οφέλη της ψηφιακής δημιουργικότητας για τους νέους	53
Υποενότητα 6.3 Πρακτικά παραδείγματα ψηφιακής δημιουργικότητας σε προγράμματα για νέους	53
Ενότητα 7 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακές πλατφόρμες	54
Υποενότητα 7.1 Το Tik Tok και η επιρροή του στους νέους	54
Υποενότητα 7.2 Canva: Εύκολος σχεδιασμός για νέους και εκπαιδευτικούς	55
Υποενότητα 7.3 Άλλα χρήσιμα εργαλεία	56
Ενότητα 8 Τα οφέλη της ψηφιακής δημιουργικότητας για τους νέους	57
Υποενότητα 8.1 Ενίσχυση της δέσμευσης και των κινήτρων	57
Περίληψη	58

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ατζέντα 2030: Στόχοι και επιδιώξεις

Εισαγωγή

Στόχος του έργου YESDGs

Τα τελευταία χρόνια, έχει γίνει εμφανές ότι υπάρχουν υψηλά επίπεδα απογοήτευσης μεταξύ των νέων όσον αφορά:

- τις κοινωνικές συνθήκες,
- το κλιματικό άγχος και
- το κόστος ζωής

Υπάρχει επίσης ένα αίσθημα αδυναμίας με ένα μεγάλο ποσοστό των νέων να αισθάνονται ότι υπάρχουν λίγα ή ακόμα και τίποτα που να μπορούν να κάνουν για να επηρεάσουν την αλλαγή. Ο κύριος στόχος του έργου YESDGs είναι να ενδυναμώσει τους νέους Ευρωπαίους και να προωθήσει την ενεργό ιδιότητα του πολίτη σε ζητήματα και θέματα που σχετίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:

υποστηρίζοντάς τους να κατανοήσουν τα ΣΒΑ και τη σημασία τους στο τοπικό τους πλαίσιο,

προσδιορίζοντας και συν-αναπτύσσοντας εργαλεία που θα τους δώσουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη φωνή τους για την κλιματική αλλαγή

την ενδυνάμωσή τους να προσδιορίσουν και να προωθήσουν τοπικές δράσεις.

να τους γνωστοποιήσουμε ότι τα ΣΒΑ δεν είναι αποκλειστικά περιβαλλοντικοί στόχοι, αλλά αναφέρονται σε όλες τις πτυχές του τρόπου ζωής μας σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Ποιοι είναι οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης

Το 2015 όλα τα κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν την «Ατζέντα 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη». Στον πυρήνα αυτής της ατζέντας βρίσκονται οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).



Figure 1. Sustainable Development Goals

Οι στόχοι αυτοί αποτελούν μια επείγουσα έκκληση για δράση από όλες τις χώρες - αναπτυγμένες και αναπτυσσόμενες - σε μια παγκόσμια εταιρική σχέση, ενωμένες (α, 2024) έτσι ώστε να:

Τελειώσει η φτώχεια

Προστατευτεί ο πλανήτης

Προώθηθεί η ευημερία

Να εξασφαλιστεί η ειρήνη

Σημασία της συμμετοχής των νέων στη βιώσιμη ανάπτυξη

Καθώς οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής εντείνονται, οι σημερινοί νέοι είναι αυτοί που θα αντιμετωπίσουν τις χειρότερες επιπτώσεις. Οι νέοι σε όλη την Ευρώπη δεν είναι πρόθυμοι να διαδραματίσουν παθητικό ρόλο, αλλά είναι αποφασισμένοι να εκφράσουν τις ανησυχίες τους και να ασκήσουν τη συλλογική επιρροή τους στην εκστρατεία για θετική δράση σε αυτόν τον τομέα. Οι φωνές των νέων αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο για την ανάληψη δράσεων με στόχο τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και τη δίκαιη μετάβαση.

Για πολλούς νέους, ωστόσο, η πολιτική, η έρευνα και η πρακτική για το κλίμα είναι πολύπλοκες στην κατανόηση και ακόμη πιο δύσκολο να επηρεαστούν. Οι YESDGs, διευκολύνοντας τη διακρατική δικτύωση, δέσμευση, μάθηση και δράση, στοχεύουν στην ανάπτυξη της ικανότητας, των ικανοτήτων και της αυτοπεποίθησης των νέων, από διαφορετικά υπόβαθρα, για:

- a) Κατανοήστε τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και το πλαίσιο, την πολιτική και την έρευνα για την κλιματική αλλαγή.
- b) Να αναγνωρίσουν και να εφαρμόσουν τα κατάλληλα εργαλεία για να ενισχύσουν τις φωνές τους σχετικά με την κλιματική κρίση και να προσφέρουν εμπνευσμένες και πρωτότυπες ιδέες για θέματα που τους ενδιαφέρουν.
- c) Γίνετε προνοητικοί.

Ενότητα 1: Κατανόηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) αποτελούνται από 17 Στόχους που αποσκοπούν στην ενσωμάτωση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών διαστάσεων.

Αυτό παρέχει μια ολιστική προσέγγιση στην ανάπτυξη όπου μπορούμε να ανταποκριθούμε στις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες. (β, 2024)

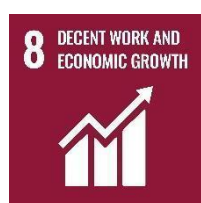


Figure 2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479723001135>

Υποενότητα 1.1 Οικονομικά ΣΒΑ

Η οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας επικεντρώνεται στο πόσο πλούσια είναι μια χώρα. Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) είναι ένα μέτρο του μεγέθους της οικονομίας, της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας σε μια χώρα. (c, 2024). Ορισμένα οφέλη από τη διαβίωση σε μια χώρα που έχει υψηλό ΑΕΠ μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία θέσεων εργασίας
- Μείωση της φτώχειας
- Μείωση της κοινωνικής έντασης.



Πρώθηση της διαρκούς, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους.



Δημιουργία ανθεκτικών υποδομών, πρώθηση της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης εκβιομηχάνισης και πρώθηση της καινοτομίας



Μείωση των ανισοτήτων εντός και μεταξύ των χωρών



Εξασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής

Τα οικονομικά ΣΒΑ προσπαθούν να αναδείξουν την αλληλεπίδραση μεταξύ του τρόπου με τον οποίο οι οικονομίες μπορούν να αυξήσουν το ΑΕΠ τους και ταυτόχρονα να ωφελήσουν την κοινωνία και το περιβάλλον.

Υποενότητα 1.2 Κοινωνικοί SDGs

Η κοινωνική ανάπτυξη μιας χώρας αξιολογεί ορισμένες πτυχές της ποιότητας ζωής της κοινωνίας της χώρας. Ο Δείκτης Κοινωνικής Προόδου (ΔΚΠ) συγκεντρώνει δεδομένα που αφορούν κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς δείκτες. Ο SPI αθροίζει αυτά τα δεδομένα σε έναν ενιαίο αριθμό. Ο αριθμός αυτός μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατάταξη των χωρών μεταξύ τους και ως σημείο αναφοράς για την παρακολούθηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής προόδου κάθε χώρας. Μερικά από τα οφέλη της διαβίωσης σε μια χώρα που θεωρείται κοινωνικά ανεπτυγμένη μπορεί να περιλαμβάνουν:

- πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες υγείας
- προσιτή στέγαση
- υψηλά επίπεδα εκπαίδευσης

1 NO POVERTY 	Να τερματιστεί η φτώχεια σε όλες τις μορφές της παντού	2 ZERO HUNGER 	Τερματισμός της πείνας, επίτευξη επισιτιστικής ασφάλειας και καλύτερης διατροφής και προώθηση της βιώσιμης γεωργίας
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	Εξασφάλιση υγιούς ζωής και προώθηση της ευημερίας για όλους σε όλες τις ηλικίες	4 QUALITY EDUCATION 	Εξασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς και ισότιμης εκπαίδευσης και προώθηση ευκαιριών δια βίου μάθησης για όλους.
5 GENDER EQUALITY 	Επίτευξη της ισότητας των φύλων και ενδυνάμωση όλων των γυναικών και των κοριτσιών	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	Εξασφάλιση πρόσβασης σε οικονομικά προσιτή, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια για όλους.
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	Να καταστούν οι πόλεις και οι οικισμοί χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς, ανθεκτικές και βιώσιμες.	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	Προώθηση ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, παροχή πρόσβασης στη δικαιοσύνη για όλους και δημιουργία αποτελεσματικών, υπεύθυνων και χωρίς αποκλεισμούς θεσμών σε όλα τα επίπεδα.

Οι κοινωνικοί στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης προσπαθούν να αναδείξουν σημαντικούς τομείς που θα πρέπει να παρακολουθούνται σε περιόδους ανάπτυξης, ώστε να διασφαλιστεί ότι κανείς στην κοινωνία δεν μένει πίσω.

Υποενότητα 1.3 Περιβαλλοντικά ΣΒΑ

Η περιβαλλοντική ανάπτυξη μιας χώρας αξιολογεί πόσο βιώσιμα χρησιμοποιεί η χώρα τους πόρους της, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Ομοίως με την κοινωνική ανάπτυξη, ο SPI συνυπολογίζει στην αξιολόγησή του περιβαλλοντικούς δείκτες. Ορισμένα οφέλη από τη διαβίωση σε μια χώρα που θεωρείται περιβαλλοντικά ανεπτυγμένη μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Ασφαλές πόσιμο νερό και αποχέτευση
- Χαμηλή ρύπανση του αέρα σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους
- Υψηλά επίπεδα βιοποικιλότητας και προστασίας των ειδών



Εξασφάλιση της διαθεσιμότητας και της βιώσιμης διαχείρισης του νερού και της αποχέτευσης για όλους



Ανάληψη επείγουσας δράσης για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της



Διατήρηση και βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων για βιώσιμη ανάπτυξη.



Προστασία, αποκατάσταση και προώθηση της βιώσιμης χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων, βιώσιμη διαχείριση των δασών, καταπολέμηση της ερημοποίησης, ανακοπή και αντιστροφή της υποβάθμισης της γης και ανάσχεση της απώλειας της βιοποικιλότητας.

Τα περιβαλλοντικά ΣΒΑ επιδιώκουν να αναδείξουν σημαντικούς τομείς που θα πρέπει να παρακολουθούνται σε περιόδους ανάπτυξης, ώστε να διασφαλίζεται η ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στη γη, τη θάλασσα, τα φυτά και τα ζώα.

Υποενότητα 1.4 Σύμπτυξη ΣΒΑ

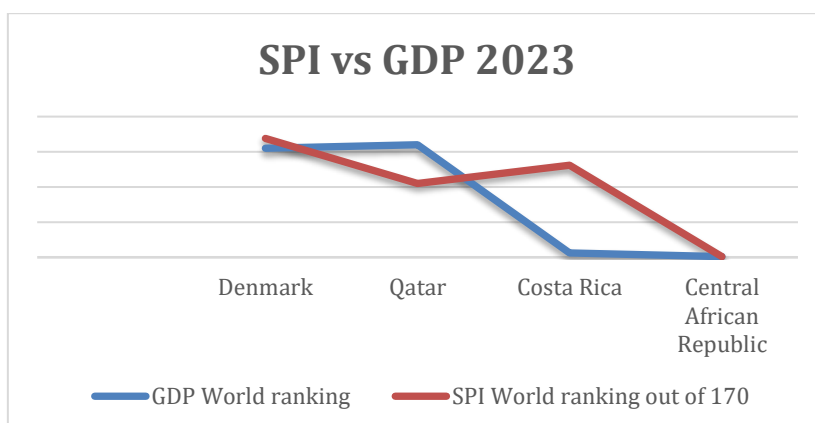
Ο στόχος της εταιρικής σχέσης θέτει ως στόχο να τονίσει πραγματικά ότι για να είναι επιτυχείς οι ΣΒΑ, κάθε χώρα πρέπει να αξιολογήσει πού βρίσκεται ολιστικά με βάση τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσεται οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά.



Ενίσχυση των μέσων εφαρμογής
και αναζωογόνηση της
παγκόσμιας εταιρικής σχέσης
για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Από τον πίνακα και το γράφημα που ακολουθούν βλέπουμε ότι ορισμένες χώρες έχουν πολύ υψηλό ΑΕΠ και σχετικά χαμηλό ΔΤΚ και το αντίστροφο.

Χώρα	GDP	SPI
Δανία	Υψηλή	Υψηλή
Κατάρ	Υψηλή	Μέτρια
Κόστα Ρίκα	Χαμηλή	Υψηλή
Κεντροαφρικανική Δημοκρατία	Χαμηλή	Χαμηλή



Αν και μπορεί να υπάρχει σχέση μεταξύ της αύξησης του ΑΕΠ και της αύξησης του ΣΠΔ, η σχέση αυτή δεν είναι γραμμική, π.χ. ένα υψηλότερο ΑΕΠ μπορεί να μειώσει τη φτώχεια σε μια χώρα, αλλά μπορεί να μην καλύπτει καθόλου τους περιβαλλοντικούς στόχους. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ένα υψηλό ΑΕΠ δεν λαμβάνει υπόψη του τον τρόπο με τον οποίο κατανέμεται ο πλούτος της χώρας, οπότε μπορεί να μην ωφελεί καθόλου την κοινωνία ή το περιβάλλον. Εξαιτίας αυτού μπορούμε να πούμε ότι τα ΣΒΑ δεν μπορούν να εφαρμοστούν με επιτυχία από χώρες που επικεντρώνονται μόνο στο να γίνουν πιο πλούσιες. Κάθε χώρα πρέπει να το κάνει:

- να αξιολογήσουν πού βρίσκονται όσον αφορά το ΑΕΠ και τον Δείκτη Ανηλίκων,
- να εντοπίσουν τους τομείς στους οποίους υπολείπονται σε επιδόσεις,
- να εφαρμόσουν σχέδια και αλλαγές πολιτικής για να προωθήσουν ενεργά τη βελτίωση των αποτελεσμάτων τους.

Μόνο μέσω της συνεργασίας και της εταιρικής σχέσης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο θα επιτευχθεί ο στόχος των ΣΒΑ. Έχουμε ήδη τις λύσεις για τα προβλήματα που προσπαθούν να

επιλύσουν τα ΣΒΑ. Τα ΣΒΑ είναι μια δέσμευση των παγκόσμιων ηγετών προς εμάς τους πολίτες να λύσουμε αυτά τα προβλήματα. Ας εμπλακούμε και ας καταστήσουμε τους ηγέτες μας υπεύθυνους για να κάνουμε τον κόσμο ένα καλύτερο μέρος για όλους.

Υποενότητα 1.5 Πρακτική δραστηριότητα

Group Exercise

1- Split into groups of 4

2- Choose a Group Name:

3- Choose a Country

4- Discuss what score out of 100 you would give your groups country in the following categories:

Overall Social Progress Score:

Every country in the world is given a score out of 100 based on how well they perform on the SPI, with 1/100 being the worst and 100/100 being the best

/100

Basic Needs Score:

Score calculated based on topics such as housing affordability, diet low in fruits and vegetables, indoor air pollution, water quality, safety etc...

/100

Foundations of Wellbeing:

Score calculated based on topics such as access to quality education, internet access, access to quality healthcare, outdoor air pollution etc...

/100

Opportunity Score:

Score calculated based on topics such as freedom of peaceful assembly, perception of corruption, discrimination and violence against minorities, quality weighted universities etc...

/100

5- Use the following link to look up the most current rating of your groups selected country:

<https://www.socialprogress.org/social-progress-index>

Overall Social Progress Score:

/100

Basic Needs Score:

/100

Foundations of Wellbeing:

/100

Opportunity Score:

/100

6- List one category that scored higher or lower than your group expected.

7- Discuss with the groups

Ενότητα 2: Οι ανάγκες της τοπικοποίησης των ΣΒΑ

Πριν συνεχίσουμε με την επόμενη ενότητα, ας ελέγξουμε τις γνώσεις που έχουμε μάθει μέχρι τώρα με αυτή την άσκηση.

Δραστηριότητα που σπάει τον πάγο - POST IT

Υλικό: post it και στυλό

Αυτό το αρχικό μέρος των δραστηριοτήτων στοχεύει ειδικά στην αξιολόγηση της προδιάθεσης της ομάδας για δραστηριότητες και στο σπάσιμο του πάγου, ώστε να ενθαρρυνθεί η ενεργός συμμετοχή όλων.

Η προτεινόμενη δραστηριότητα αντικατοπτρίζει τον γενικότερο στόχο της τοπικοποίησης των ΣΒΑ προωθώντας την ενεργότερη συμμετοχή των νέων στην επίτευξη των ΣΒΑ και την ευαισθητοποίηση γύρω από τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η δραστηριότητα αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι νέοι με απλό τρόπο τη σημασία της τοπικοποίησης των στόχων για τη μείωση του χάσματος μεταξύ τοπικών και παγκόσμιων στόχων μέσω μιας οικογενειακής προσέγγισης- να προβληματιστούν σχετικά με το ποιες δράσεις μπορούν να γίνουν σε καθημερινή βάση και πώς μπορούν να συνδεθούν με τα ΣΒΑ.

Ο εκπαιδευτικός θα μοιράσει post it notes σε κάθε μαθητή και θα τους ζητήσει να γράψουν μια ενέργεια που εκτελούν καθημερινά και η οποία κατά τη γνώμη τους μπορεί να συνδεθεί με τα ΣΒΑ (ανακύκλωση, επιλογή προϊόντων km0, κλείσιμο του νερού όταν βουρτσίζουν τα δόντια τους, περπάτημα στο σχολείο και όχι με το αυτοκίνητο, αγορά μεταχειρισμένων ρούχων).

Τα post-it σημειώματα θα τοποθετηθούν σε μια επιφάνεια και θα χρησιμοποιηθούν αργότερα για μια άλλη δραστηριότητα.

SD Παιχνίδι: <https://sdgame.gisaction.com/world?lang=en>

Υποενότητα 2.1: Τι σημαίνει «τοπικοποίηση των ΣΒΑ



Figure 3. Sustainable Development Goals

Η τοπικοποίηση των ΣΒΑ αναφέρεται στη διαδικασία προσαρμογής των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ) στις συγκεκριμένες ανάγκες, συνθήκες και προτεραιότητες των τοπικών κοινοτήτων. Περιλαμβάνει τη μετατροπή των παγκόσμιων στόχων σε εφαρμόσιμα σχέδια που είναι συναφή και εφικτά σε ένα τοπικό πλαίσιο. Η τοπικοποίηση παρέχει τη διαβεβαίωση ότι τα ΣΒΑ δεν είναι απλώς φιλόδοξοι παγκόσμιοι στόχοι, αλλά πρακτικοί, εφικτοί στόχοι που αντικατοπτρίζουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες κάθε κοινότητας.

Συγκεκριμένα, σημαίνει ότι είναι απαραίτητο να μεταβούμε από το GLOBAL στο LOCAL (Global framework to Local Action): Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) είναι μια παγκόσμια έκκληση των Ηνωμένων Εθνών για δράση για την αντιμετώπιση πιεστικών παγκόσμιων προκλήσεων. Οι 17 στόχοι αποσκοπούν στη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος με την εξισορρόπηση της οικονομικής ανάπτυξης, της κοινωνικής ένταξης και της προστασίας του περιβάλλοντος. Καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως η φτώχεια, η αξιοπρεπής εργασία και η οικονομική ανάπτυξη, καθώς και η δράση για το κλίμα για την επίτευξη αυτών των στόχων.

Βασικές αρχές των ΣΒΑ:

1. καθολικότητα: τα ΣΒΑ ισχύουν για όλες τις χώρες, ανεξάρτητα από το αναπτυξιακό τους επίπεδο. Παρέχουν ένα κοινό πλαίσιο για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων.
2. ολοκλήρωση: οι στόχοι είναι αλληλένδετοι και αλληλοενισχυόμενοι. Αυτό σημαίνει ότι η πρόοδος σε έναν τομέα μπορεί να συμβάλει στην πρόοδο σε άλλους.
3. δεν αφήνουν κανέναν πίσω: Βασική αρχή των ΣΒΑ είναι να διασφαλιστεί ότι όλοι οι άνθρωποι, ιδίως οι πιο ευάλωτοι, συμμετέχουν στα οφέλη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Ενώ τα ΣΒΑ παρέχουν ένα παγκόσμιο πλαίσιο, η ομοιόμορφη εφαρμογή τους σε διάφορες περιοχές με διαφορετικά κοινωνικοοικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά πλαίσια αποτελεί πρόκληση. Διαφορετικές περιοχές αντιμετωπίζουν μοναδικά ζητήματα και δεν είναι εφικτή μια προσέγγιση που να ταιριάζει σε όλους: για την αποτελεσματική εφαρμογή των ΣΒΑ, είναι ζωτικής σημασίας να ληφθούν υπόψη οι ειδικές συνθήκες, ανάγκες και προτεραιότητες των τοπικών κοινοτήτων. Η διαδικασία αυτή είναι γνωστή ως τοπικοποίηση των ΣΒΑ και περιλαμβάνει τη μετάφραση των παγκόσμιων στόχων σε εφαρμόσιμα σχέδια που αντικατοπτρίζουν τις τοπικές πραγματικότητες.

Τι σημαίνει όμως «να κατανοήσουμε τις τοπικές πραγματικότητες»;

Οι τοπικές πραγματικότητες περιλαμβάνουν μια σειρά παραγόντων που διαφέρουν από κοινότητα σε κοινότητα, όπως

κοινωνικοοικονομικές συνθήκες	επίπεδα εισοδήματος, ποσοστά απασχόλησης, εκπαιδευτικό επίπεδο, κατάσταση υγείας και πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες.
περιβαλλοντικές συνθήκες	φυσικοί πόροι, βιοποικιλότητα, κλίμα και επίπεδα ρύπανσης.
πολιτιστικά και κοινωνικά πρότυπα	παραδόσεις, αξίες, πεποιθήσεις και κοινωνικές δομές που επηρεάζουν τη συμπεριφορά και τις προτεραιότητες της κοινότητας.
πολιτικές και διοικητικές δομές	την ικανότητα της τοπικής αυτοδιοίκησης, το νομικό πλαίσιο, το περιβάλλον πολιτικής και τις σχέσεις των ενδιαφερομένων μερών.

Η προσαρμογή των ΣΒΑ στο τοπικό πλαίσιο απαιτεί την ανάλυση των τοπικών προτεραιοτήτων και αναγκών, τη διενέργεια μιας ολοκληρωμένης αξιολόγησης για την κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών στην κοινότητα, τη συμμετοχή τοπικών ενδιαφερομένων φορέων, όπως ΜΚΟ και επιχειρήσεις, για την απόκτηση πρόσθετων προοπτικών και γνώσεων.

Η τοπικοποίηση των ΣΒΑ περιλαμβάνει τη μετάφραση των ευρέων παγκόσμιων στόχων σε συγκεκριμένους, εφαρμόσιμους στόχους που είναι προσαρμοσμένοι στις μοναδικές ανάγκες και προτεραιότητες των τοπικών κοινοτήτων. Η διαδικασία αυτή ξεκινά με τον καθορισμό τοπικών στόχων και δεικτών, όπου οι παγκόσμιοι στόχοι των ΣΒΑ μετατρέπονται σε στόχους SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound) που ευθυγραμμίζονται με το συγκεκριμένο πλαίσιο της κοινότητας. Στη συνέχεια, αναπτύσσονται τοπικοί δείκτες για την παρακολούθηση της προόδου και την αξιολόγηση του αντίκτυπου αυτών των πρωτοβουλιών με την πάροδο του χρόνου.

Μόλις τεθούν οι τοπικοί στόχοι, δημιουργούνται λεπτομερή σχέδια δράσης: περιγράφουν τις απαραίτητες στρατηγικές, δραστηριότητες και πόρους που απαιτούνται για την επίτευξη των τοπικών στόχων. Είναι σημαντικό τα σχέδια αυτά να είναι περιεκτικά και συμμετοχικά, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι σχετικοί ενδιαφερόμενοι φορείς -όπως τα μέλη της κοινότητας, οι τοπικές κυβερνήσεις, οι επιχειρήσεις και οι οργανώσεις- συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία σχεδιασμού. Αυτή η συνεργατική προσέγγιση διασφαλίζει ότι τα σχέδια είναι ολοκληρωμένα και λαμβάνουν υπόψη τις ποικίλες ανάγκες και προοπτικές της κοινότητας.

Το επόμενο βήμα είναι η υλοποίηση αυτών των τοπικών πρωτοβουλιών. Αυτό περιλαμβάνει τις συντονισμένες προσπάθειες διαφόρων τοπικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων κυβερνητικών φορέων, κοινοτικών οργανώσεων, επιχειρήσεων και πολιτών, για την εφαρμογή των σχεδίων δράσης στην πράξη. Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης, είναι σημαντικό να παραμείνουμε ευέλικτοι και προσαρμόσιμοι, προσαρμόζοντας τις στρατηγικές καθώς προκύπτουν νέες προκλήσεις ή ευκαιρίες. Αυτή η προσαρμοστικότητα είναι ζωτικής σημασίας για να διασφαλιστεί ότι οι πρωτοβουλίες παραμένουν αποτελεσματικές και ανταποκρίνονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της επιτυχίας των τοπικών πρωτοβουλιών για τους ΣΒΑ. Δημιουργούνται αξιόπιστα συστήματα για την παρακολούθηση της προόδου και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων που αναλαμβάνονται. Αυτή η συνεχής παρακολούθηση επιτρέπει τη συλλογή δεδομένων και την ανατροφοδότηση, τα οποία χρησιμοποιούνται για την πραγματοποίηση τεκμηριωμένων προσαρμογών και βελτιώσεων στα σχέδια δράσης, ανάλογα με τις ανάγκες. Η συνεχής αξιολόγηση συμβάλλει στη διασφάλιση ότι οι πρωτοβουλίες παραμένουν σε καλό δρόμο και επιτυγχάνουν τα επιθυμητά αποτελέσματα

Η τοπικοποίηση των ΣΒΑ προσφέρει πολλά βασικά οφέλη. Πρώτον, καθιστά τις πρωτοβουλίες πιο συναφείς και αποτελεσματικές, προσαρμόζοντάς τις στις συγκεκριμένες ανάγκες και συνθήκες της κοινότητας. Αυτή η συνάφεια ενισχύει τον αντίκτυπο των αναπτυξιακών προσπαθειών, καθιστώντας τις πιο πιθανές να επιτύχουν. Επιπλέον, ο χωρίς αποκλεισμούς χαρακτήρας της διαδικασίας εντοπισμού ενισχύει την αίσθηση της ιδιοκτησίας και της δέσμευσης μεταξύ των μελών της κοινότητας. Όταν τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη συμμετέχουν ενεργά στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών για τα ΣΒΑ, είναι πιο πιθανό να υποστηρίξουν και να στηρίξουν αυτές τις προσπάθειες μακροπρόθεσμα.

Επιπλέον, η εστίαση στις τοπικές προτεραιότητες επιτρέπει την άμεση αντιμετώπιση των πιο πιεστικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι κοινότητες. Αυτή η στοχευμένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι αναπτυξιακές προσπάθειες δεν έχουν μόνο αντίκτυπο αλλά και νόημα για τους εμπλεκόμενους. Τέλος, οι τοπικοποιημένες πρωτοβουλίες ΣΒΑ συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας των κοινοτήτων. Με τη δημιουργία τοπικών ικανοτήτων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και των ευκαιριών, οι πρωτοβουλίες αυτές βοηθούν τις κοινότητες να γίνουν πιο εύρωστες και προσαρμοστικές απέναντι στις μελλοντικές αβεβαιότητες.

Υποενότητα 2.2: Σημασία του τοπικού πλαισίου στην αειφόρο ανάπτυξη



Figure 4. Associative Image

Η κατανόηση του τοπικού πλαισίου σημαίνει ότι πρέπει να αναγνωρίσουμε ότι κάθε κοινότητα έχει τις δικές της συνθήκες που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται οι πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης. Για παράδειγμα, αυτό που λειτουργεί σε μια πυκνοκατοικημένη αστική περιοχή μπορεί να μην είναι κατάλληλο για μια απομακρυσμένη αγροτική κοινότητα.

Το τοπικό πλαίσιο αναφέρεται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που καθορίζουν μια συγκεκριμένη κοινότητα ή περιοχή, διαμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο οι κάτοικοί της ζουν, αλληλεπιδρούν και λαμβάνουν αποφάσεις. Τα χαρακτηριστικά αυτά μπορούν να γίνουν κατανοητά μέσα από διάφορους φακούς, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών δομών, των πολιτιστικών πρακτικών, των οικονομικών συνθηκών, των περιβαλλοντικών πόρων και του πολιτικού τοπίου.

- Οι κοινωνικές δομές περιλαμβάνουν την οργάνωση της κοινωνίας μέσα σε μια κοινότητα: περιλαμβάνει τη δυναμική μέσα στις οικογένειες, τους ρόλους και την επιρροή της κοινοτικής ηγεσίας και τα κοινωνικά δίκτυα που συνδέουν τους ανθρώπους. Για παράδειγμα, σε ορισμένες κοινότητες, οι εκτεταμένες οικογένειες μπορεί να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων, ενώ σε άλλες, οι επίσημοι ηγέτες της κοινότητας ή οι γέροντες έχουν σημαντική επιρροή. Οι κοινωνικοί ρόλοι και οι προσδοκίες καθορίζουν επίσης τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα αλληλεπιδρούν και συμβάλλουν στην κοινότητα, γεγονός που μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο οι αναπτυξιακές πρωτοβουλίες γίνονται δεκτές και υλοποιούνται.
- Οι πολιτιστικές πρακτικές περιλαμβάνουν τις παραδόσεις, τις πεποιθήσεις, τα έθιμα και τις αξίες που είναι βαθιά ενσωματωμένες στον τρόπο ζωής μιας κοινότητας. Αυτά τα πολιτιστικά στοιχεία επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι σκέφτονται, συμπεριφέρονται και αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Για παράδειγμα, οι θρησκευτικές πεποιθήσεις μιας κοινότητας μπορεί να υπαγορεύουν συγκεκριμένες πρακτικές σχετικά με την περιβαλλοντική διαχείριση ή τα τοπικά έθιμα μπορεί να καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο μοιράζονται οι πόροι. Η κατανόηση αυτών των

πολιτισμικών αποχρώσεων είναι ζωτικής σημασίας για το σχεδιασμό αναπτυξιακών στρατηγικών που βρίσκουν απήχηση στην κοινότητα και σέβονται την ταυτότητά της.

- Οι οικονομικές συνθήκες περιγράφουν την κατάσταση της τοπικής οικονομίας, η οποία διαμορφώνεται από παράγοντες όπως οι ευκαιρίες απασχόλησης, τα επίπεδα εισοδήματος και οι κυρίαρχες βιομηχανίες ή οικονομικές δραστηριότητες στην περιοχή. Για παράδειγμα, σε μια κοινότητα όπου η γεωργία είναι η κύρια πηγή εισοδήματος, οι οικονομικές συνθήκες συνδέονται στενά με παράγοντες όπως η διαθεσιμότητα γης, οι καιρικές συνθήκες και η πρόσβαση στις αγορές. Αντίθετα, σε ένα πιο αστικό περιβάλλον, οι οικονομικές συνθήκες μπορεί να επηρεάζονται από τη βιομηχανική δραστηριότητα, τους τομείς των υπηρεσιών ή τη διαθεσιμότητα εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού.
- Οι περιβαλλοντικοί πόροι αναφέρονται στα φυσικά περιουσιακά στοιχεία που είναι διαθέσιμα στην κοινότητα, όπως το νερό, η γη, τα δάση και οι κλιματικές συνθήκες. Αυτοί οι πόροι δεν είναι μόνο ζωτικής σημασίας για την επιβίωση της κοινότητας, αλλά διαμορφώνουν επίσης τον τρόπο ζωής της. Μια κοινότητα που βρίσκεται κοντά σε ένα ποτάμι μπορεί να βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αλιεία και τη γεωργία, ενώ μια κοινότητα σε μια δασώδη περιοχή μπορεί να εξαρτάται από την ξυλεία και τα μη ξυλώδη δασικά προϊόντα. Η διαθεσιμότητα και η διαχείριση αυτών των πόρων είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς καθορίζουν την ικανότητα της κοινότητας να συντηρείται και να διατηρεί το περιβάλλον της για τις μελλοντικές γενιές.
- Το πολιτικό τοπίο μιας κοινότητας περιλαμβάνει τη δομή διακυβέρνησης, το επίπεδο πολιτικής σταθερότητας και τις πολιτικές και τους κανονισμούς που διέπουν την καθημερινή ζωή. Οι πολιτικοί παράγοντες μπορούν είτε να διευκολύνουν είτε να εμποδίσουν τις αναπτυξιακές προσπάθειες. Μια κοινότητα με ισχυρή, διαφανή διακυβέρνηση μπορεί να είναι καλύτερα εξοπλισμένη για την υλοποίηση αναπτυξιακών έργων, ενώ μια κοινότητα με πολιτική αστάθεια ή αδύναμους θεσμούς μπορεί να αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις. Επιπλέον, οι τοπικές πολιτικές και κανονισμοί μπορούν είτε να υποστηρίξουν είτε να εμποδίσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη, ανάλογα με το πώς ευθυγραμμίζονται με τις ανάγκες και τις προτεραιότητες της κοινότητας.

Ορισμένες προτάσεις για την «κατανόηση του τοπικού πλαισίου»:

A. Διαμορφώστε το πλαίσιο με οικεία σενάρια:

ξεκινήστε επιλέγοντας παραδείγματα που είναι πιθανό να είναι οικεία στους συμμετέχοντες. Θα μπορούσατε να συγκρίνετε τις διαφορές μεταξύ αστικών και αγροτικών κοινοτήτων. Σε ένα αστικό περιβάλλον, η έμφαση μπορεί να δοθεί στην πρόσβαση σε υπηρεσίες, την υψηλή πυκνότητα πληθυσμού και τις προκλήσεις των υποδομών. Αντίθετα, στις αγροτικές περιοχές, θα μπορούσατε να συζητήσετε την εξάρτηση από τη γεωργία, τη σημασία των φυσικών πόρων και τις προκλήσεις πρόσβασης στην εκπαίδευση και την υγειονομική περίθαλψη.

B. Αναδείξτε την πολιτιστική ποικιλομορφία:

χρησιμοποιήστε παραδείγματα που αναδεικνύουν την πολιτιστική ποικιλομορφία εντός της ίδιας χώρας. Θα μπορούσατε να συζητήσετε πώς οι παραδοσιακές πρακτικές που σχετίζονται με τη χρήση του νερού διαφέρουν μεταξύ παράκτιων και εσωτερικών κοινοτήτων ή πώς οι θρησκευτικές πρακτικές επηρεάζουν τις κοινωνικές δομές σε διαφορετικές περιοχές. Αυτό όχι μόνο καταδεικνύει το τοπικό πλαίσιο, αλλά και τονίζει πώς οι πολιτιστικές πρακτικές μπορεί να διαφέρουν σημαντικά ακόμη και εντός ενός έθνους.

C. Χρησιμοποιήστε τη συγκριτική ανάλυση:

για να εμβαθύνετε την κατανόηση, παρουσιάστε μια συγκριτική ανάλυση. Για παράδειγμα, συγκρίνετε τον τρόπο με τον οποίο δύο διαφορετικές κοινότητες προσεγγίζουν τη βιώσιμη γεωργία: η μία μπορεί να χρησιμοποιεί παραδοσιακές μεθόδους καλλιέργειας, ενώ η άλλη ενσωματώνει τη σύγχρονη τεχνολογία. Συζητήστε πώς αυτές οι διαφορετικές προσεγγίσεις διαμορφώνονται από το τοπικό πλαίσιο, όπως οι διαθέσιμοι πόροι, οι πολιτιστικές αξίες ή οι οικονομικές συνθήκες. Αυτή η σύγκριση βοηθά τους συμμετέχοντες να δουν πώς ο ίδιος στόχος - η βιώσιμη γεωργία - μπορεί να επιτευχθεί με διαφορετικούς τρόπους ανάλογα με το τοπικό πλαίσιο.

D. Ενσωμάτωση μελετών περίπτωσης:

παρουσιάστε σύντομες μελέτες περιπτώσεων με τις οποίες οι συμμετέχοντες μπορούν εύκολα να συσχετιστούν. Για παράδειγμα, συζητήστε πώς μια συγκεκριμένη αγροτική κοινότητα εφάρμοσε λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας αξιοποιώντας τοπικούς πόρους όπως το άφθονο ηλιακό φως ή ο άνεμος. Ή χρησιμοποιήστε μια μελέτη περίπτωσης μιας αστικής κοινότητας που αντιμετώπισε τη διαχείριση των αποβλήτων μέσω καινοτόμων προγραμμάτων ανακύκλωσης. Αυτά τα σενάρια πραγματικής ζωής καθιστούν την έννοια του τοπικού πλαισίου απτή και καταδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζει τις προσπάθειες βιώσιμης ανάπτυξης

Δραστηριότητα: Ομάδα Think Tank

Μαθησιακά αποτελέσματα: Αφού παρουσιάσετε την έννοια του τοπικού πλαισίου, καλέστε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν και να μοιραστούν παραδείγματα από τις δικές τους κοινότητες. Κάντε ερωτήσεις ανοικτού τύπου όπως: «Τι κάνει την κοινότητά σας μοναδική;» ή «Πώς οι τοπικές παραδόσεις επηρεάζουν την καθημερινή ζωή στην περιοχή σας;». Αυτό ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις εμπειρίες τους και να αναγνωρίσουν τη σημασία του τοπικού πλαισίου στη δική τους ζωή.

Οδηγίες Μέρος 1: Μπορείτε να χωρίσετε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και να ζητήσετε από κάθε ομάδα να συζητήσει σχετικά με τα χαρακτηριστικά των κοινοτήτων τους: κοινωνικές δομές, πολιτιστικές πρακτικές, οικονομικές δραστηριότητες ή περιβαλλοντικούς πόρους. Μετά τη συζήτηση, κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της στην ευρύτερη ομάδα: είναι ένας τρόπος να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να μάθουν ο ένας από τον άλλο.

Οδηγίες Μέρος 2: Ως πρακτική δραστηριότητα, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν έναν «χάρτη κοινοτικού πλαισίου». Δώστε τους υλικά για να χαρτογραφήσουν οπτικά τις μοναδικές πτυχές της κοινότητάς τους, όπως τα βασικά πολιτιστικά ορόσημα, τις οικονομικές δραστηριότητες ή τους φυσικούς πόρους. Θα μπορούσατε να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες με κάποιες ερωτήσεις, όπως «Πώς επηρεάζει η πολιτική κατάσταση εδώ τις τοπικές επιχειρήσεις;» ή

«Ποιοι είναι κάποιοι περιβαλλοντικοί πόροι σε αυτή την περιοχή που είναι ζωτικής σημασίας για τον βιοπορισμό της κοινότητας;» Αφού ολοκληρωθεί, οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τους χάρτες τους με την ομάδα, εξηγώντας πώς αυτά τα χαρακτηριστικά καθορίζουν την ταυτότητα της κοινότητάς τους και επηρεάζουν τις αναπτυξιακές προτεραιότητες.

Υποενότητα 2.3: Προκλήσεις για τον εντοπισμό των ΣΒΑ



Figure 5. Associative Image of SDGs

Ο εντοπισμός των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης συνεπάγεται αρκετές προκλήσεις:

- Περιορισμοί πόρων: πολλές κοινότητες μπορεί να μην διαθέτουν τους οικονομικούς, ανθρώπινους και τεχνολογικούς πόρους που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή των πρωτοβουλιών για τα ΣΒΑ.
- Η πολιτισμική αντίσταση μπορεί επίσης να αποτελέσει εμπόδιο, όπου οι τοπικές παραδόσεις και πεποιθήσεις μπορεί να έρχονται σε σύγκρουση με ορισμένους στόχους των ΣΒΑ, καθιστώντας δύσκολη την εξασφάλιση της υποστήριξης της κοινότητας.
- Η πολιτική αστάθεια ή η αδύναμη διακυβέρνηση μπορεί να εμποδίσουν τις προσπάθειες, καθώς οι τοπικές κυβερνήσεις μπορεί να μην έχουν την ικανότητα ή τη βούληση να θέσουν ως προτεραιότητα τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Διαφορετικές ανάγκες και προτεραιότητες διαφορετικών κοινοτήτων. Αυτό που είναι κρίσιμο σε μια περιοχή μπορεί να μην είναι το ίδιο σημαντικό σε μια άλλη, καθιστώντας δύσκολη τη δημιουργία μιας προσέγγισης που να ταιριάζει σε όλους.

Κατά την αντιμετώπιση των «Προκλήσεων για την τοπικοποίηση των ΣΒΑ», είναι σημαντικό να εμπλέκονται οι συμμετέχοντες σε δραστηριότητες που όχι μόνο αναδεικνύουν αυτές τις προκλήσεις, αλλά και τους εφοδιάζουν με στρατηγικές για να τις ξεπεράσουν.

Αυτές είναι ορισμένες δραστηριότητες που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν για το σκοπό αυτό.

Εργαστήριο επίλυσης προβλημάτων:

Βήμα 1: προσδιορισμός της πρόκλησης. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα έναν συγκεκριμένο ΣΒΑ για να τον εντοπίσουν. Ζητήστε τους να κάνουν καταγίγισμό ιδεών για τις πιθανές προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίσουν στην κοινότητά τους όταν προσπαθούν να εφαρμόσουν αυτόν τον στόχο. Οι προκλήσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν έλλειψη πόρων, πολιτισμική αντίσταση, πολιτική αστάθεια ή ανεπαρκή δεδομένα.

Βήμα 2: Αναλύστε την πρόκληση. Κάθε ομάδα επιλέγει τις τρεις κορυφαίες προκλήσεις που πιστεύει ότι είναι οι πιο σημαντικές. Στη συνέχεια, συζητούν τις αιτίες αυτών των προκλήσεων και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν την τοπική εφαρμογή του SDG.

Βήμα 3: αναπτύσσουν μια στρατηγική. Οι ομάδες κάνουν καταιγισμό ιδεών για πρακτικές λύσεις ή στρατηγικές για την αντιμετώπιση κάθε πρόκλησης. Ενθαρρύνετε τους να σκεφτούν τόσο βραχυπρόθεσμες δράσεις (π.χ. εκστρατείες ευαισθητοποίησης της κοινότητας) όσο και μακροπρόθεσμες στρατηγικές (π.χ. οικοδόμηση συνεργασιών με τοπικές κυβερνήσεις ή ΜΚΟ).

Βήμα 4: παρουσίαση και ανατροφοδότηση. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις προκλήσεις και τις προτεινόμενες λύσεις της στην ευρύτερη ομάδα. Μετά από κάθε παρουσίαση, ανοίξετε το λόγο για ανατροφοδότηση και προτάσεις από τους άλλους συμμετέχοντες.

Χαρτογράφηση πόρων και ανάλυση κενών

Βήμα 1: χαρτογράφηση των διαθέσιμων πόρων. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν έναν «χάρτη των διαθέσιμων πόρων» στην κοινότητά τους. Θα πρέπει να εντοπίσουν όλους τους πόρους που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν την τοπικοποίηση των ΣΒΑΑ, όπως

- Ανθρώπινοι πόροι (π.χ. εξειδικευμένα άτομα, ηγέτες της κοινότητας)
- Οικονομικοί πόροι (π.χ., ευκαιρίες χρηματοδότησης, τοπικές επιχειρήσεις)
- οργανωτικούς πόρους (π.χ. ΜΚΟ, οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης)
- Περιβαλλοντικοί πόροι (π.χ. φυσικά περιουσιακά στοιχεία, υποδομές)

Βήμα 2: ανάλυση κενών. Αφού ολοκληρωθούν οι χάρτες πόρων, οι συμμετέχοντες διεξάγουν ανάλυση κενών. Εντοπίζουν τους τομείς στους οποίους οι πόροι λείπουν ή είναι ανεπαρκείς για την αποτελεσματική τοπικοποίηση των ΣΒΑ. Για παράδειγμα, μπορεί να εντοπίσουν την έλλειψη χρηματοδότησης για εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες ή την έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού για την καθοδήγηση περιβαλλοντικών έργων.

Βήμα 3: δημιουργούν ένα σχέδιο δράσης. Με βάση την ανάλυση κενών, οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν ένα σχέδιο δράσης για την αντιμετώπιση αυτών των κενών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει στρατηγικές για τη συγκέντρωση κεφαλαίων, την ανάπτυξη ικανοτήτων, τη δημιουργία συνεργασιών.

Βήμα 4: παρουσίαση και ανατροφοδότηση. Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τους χάρτες πόρων και τα σχέδια δράσης τους με την ευρύτερη ομάδα. Τους ενθαρρύνετε να συζητήσουν πιθανές συνεργασίες ή ευκαιρίες ανταλλαγής πόρων που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην κάλυψη των κενών που εντοπίστηκαν.

Παραγωγή καθαρής ενέργειας

Βήμα 1. Εισαγωγή.

Προβολή του βίντεο <https://sdgs.un.org/goals/goal7>

Ρωτήστε τους συμμετέχοντες αν γνωρίζουν ήδη κάτι για το θέμα αυτό ή αν πρόκειται για νέες πληροφορίες. Ρωτήστε τους μαθητές αν μερικές φορές προβληματίζονται σχετικά με τη χρήση της ενέργειάς τους και γιατί το κάνουν ή δεν το κάνουν

Βήμα 2. Ατομικός ομαδικός αναστοχασμός

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ζωγραφίσουν τον εαυτό τους στο κέντρο ενός φύλλου χαρτιού και να καταγράψουν όλες τις συσκευές που χρησιμοποιούν καθημερινά και καταναλώνουν ενέργεια: smartphone και φορτιστής, ηλεκτρική οδοντόβουρτσα, καφετιέρα, φούρνος μικροκυμάτων, φώτα, φορητός υπολογιστής και φορτιστής κ.λπ.

Θέστε στους συμμετέχοντες τις ακόλουθες ερωτήσεις ζητώντας γραπτή απάντηση:

- Ποιο μέσο μεταφοράς χρησιμοποιείτε καθημερινά/κυρίως για τις μετακινήσεις σας;
- Ποια συσκευή που καταναλώνει ενέργεια χρησιμοποιείτε περισσότερο για τη μελέτη ή, αν εργάζεστε, για την εργασία σας;

2.1 - Αναστοχασμός σχετικά με τις χρησιμοποιούμενες συσκευές

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τις συσκευές που εντοπίστηκαν και να υπογραμμίσουν με κόκκινο μολύβι τις συσκευές με τις μεγαλύτερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις μεταξύ αυτών που εντοπίστηκαν

Αφού ολοκληρωθεί αυτό το βήμα, παροτρύνετε τους μαθητές να αναζητήσουν στο διαδίκτυο/άλλες πηγές (έντυπο ενημερωτικό υλικό στη διάθεση των μαθητών) εναλλακτικές λύσεις για τα αντικείμενα που κρίθηκαν πιο ρυπογόνα

Γράψτε με πράσινο χρώμα τις εναλλακτικές λύσεις δίπλα στις πιο ρυπογόνες συσκευές

Υποβάλετε αυτή την άμεση ερώτηση στους συμμετέχοντες:

- Ποιες από αυτές τις εναλλακτικές λύσεις θα μπορούσατε να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε στην καθημερινή σας ζωή;

Παραπομπές

- (2024, July 16). Retrieved from United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Sustainable Development Goals: <https://sdgs.un.org/goals>
- (2024, July 16). Retrieved from United Nations, The Sustainable Development Agenda: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>
- (2024, July 16). Retrieved from Central Statistics Office Ireland, Gross Domestic Product: <https://www.cso.ie/en/interactivezone/statisticsexplained/nationalaccountsexplained/grossdomesticproductgdp/>
- United Nations Development Programme (UNDP) SDG Knowledge Platform <https://sustainabledevelopment.un.org/index.html>
- Global Taskforce of Local and Regional Governments <https://www.global-taskforce.org/>
- Local2030: Localizing the SDGs <https://www.local2030.org/>

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Προώθηση της δέσμευσης και του ακτιβισμού μεταξύ των νέων

Ενότητα 3 Κοινωνική επιχειρηματικότητα & αλλαγή

Υποενότητα 3.1 - Κατανόηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αφορά την εξεύρεση καινοτόμων τρόπων για την επίλυση κοινωνικών, πολιτιστικών ή περιβαλλοντικών προβλημάτων. Σε αντίθεση με τις συνήθεις επιχειρήσεις που επικεντρώνονται στην παραγωγή χρημάτων, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες επικεντρώνονται στο να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Επιδρούν δημιουργικές λύσεις για την αντιμετώπιση ζητημάτων όπως η φτώχεια, η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη και άλλα, με στόχο να κάνουν τον κόσμο καλύτερο.



Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν μερικά διακριτά χαρακτηριστικά:

- Με γνώμονα την αποστολή: Ο κύριος στόχος τους είναι η αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων και όχι απλώς η επίτευξη κέρδους. Υπάρχουν για να δημιουργούν θετική αλλαγή στον κόσμο.
- Καινοτόμες λύσεις: Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες σκέφτονται έξω από το κουτί. Βρίσκουν νέους τρόπους για την επίλυση παλαιών προβλημάτων, είτε πρόκειται για νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή μεθόδους.
- Βιώσιμος αντίκτυπος: Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί διαρκής αλλαγή. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις εργάζονται για την αντιμετώπιση των βαθύτερων αιτιών των προβλημάτων και όχι μόνο των συμπτωμάτων.
- Οικονομική βιωσιμότητα: Παρόλο που το κέρδος δεν είναι ο πρωταρχικός στόχος, πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις παράγουν έσοδα για να συνεχίσουν τα έργα τους και να υποστηρίξουν την αποστολή τους.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα ανάλογα με την αποστολή τους, τους στόχους τους και τα κοινωνικά ζητήματα που επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν. Κάθε μοντέλο κοινωνικής επιχείρησης έχει τα δυνατά του σημεία και ταιριάζει σε διαφορετικούς τύπους κοινωνικών αποστολών. Ας ρίξουμε μια πιο λεπτομερή ματιά στα κυριότερα μοντέλα:

Μη κερδοσκοπικό μοντέλο

Οι μη κερδοσκοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στις κοινωνικές αποστολές πάνω απ' όλα. Επανεπενδύουν τυχόν πλεονάζοντα έσοδα στα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες τους αντί να τα διανέμουν ως κέρδη. Οι οργανισμοί αυτοί συχνά βασίζονται σε μεγάλο βαθμό σε δωρεές, επιχορηγήσεις και προσπάθειες συγκέντρωσης κεφαλαίων για να διατηρήσουν τις δραστηριότητές τους. Ενώ μπορεί να παράγουν κάποιο εισόδημα μέσω πωλήσεων ή υπηρεσιών, η πρωταρχική εστίαση παραμένει στον κοινωνικό αντίκτυπο και όχι στην κερδοφορία.

Παραδείγματα: Πολλές ανθρωπιστικές οργανώσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα και περιβαλλοντικές ομάδες λειτουργούν βάσει αυτού του μοντέλου. Εργάζονται σε τομείς όπως η ανακούφιση από καταστροφές, η πρόσβαση στην υγιεινολογική περιθαλψη, η εκπαίδευση και η μείωση της φτώχειας

Υβριδικό μοντέλο

Το υβριδικό μοντέλο συνδυάζει στοιχεία μη κερδοσκοπικών και κερδοσκοπικών προσεγγίσεων. Οι οργανισμοί αυτοί έχουν διττή εστίαση: στοχεύουν στην επίτευξη κοινωνικών στόχων, διατηρώντας παράλληλα την οικονομική βιωσιμότητα. Τα έσοδα που παράγονται από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες συνήθως επανεπενδύονται στον οργανισμό για την υποστήριξη της κοινωνικής του αποστολής. Το μοντέλο αυτό επιτρέπει στις κοινωνικές επιχειρήσεις να μειώσουν την εξάρτηση από εξωτερική χρηματοδότηση και επιχορηγήσεις.

Παραδείγματα: Μια εταιρεία που πωλεί φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και χρησιμοποιεί τα κέρδη για τη στήριξη έργων διατήρησης του περιβάλλοντος. Ένα άλλο παράδειγμα θα μπορούσε να είναι ένα καφέ κοινωνικής επιχείρησης που παρέχει επαγγελματική κατάρτιση σε περιθωριοποιημένες ομάδες, ενώ παράλληλα λειτουργεί ως εμπορική επιχείρηση.

Κερδοσκοπική κοινωνική επιχείρηση

Οι κερδοσκοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν όπως οι παραδοσιακές επιχειρήσεις, αλλά με ισχυρή δέσμευση για κοινωνικούς στόχους. Στόχος τους είναι να είναι οικονομικά κερδοφόρες και ταυτόχρονα να αντιμετωπίζουν κοινωνικά, πολιτιστικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα. Οι επιχειρήσεις αυτές συχνά ενσωματώνουν την κοινωνική τους αποστολή άμεσα στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, διασφαλίζοντας ότι η επίτευξη κοινωνικού αντίκτυπου αποτελεί κεντρικό στοιχείο του επιχειρηματικού τους μοντέλου.

Παραδείγματα: Εταιρείες όπως η TOMS Shoes, η οποία ακολουθεί το μοντέλο «ένα προς ένα», δωρίζοντας ένα προϊόν για κάθε ένα που πωλείται, ή η Warby Parker, η οποία παρέχει γυαλιά σε όσους έχουν ανάγκη για κάθε ζευγάρι που αγοράζεται. Αυτές οι επιχειρήσεις επικεντρώνονται στην οικονομική επιτυχία, αλλά πάντα με το βλέμμα στραμμένο στην κοινωνική τους αποστολή.

Συνεταιρισμοί

Οι συνεταιρισμοί είναι επιχειρήσεις που ανήκουν στα μέλη και λειτουργούν προς όφελος των μελών τους. Μπορεί να είναι κερδοσκοπικοί ή μη κερδοσκοπικοί, αλλά ο πρωταρχικός τους στόχος είναι συχνά η οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη σε μια συγκεκριμένη κοινότητα. Τα μέλη, τα οποία μπορεί να είναι πελάτες, εργαζόμενοι ή προμηθευτές, συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και στα κέρδη του συνεταιρισμού. Το μοντέλο αυτό δίνει έμφαση στη δημοκρατική διακυβέρνηση και στο όφελος της κοινότητας.

Παραδείγματα: Συνεταιρισμοί εργαζομένων όπου οι εργαζόμενοι είναι ιδιοκτήτες και διαχειρίζονται την επιχείρηση, γεωργικοί συνεταιρισμοί που βοηθούν τους αγρότες να συνασπιστούν για να βελτιώσουν την πρόσβαση στην αγορά και να εξασφαλίσουν καλύτερες τιμές, και καταναλωτικοί συνεταιρισμοί όπως οι συνεταιρισμοί τροφίμων που παρέχουν στα μέλη τους αγαθά υψηλής ποιότητας σε δίκαιες τιμές.

Εταιρείες κοινοτικού ενδιαφέροντος (Ε.Κ.Ε.)

Ιδιαίτερα διαδεδομένες στο Ηνωμένο Βασίλειο, οι εταιρείες κοινοτικού ενδιαφέροντος είναι ένας τύπος κερδοσκοπικής κοινωνικής επιχείρησης που λειτουργεί με σαφή κοινωνική αποστολή. Οι CIC πρέπει να επανεπενδύουν τα κέρδη τους πίσω στην κοινότητα ή για την επίτευξη των κοινωνικών τους στόχων. Είναι νομικά υποχρεωμένες να χρησιμοποιούν τα περιουσιακά τους στοιχεία για το δημόσιο καλό και συχνά παρακολουθούνται για να διασφαλίσουν ότι τηρούν την αποστολή τους.

Παραδείγματα: Μια CIC μπορεί να συσταθεί για να παρέχει οικονομικά προσιτή στέγαση, να υποστηρίζει τοπικούς καλλιτέχνες ή να προσφέρει κοινοτικές υπηρεσίες. Οι εταιρείες αυτές εξισορροπούν την οικονομική βιωσιμότητα με την κοινωνική λογοδοσία.

Υποενότητα 3.2 - Εντοπισμός κοινωνικών ζητημάτων και ευκαιριών

Ο εντοπισμός των κοινωνικών ζητημάτων και ευκαιριών είναι ένα κρίσιμο αρχικό βήμα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει την αναγνώριση των προκλήσεων εντός των κοινοτήτων και τη φαντασία καινοτόμων τρόπων αντιμετώπισής τους. Απαιτεί βαθιά κατανόηση των κοινωνικών, πολιτιστικών και οικονομικών παραγόντων που παίζουν ρόλο και την ικανότητα να εντοπίζονται τα κενά όπου οι τρέχουσες λύσεις είναι ανεπαρκείς.



Κατανόηση του κοινοτικού πλαισίου

Αρχικά, είναι σημαντικό να κατανοήσετε σε βάθος την κοινότητα που θέλετε να βοηθήσετε. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να διεξάγετε τόσο ποιοτική όσο και ποσοτική έρευνα. Από την πλευρά της ποιοτικής έρευνας, η άμεση συνεργασία με τα μέλη της κοινότητας, τους τοπικούς ηγέτες και τους εμπειρογνώμονες μέσω συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης μπορεί να προσφέρει ανεκτίμητες γνώσεις από πρώτο χέρι για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι. Στην ποσοτική πλευρά, η εξέταση στατιστικών στοιχείων από αξιόπιστες πηγές, όπως κυβερνητικές εκθέσεις, ΜΚΟ και ακαδημαϊκές μελέτες, μπορεί να προσφέρει μια ευρύτερη προοπτική για τα δημογραφικά στοιχεία, τους οικονομικούς δείκτες, τα στατιστικά στοιχεία για την υγεία και άλλα σχετικά δεδομένα.

Η πολιτισμική ευαισθησία και ευαισθητοποίηση είναι εξίσου σημαντική. Η κατανόηση των πολιτισμικών, ιστορικών και κοινωνικών αποχρώσεων μιας κοινότητας είναι ζωτικής σημασίας, καθώς η φύση των θεμάτων και οι τρόποι με τους οποίους βιώνονται μπορεί να διαφέρουν σημαντικά. Η προσέγγιση κάθε κοινότητας με σεβασμό, η αποφυγή υποθέσεων και το άνοιγμα στη μάθηση από τους κατοίκους είναι βασικά βήματα.

Προσδιορισμός των βασικών ζητημάτων

Μετά τη συλλογή πληροφοριών, το επόμενο βήμα είναι ο εντοπισμός των βασικών ζητημάτων. Αυτό περιλαμβάνει τη διάκριση μεταξύ των συμπτωμάτων των προβλημάτων και των βαθύτερων αιτιών τους. Εργαλεία όπως τα δέντρα προβλημάτων ή τα διαγράμματα αιτίου-αποτελέσματος μπορούν να φανούν χρήσιμα στη χαρτογράφηση αυτών των ζητημάτων. Είναι επίσης σημαντικό να ιεραρχηθούν αυτά τα ζητήματα με βάση τον επείγοντα χαρακτήρα τους, τη δυνατότητα σημαντικού αντίκτυπου και τη δυνατότητα αντιμετώπισής τους με τους διαθέσιμους πόρους.

Διερεύνηση ευκαιριών για κοινωνική αλλαγή

Μόλις εντοπιστούν τα βασικά ζητήματα, η εστίαση μετατοπίζεται στη διερεύνηση ευκαιριών για τη δημιουργία κοινωνικής αλλαγής. Αυτό ξεκινά με μια ανάλυση κενών για την αξιολόγηση των υφιστάμενων λύσεων και τον εντοπισμό των σημείων στα οποία υστερούν. Τα βασικά ερωτήματα μπορεί να περιλαμβάνουν: Ποιοι είναι οι περιορισμοί των υφιστάμενων παρεμβάσεων; Ποιος δεν προσεγγίζεται; Υπάρχουν τρόποι βελτίωσης της ποιότητας ή της προσβασιμότητας των υπηρεσιών;

Η καινοτομία βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η ενθάρρυνση της δημιουργικής σκέψης και της επίλυσης προβλημάτων είναι ζωτικής σημασίας. Τεχνικές όπως οι συνεδρίες καταιγισμού ιδεών και η σχεδιαστική σκέψη, η οποία περιλαμβάνει την ενσυναίσθηση με τους τελικούς χρήστες, τη δημιουργία ιδεών και την κατασκευή πρωτοτύπων, μπορούν να προωθήσουν καινοτόμες λύσεις.

Η εμπλοκή με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι ένα άλλο κρίσιμο βήμα. Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο τα μέλη της κοινότητας, αλλά και τους δυνητικούς εταίρους, τις τοπικές αρχές και άλλους οργανισμούς. Οι συνεργατικές προσπάθειες μπορούν να φέρουν ποικίλες προοπτικές, πρόσθετους πόρους και ευρύτερη υποστήριξη για πιθανά έργα.

Αξιολόγηση ευκαιριών

Πριν προχωρήσετε με οποιαδήποτε ιδέα, είναι σημαντικό να διεξάγετε μια ανάλυση SWOT -εκτιμώντας τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές- για να κατανοήσετε τη σκοπιμότητα και τον πιθανό αντίκτυπο της προτεινόμενης λύσης. Η εξέταση της βιωσιμότητας είναι επίσης σημαντική: Πώς θα χρηματοδοτηθεί το έργο μακροπρόθεσμα; Ποιες είναι οι αναμενόμενες κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις; Επιπλέον, η αξιολόγηση της επεκτασιμότητας της λύσης -κατά πόσο μπορεί να επεκταθεί ή να αναπαραχθεί σε άλλες κοινότητες- είναι σημαντική για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου της.

Υποενότητα 3.3 - Σχεδιασμός και υλοποίηση κοινωνικών επιχειρήσεων

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μιας κοινωνικής επιχείρησης περιλαμβάνει τη μετατροπή ενός οράματος για κοινωνική αλλαγή σε έναν βιώσιμο οργανισμό με αντίκτυπο. Η διαδικασία αυτή απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό, στρατηγική σκέψη και πρακτικά βήματα για να υλοποιηθεί η ιδέα. Παρακάτω, διερευνούμε τα βασικά στάδια του σχεδιασμού και της υλοποίησης μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Ανάπτυξη οράματος και αποστολής

Το θεμέλιο κάθε κοινωνικής επιχείρησης είναι ένα σαφές όραμα και μια σαφής αποστολή. Το όραμα διατυπώνει τη μακροπρόθεσμη αλλαγή που επιδιώκει να επιτύχει η επιχείρηση, ενώ η αποστολή περιγράφει τον σκοπό του οργανισμού και τα συγκεκριμένα κοινωνικά ζητήματα που στοχεύει να αντιμετωπίσει. Για παράδειγμα, το όραμα μπορεί να είναι ένας κόσμος όπου όλοι θα έχουν πρόσβαση σε καθαρό νερό και η αποστολή μπορεί να εστιάζει στην παροχή προσιτών συστημάτων φιλτραρίσματος νερού σε υποβαθμισμένες κοινότητες.

Αυτές οι δηλώσεις δεν είναι απλώς τυπικές- καθοδηγούν κάθε πτυχή της στρατηγικής και των λειτουργιών της επιχείρησης. Συμβάλλουν στη διασφάλιση ότι η επιχείρηση παραμένει επικεντρωμένη στους κοινωνικούς της στόχους και επικοινωνεί τον σκοπό της στα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των επενδυτών και της κοινότητας.

Έρευνα αγοράς και μελέτη σκοπιμότητας

Η διεξαγωγή ενδελεχούς έρευνας αγοράς είναι ζωτικής σημασίας για την κατανόηση του περιβάλλοντος στο οποίο θα δραστηριοποιηθεί η κοινωνική επιχείρηση. Αυτό περιλαμβάνει την ανάλυση των αναγκών, των προτιμήσεων του πληθυσμού-στόχου και του σημερινού τοπίου της αγοράς, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών ανταγωνιστών και συνεργατών. Η μελέτη σκοπιμότητας βοηθά στην αξιολόγηση της πρακτικότητας της επιχειρηματικής ιδέας. Καλύπτει πτυχές όπως η ζήτηση για το προϊόν ή την υπηρεσία, οι πιθανές ροές εσόδων, το κόστος και οι απαιτούμενοι πόροι.

Επιχειρηματικό μοντέλο και σχεδιασμός

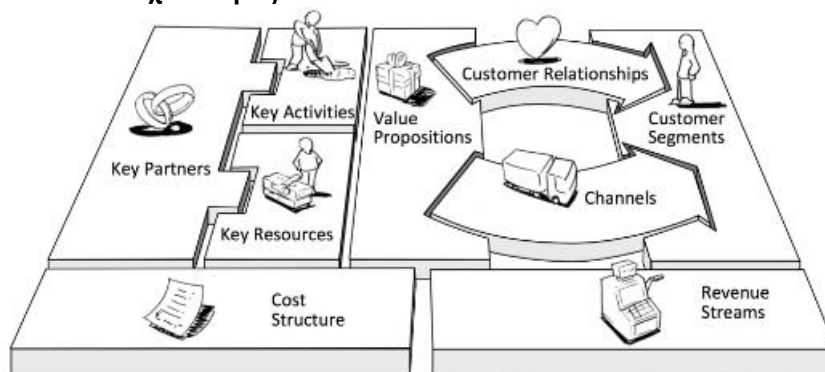


Figure 6. Business Model Canvas: A visual representation of the key elements

Μια οπτική αναπαράσταση των βασικών στοιχείων

Η ανάπτυξη ενός ισχυρού επιχειρηματικού μοντέλου είναι το επόμενο βήμα. Αυτό περιλαμβάνει τον ορισμό των προσφερόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, τον προσδιορισμό των πελατών-στόχων και την περιγραφή του τρόπου με τον οποίο η επιχείρηση θα δημιουργήσει, θα παραδώσει και θα αποκομίσει αξία. Το επιχειρηματικό μοντέλο θα πρέπει να ενσωματώνει κοινωνικούς και οικονομικούς στόχους, διασφαλίζοντας ότι η επίτευξη κοινωνικού αντίκτυπου ευθυγραμμίζεται με την οικονομική βιωσιμότητα.

Τα βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού σχεδίου περιλαμβάνουν:

- Πρόταση αξίας: Ποια μοναδικά οφέλη προσφέρει η επιχείρηση και πώς αντιμετωπίζει τα προσδιορισμένα κοινωνικά ζητήματα;
- Ροές εσόδων: Πώς η επιχείρηση θα παράγει εισόδημα; Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πωλήσεις, δωρεές, επιχορηγήσεις ή συνδυασμό αυτών.
- Δομή κόστους: Ποιες είναι οι σημαντικότερες δαπάνες και πώς θα γίνει η διαχείρισή τους;
- Βασικοί εταίροι και πόροι: Ποιοι είναι οι βασικοί εταίροι και ποιοι πόροι απαιτούνται για τη λειτουργία της επιχείρησης;

Νομική δομή και καταχώριση

Η επιλογή της κατάλληλης νομικής δομής για την κοινωνική επιχείρηση είναι ουσιαστική, καθώς επηρεάζει τα πάντα, από τις φορολογικές υποχρεώσεις έως τις επιλογές άντλησης κεφαλαίων και την ευθύνη. Οι συνήθεις δομές περιλαμβάνουν μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κερδοσκοπικές εταιρείες, συνεταιρισμούς και υβριδικά μοντέλα, όπως οι εταιρείες κοινοτικού ενδιαφέροντος (CIC). Κάθε δομή έχει

διαφορετικές επιπτώσεις στη διακυβέρνηση, τη χρηματοδότηση και τη δυνατότητα επανεπένδυσης των κερδών.

Μόλις επιλεγεί η δομή, η επιχείρηση πρέπει να καταχωρηθεί νομικά σύμφωνα με τους σχετικούς εθνικούς ή τοπικούς κανονισμούς. Η διαδικασία αυτή συχνά περιλαμβάνει τη σύνταξη νομικών εγγράφων, όπως καταστατικά, εσωτερικούς κανονισμούς, και την εγγραφή στους αρμόδιους κυβερνητικούς φορείς.

Χρηματοδότηση και χρηματοοικονομικός σχεδιασμός

Η εξασφάλιση χρηματοδότησης είναι συχνά μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Ένα σαφές οικονομικό σχέδιο είναι απαραίτητο, στο οποίο θα περιγράφεται λεπτομερώς το ύψος του κεφαλαίου που απαιτείται και ο τρόπος με τον οποίο θα χρησιμοποιηθεί. Οι πηγές χρηματοδότησης μπορεί να περιλαμβάνουν επιχορηγήσεις, δωρεές, επενδύσεις από κοινωνικούς επενδυτές, χρηματοδότηση από το πλήθος ή κέρδη από την πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών.

Δημιουργία ομάδας και οργανωτικής κουλτούρας

Η επιτυχία μιας κοινωνικής επιχείρησης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ομάδα που βρίσκεται πίσω της. Η πρόσληψη ανθρώπων που είναι παθιασμένοι με την αποστολή και διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες είναι ζωτικής σημασίας. Η οικοδόμηση μιας οργανωτικής κουλτούρας χωρίς αποκλεισμούς και με κίνητρα είναι επίσης σημαντική. Αυτό περιλαμβάνει τον καθορισμό σαφών αξιών, την προώθηση της διαφάνειας και τη διασφάλιση ότι όλα τα μέλη της ομάδας είναι ευθυγραμμισμένα με τους κοινωνικούς στόχους της επιχείρησης.

Έναρξη και λειτουργία

Η έναρξη λειτουργίας της κοινωνικής επιχείρησης περιλαμβάνει την εκτέλεση του επιχειρηματικού σχεδίου και την έναρξη λειτουργίας. Η φάση αυτή περιλαμβάνει την οριστικοποίηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών, το μάρκετινγκ, τη δημιουργία λειτουργικών διαδικασιών και την έναρξη υλοποίησης της αποστολής. Είναι σημαντικό να ξεκινήσετε με μια πιλοτική ή μικρότερης κλίμακας έναρξη για να δοκιμάσετε και να βελτιώσετε την προσέγγιση.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση

Η συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση είναι ζωτικής σημασίας για την εκτίμηση των επιδόσεων και του αντίκτυπου της επιχείρησης. Αυτό συνεπάγεται τον καθορισμό σαφών μετρήσεων για την επιτυχία, όπως ο αριθμός των ανθρώπων που προσεγγίζονται, τα κοινωνικά αποτελέσματα που επιτυγχάνονται ή οι οικονομικές επιδόσεις. Η τακτική επανεξέταση αυτών των μετρήσεων βοηθά στη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων, στη βελτίωση των διαδικασιών και στην κλιμάκωση του αντίκτυπου.

Υποενότητα 3.4 - Ηγεσία και κοινοτική δέσμευση

Η αποτελεσματική ηγεσία και η ισχυρή δέσμευση της κοινότητας αποτελούν κρίσιμα συστατικά στοιχεία μιας επιτυχημένης κοινωνικής επιχείρησης. Η ηγεσία σε αυτό το πλαίσιο υπερβαίνει τη διαχείριση των λειτουργιών - περιλαμβάνει την έμπνευση και την κινητοποίηση των άλλων προς ένα κοινό όραμα κοινωνικής αλλαγής. Η εμπλοκή της κοινότητας διασφαλίζει ότι οι δραστηριότητες της επιχείρησης είναι συναφείς, χωρίς αποκλεισμούς και έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο. Η παρούσα ενότητα διερευνά τις βασικές πτυχές της ηγεσίας και τις στρατηγικές για την εμπλοκή με την κοινότητα.

Η εμπλοκή με την κοινότητα ξεκινά με την **κατανόηση των αναγκών, των δυνατών σημείων και του πολιτισμικού της πλαισίου**. Αυτό περιλαμβάνει την ακρόαση των μελών της κοινότητας, τη διενέργεια

εκτιμήσεων αναγκών και το σεβασμό των τοπικών γνώσεων και πρακτικών. Η οικοδόμηση αυτής της κατανόησης βοηθά στην προσαρμογή των παρεμβάσεων στις ειδικές συνθήκες της κοινότητας.

Η εμπιστοσύνη είναι το θεμέλιο της αποτελεσματικής εμπλοκής της κοινότητας. **Η οικοδόμηση εμπιστοσύνης** απαιτεί συνέπεια, διαφάνεια και πραγματική δέσμευση για την ευημερία της κοινότητας. Είναι σημαντικό να είστε παρόντες, να ανταποκρίνεστε και να τηρείτε τις υποσχέσεις σας.

Η συμμετοχή των μελών της κοινότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων διασφαλίζει ότι οι πρωτοβουλίες της κοινωνικής επιχείρησης είναι σχετικές και υποστηρίζονται. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω συμμετοχικών εργαστηρίων, κοινοτικών φόρουμ και συμβουλευτικών επιτροπών που περιλαμβάνουν εκπροσώπους από διάφορες ομάδες της κοινότητας.

Η εμπλοκή της κοινότητας είναι μια συνεχής διαδικασία και όχι ένα εφάπαξ γεγονός. **Η διαρκής δέσμευση** απαιτεί τακτική αλληλεπίδραση, μηχανισμούς ανατροφοδότησης και προσαρμοστικότητα στις μεταβαλλόμενες ανάγκες και συνθήκες της κοινότητας. Η συνεχής εμπλοκή συμβάλλει στη βελτίωση και την εξέλιξη της προσέγγισης της επιχείρησης.

Οι καινοτόμες επιχειρηματικές διαδικασίες που διευκόλυναν την οικονομική δραστηριότητα των γυναικών και ταυτόχρονα συμμορφώνονταν με τα τοπικά κοινωνικά και πολιτιστικά πρότυπα που περιορίζουν τη δράση τους συνέβαλαν στην αλλαγή της ίδιας της κοινωνικής τάξης.



Figure 7. Associative image

Παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης:

- Συνεταιρισμοί καφέ δίκαιου εμπορίου: Πολλοί συνεταιρισμοί καφέ δίκαιου εμπορίου εμπλέκουν τους αγρότες άμεσα στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, διασφαλίζοντας ότι οι αγρότες λαμβάνουν δίκαιες τιμές για τα προϊόντα τους. Αυτοί οι συνεταιρισμοί συχνά επανεπενδύουν τα κέρδη σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης, όπως η κατασκευή σχολείων ή εγκαταστάσεων υγιεινονομικής περίθαλψης.
- Συν-δημιουργία σε παρεμβάσεις υγείας: Σε πολλές πρωτοβουλίες για τη δημόσια υγεία, όπως αυτές που αφορούν το HIV/AIDS, οργανώσεις όπως οι Partners in Health συνεργάζονται στενά με τις

τοπικές κοινότητες για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των παρεμβάσεων. Αυτό περιλαμβάνει την κατάρτιση τοπικών εργαζομένων στον τομέα της υγείας και την ενσωμάτωση παραδοσιακών πρακτικών με τη σύγχρονη ιατρική. Μια τέτοια συνδημιουργία εξασφαλίζει ότι οι λύσεις είναι πολιτισμικά κατάλληλες και είναι πιθανότερο να γίνουν αποδεκτές και να διατηρηθούν από την κοινότητα.

- Έργα ύδρευσης με γνώμονα την κοινότητα στην υποσαχάρια Αφρική: Οργανώσεις όπως η Water.org συνεργάζονται με τοπικές κοινότητες στην υποσαχάρια Αφρική για την παροχή πρόσβασης σε ασφαλές πόσιμο νερό και αποχέτευση. Τα έργα αυτά συχνά εμπλέκουν τα μέλη της κοινότητας σε κάθε στάδιο, από τον σχεδιασμό έως την υλοποίηση και τη συντήρηση.

Ενότητα 4: Η δύναμη της προάσπισης υπό την καθοδήγηση των νέων

Αναμφισβήτητα, ένας από τους πιο σημαντικούς μοχλούς για την επίτευξη των ΣΒΑ - και της κοινωνικής αλλαγής - ήταν οι εκστρατείες προάσπισης των δικαιωμάτων των νέων (Piselli et al., 2019- Voices of Youth, n.d.). Οι νέοι είναι πιο δεκτικοί σε νέες ιδέες και τρόπους δράσης, χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητά τους και την ευκολία τους με την τεχνολογία για να αναπτύξουν αποτελεσματικές απαντήσεις σε εκτεταμένες προκλήσεις.

Η υπεράσπισή τους συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των συνομηλίκων και της ευρύτερης κοινότητας σχετικά με τα ΣΒΑ, ιδίως μέσω της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων ψηφιακών πλατφορμών, όπου με το πάτημα ενός κουμπιού κινητοποιούν γρήγορα μεγάλα ακροατήρια (Cortés-Ramos et al., 2021).

Οι νέοι μπορούν να καθοδηγήσουν περαιτέρω τις στάσεις και τις συμπεριφορές των συνομηλίκων στη δημιουργία μιας κουλτούρας αειφορίας και υπευθυνότητας από νεαρή ηλικία. Από την άποψη αυτή, τα κινήματα που καθοδηγούνται από τη νεολαία παρέχουν περαιτέρω στους νέους υποστηρικτές την ευκαιρία να επηρεάσουν την αλλαγή πολιτικής στα υψηλότερα επίπεδα και να καταστήσουν τις κυβερνήσεις και τα θεσμικά όργανα υπεύθυνα για την τήρηση όλων των δεσμεύσεων για την επίτευξη των ΣΒΑ (Ho et al., 2015- Sloam et al., 2022). Ως εκ τούτου, πρέπει να αναγνωρίσουμε τους νέους ως σημαντικούς ενδιαφερόμενους στις παγκόσμιες αναπτυξιακές διαδικασίες, αλλά και να διασφαλίσουμε ότι οι φωνές και οι καινοτόμες λύσεις τους θα βρουν έκφραση για ένα βιώσιμο μέλλον.

Αυτό το θέμα θα δώσει τη δυνατότητα στους νέους να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες για την οργάνωση και την υλοποίηση αποτελεσματικών εκστρατειών προάσπισης των δικαιωμάτων των νέων.

Υποενότητα 4.1 Σχεδιασμός της εκστρατείας σας

Προσδιορισμός των κοινοτικών αναγκών και προκλήσεων

Μια αποτελεσματική καμπάνια προάσπισης της νεολαίας απαιτεί σαφή κατανόηση των αναγκών και των προκλήσεων της κοινότητας. Ως εκ τούτου, ο προσδιορισμός αυτών των αναγκών απαιτεί άμεση αλληλεπίδραση με τα μέλη της κοινότητας για τη συλλογή διαφόρων γνώσεων και απόψεων. Αυτό είναι εφικτό μέσω τεχνικών καταιγισμού ιδεών και εργαλείων καταγραφής κάθε είδους απόψεων και ιδεών. Δείτε περισσότερους πόρους εδώ: <https://www.voicesofyouth.org/tools-resources>

- **Οι έρευνες** είναι ισχυρά εργαλεία για τη συλλογή ποσοτικών δεδομένων σε ένα ευρύ κοινό. Θα μπορούσαν να διεξαχθούν μέσω του διαδικτύου ή αυτοπροσώπως για την αξιολόγηση της γνώμης της κοινότητας σχετικά με θέματα. Οι έρευνες θα πρέπει να αποτελούνται από σαφείς και συνοπτικές ερωτήσεις, ώστε να μπορούν να προκύψουν ουσιαστικά αποτελέσματα. Με αυτόν τον τρόπο, οι ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και οι ερωτήσεις ανοικτού τύπου θα αποτελούσαν μέρος της ποσοτικής ανάλυσης με κάποια εμπλουτισμένη ποιοτική εικόνα.
- **Οι ομάδες εστίασης** είναι διαδραστικοί τρόποι μέσω των οποίων θα μπορούσαν να συζητηθούν περαιτέρω τα θέματα της κοινότητας. Με μια ομάδα ανθρώπων από την κοινότητα, οι ομάδες εστίασης θα μπορούσαν να εμβαθύνουν με επιτυχία στις συζητήσεις που ξετυλίγονται και να διερευνήσουν λύσεις σε πιθανά προβλήματα. Οι αποχρώσεις της πρόκλησης εντός της κοινότητας μπορούν να γίνουν αντιληπτές μέσω τέτοιων συζητήσεων, οι οποίες μπορεί να μην προκύψουν με απλές έρευνες.
- **Τα κοινοτικά φόρουμ** είναι ένα άλλο μέσο για τη διοργάνωση εκδηλώσεων, όπου τα μέλη έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν τις ιδέες και τις απόψεις τους και όπου όλοι αποκτούν μια πλατφόρμα για να εκφράσουν τις ιδέες τους. Αυτές οι συναντήσεις μπορεί επίσης να αποδειχθούν ένας εξαιρετικός χώρος για την παρουσίαση προκαταρκτικών ιδεών και τη λήψη σχολίων από τους άλλους.

Τα δεδομένα που συλλέγονται με τη χρήση των παραπάνω τεχνικών πρέπει να αναλυθούν για την ιεράρχηση των ζητημάτων. Αυτό θα περιλαμβάνει τάσεις και μοτίβα στα δεδομένα απομονώνοντας τα πιο κρίσιμα ζητήματα. Από αυτή την αξιολόγηση του επιπολασμού και του βαθμού σοβαρότητας των διαφόρων προβλημάτων, ο συνήγορος της νεολαίας μπορεί στη συνέχεια να επιλέξει τα ζητήματα που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των ΣΒΑ και είναι πιο σημαντικά για την ανάπτυξη μιας εκστρατείας.

Ανάπτυξη στόχων εκστρατείας



Κατά την ιεράρχηση των θεμάτων, είναι σημαντικό να εξετάζονται τόσο βραχυπρόθεσμοι όσο και μακροπρόθεσμοι στόχοι. Υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις που μπορεί να είναι επείγουσες και, επομένως, πρέπει να αντιμετωπιστούν, ενώ άλλες μπορεί να πρέπει να εξεταστούν ως μέρος ενός ευρύτερου στρατηγικού σχεδίου. Σε αυτή την εξισορροπητική πράξη, η ιεράρχηση εξασφαλίζει ότι οι νέοι υποστηρικτές εστιάζουν τις προσπάθειές τους σε πρωτοβουλίες που μπορούν να κάνουν τη μεγαλύτερη

διαφορά, παραμένοντας παράλληλα εντός των ορίων του εφικτού.

Figure 8. Associative image

Ο καθορισμός σαφών και εφικτών στόχων, με βάση την αξιολόγηση των αναγκών, είναι το δεύτερο βήμα για να διασφαλίσετε ότι η συνηγορία σας θα είναι αποτελεσματική και επιτυχής στην αντιμετώπιση των αναγκών της κοινότητας και στην προώθηση των ΣΒΑ. Επομένως, η μετατροπή του οράματός σας σε συγκεκριμένες δράσεις για μια επιτυχημένη εκστρατεία συνηγορίας απαιτεί τη συστηματική ανάπτυξη και υλοποίηση σαφών και εφικτών στόχων. Τα βήματα αυτά περιλαμβάνουν:

1. Καθορίστε τους στόχους SMART: Συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, εφικτοί, συναφείς και χρονικά δεσμευμένοι.

2. Καθορισμός στόχων σε σχέση με τις αναγνωρισμένες ανάγκες και προκλήσεις.
3. Αναπτύξτε στρατηγικά σχέδια που προσδιορίζουν τις εργασίες που απαιτούνται για την επίτευξη κάθε στόχου.
4. Προσδιορίστε τους απαιτούμενους και διαθέσιμους πόρους και προσδιορίστε τους περιορισμούς.

Υποενότητα 4.2 Ανάλυση δράσης

Οι νέοι υποστηρικτές μπορούν να διασφαλίσουν ότι η εμβέλεια και ο αντίκτυπος μιας εκστρατείας διευρύνονται με τη δημιουργία πιθανών συμμάχων, τη χρήση διαφορετικών μεθόδων συγκέντρωσης κεφαλαίων και τη χρήση παλαιών και νέων καναλιών επικοινωνίας. Αυτό ενισχύεται περαιτέρω από τις κορυφαίες δυνατότητες που δίνουν τα ψηφιακά εργαλεία σε διαδικτυακές αναφορές, εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σελίδες crowdfunding που οδηγούν εκστρατείες για αλλαγή.

1. Η αποτελεσματική **κινητοποίηση των πόρων** πρέπει να προσδιορίζει ποιοι είναι οι πιθανοί σύμμαχοι και συνεργάτες σε αυτές τις κοινότητες, που κυμαίνονται από τοπικές ΜΚΟ και κοινοτικές ομάδες έως φορείς της τοπικής κυβέρνησης. Εξίσου κεντρικής σημασίας για τη συνέχιση της λειτουργίας αυτών των πρωτοβουλιών είναι οι προσεγγίσεις για τη συγκέντρωση κεφαλαίων, οι οποίες διαθέτουν επίσης ορισμένες δημιουργικές στρατηγικές: crowdfunding, αιτήσεις για επιχορηγήσεις κ.ο.κ. Η σωστή διαχείριση των πόρων είναι απαραίτητη για την αύξηση του αντίκτυπου.
2. Η **ευαισθητοποίηση της κοινότητας** μπορεί να γίνει τόσο με παραδοσιακούς όσο και με σύγχρονους τρόπους. Τα φυλλάδια, οι αφίσες και οι προσεγγίσεις εκδηλώσεων σε κοινοτικό επίπεδο αποτελούν ένα καλό εργαλείο για την προσέγγιση των τοπικών κοινοτήτων και των ανθρώπων. Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και τα διαδικτυακά εργαλεία παρέχουν ευρύτερη εμβέλεια. Έχετε καταλήξει σε πολύ ισχυρά μηνύματα ή συνθήματα που μπορούν να τραβήξουν την προσοχή των ανθρώπων τόσο στο παραδοσιακό όσο και στο ψηφιακό κοινό, αντλώντας έτσι δέσμευση.
3. Η χρήση των **ψηφιακών πλατφορμών** καθίσταται επιτακτική για την επέκταση της εμβέλειας και της επιρροής της. Οι διαδικτυακές αναφορές θα μπορούσαν να συγκεντρώσουν υποστήριξη, και μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η ευαισθητοποίηση θα μπορούσε να δημιουργηθεί πολύ πιο γρήγορα. Μπορεί κανείς να δημιουργήσει ελκυστικό περιεχόμενο με τη μορφή βίντεο και infographics για να εκπαιδεύσει και να παρακινήσει το κοινό. Εκτός αυτού, οι διαδικτυακές πλατφόρμες συγκέντρωσης κεφαλαίων καθιστούν εύκολη και προσίτη τη συγκέντρωση οικονομικών πόρων, ώστε η προσπάθεια υπεράσπισής σας να είναι αποτελεσματική και βιώσιμη.

Υποενότητα 4.3 Αξιολόγηση και βιωσιμότητα

Στο χώρο των εκστρατειών προάσπισης της νεολαίας, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της βιωσιμότητας χρησιμεύει για να δώσει ένα στίγμα που μπορεί να συνεχιστεί περαιτέρω με τα βασικά στοιχεία που ακολουθούν:

1. Η μέτρηση του αντίκτυπου της εκστρατείας θα είναι στη διάσταση της ανάπτυξης στρατηγικών για τον καθορισμό σαφών μετρήσεων και σημείων αναφοράς για την παρακολούθηση της προόδου προς το αποτέλεσμα.

2. Η παρακολούθηση της προόδου προς την επίτευξη των στόχων της εκστρατείας περιλαμβάνει τον έλεγχο σε τακτά χρονικά διαστήματα, με βάση τις μετρικές που έχουν οριστεί προηγουμένως.
3. Εντοπίστε τις περιοχές βελτίωσης και προσαρμογής, ώστε να σας δοθεί η ευκαιρία για την τελειοποίηση της προσέγγισης με σκοπό την επιδίωξη της αποτελεσματικότητας.
4. Στρατηγική προνοητικότητα στο σχεδιασμό για τη βιωσιμότητα, η οποία ενσωματώνει μακροπρόθεσμη δράση με τη συνεχή διαθεσιμότητα υποστήριξης και πόρων, ισχυρά δίκτυα και έναν οδικό χάρτη για τη διεξαγωγή μελλοντικών εκστρατειών.

Υποενότητα 4.4 Παραδείγματα προάσπισης υπό την καθοδήγηση των νέων

Fridays for Future



Ένα νεανικό κίνημα που ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2018, αφού η 15χρονη Γκρέτα Θούνμπεργκ και άλλοι νεαροί ακτιβιστές κάθισαν μπροστά από το σουηδικό κοινοβούλιο κάθε σχολική ημέρα επί τρεις εβδομάδες, για να διαμαρτυρηθούν για την έλλειψη δράσης σχετικά με την κλιματική κρίση.

Figure 9. Protest against fossil fuel financing

World's Youth for Climate Justice (WYCJ)



Ένα παγκόσμιο κίνημα με επικεφαλής τη νεολαία που στοχεύει στον καθορισμό των ευθυνών των εθνών για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των σημερινών και μελλοντικών γενεών έναντι των βλαβερών συνεπειών της κλιματικής αλλαγής.

Figure 10. Climate action protests

Connect4Climate



τομέα και τους πολίτες επί τόπου

Το Connect4Climate εργάζεται για να καταλύσει ένα παγκόσμιο κίνημα για το κλίμα με τη νεολαία στο επίκεντρο, δημιουργώντας συμμαχίες για να προωθήσει τη φιλοδοξία και ενθαρρύνοντας ισχυρές δεσμεύσεις για δράση για το κλίμα από τους διεθνείς φορείς χάραξης πολιτικής, τους οργανισμούς του ιδιωτικού

Figure 11. Youth engagement in climate action

Υποενότητα 4.5 Ανάπτυξη Στρατηγικής Συνηγορίας - Πρακτική δραστηριότητα

Ανάπτυξη στρατηγικής συνηγορίας

Οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν από κοινού μια μακροπρόθεσμη στρατηγική υπεράσπισης που περιλαμβάνει φάσεις κινητοποίησης και δημιουργίας εταιρικών σχέσεων.

Βήμα 1:

Χωρισμός σε ομάδες που εκπροσωπούν διαφορετικές πτυχές μιας εκστρατείας συνηγορίας (π.χ. εμπλοκή στην κοινότητα, προβολή στα μέσα ενημέρωσης).

Βήμα 2:

Συνεργαστείτε για να αναπτύξετε μια συνεκτική στρατηγική που ενσωματώνει όλα αυτά τα στοιχεία.

Βήμα 3:

Παρουσιάστε τη στρατηγική στην ομάδα, προσομοιάζοντας μια παρουσίαση σε χρηματοδότες ή άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

Υποενότητα 4.6 Το παιχνίδι υπεράσπισης των SDG - Πρακτική δραστηριότητα

Οι συμμετέχοντες σε ομάδες (4-6 άτομα) θα σχεδιάσουν, θα υλοποιήσουν και θα αξιολογήσουν μια μίνι εκστρατεία προάσπισης για έναν επιλεγμένο στόχο βιώσιμης ανάπτυξης με μια διασκεδαστική προσέγγιση βασισμένη σε παιχνίδι. Κάθε ομάδα εξελίσσεται στις διάφορες φάσεις του σχεδιασμού μιας εκστρατείας, της ανάληψης δράσης και της αξιολόγησης, ενώ αντιμετωπίζει πραγματικές προκλήσεις και ευκαιρίες για κάρτες παιχνιδιού. Οι ομάδες κερδίζουν πόντους κάθε φορά που επιδεικνύουν αποτελεσματική επίλυση προβλημάτων, καινοτόμες ιδέες ή αποτελεσματική διαχείριση πόρων. Στο τέλος, η ομάδα με τους περισσότερους πόντους/πόρους που απομένουν ανακηρύσσεται «Πρωταθλήτρια εκστρατείας».

Απαιτούμενα υλικά

- Κάρτες SDG: κάρτες με διάφορους SDGs πάνω τους, όπως δράση για το κλίμα, ισότητα των φύλων, ποιοτική εκπαίδευση.
- Κάρτες δράσης: κάρτες που περιέχουν τις δράσεις που μπορεί να κάνει η ομάδα.
- Κάρτες προκλήσεων: κάρτες με απροσδόκητες προκλήσεις.

- Φύλλα αξιολόγησης: φύλλα εργασίας για τις ομάδες ώστε να παρακολουθούν την πρόοδό τους και να αξιολογούν την εκστρατεία τους.
- Κουπόνια ή πόντοι: αντιπροσωπεύουν πόρους της εκστρατείας, όπως χρήματα, χρόνο και εθελοντές.

Οδηγίες

Βήμα 1: Σχεδιασμός της εκστρατείας σας

- Κάθε ομάδα επιλέγει τυχαία μια **κάρτα SDG**, η οποία θα αποτελέσει το θέμα της εκστρατείας της.
- Οι ομάδες κάνουν καταιγισμό ιδεών και σχεδιάζουν μια εκστρατεία για την αντιμετώπιση του SDG τους, λαμβάνοντας υπόψη το κοινό-στόχο, τα βασικά μηνύματα, τις μεθόδους (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εργαστήρια, διαμαρτυρίες) και το χρονοδιάγραμμα.
- Αναθέστε σε κάθε ομάδα έναν ορισμένο αριθμό από **μάρκες/πόντους**, που αντιπροσωπεύουν τους πόρους τους (π.χ. 10 μάρκες).

Βήμα 2: Ανάληψη δράσης

- Κάθε ομάδα τραβάει **κάρτες δράσης** και στη συνέχεια αποφασίζει πώς θα χρησιμοποιήσει τους πόρους της για να πραγματοποιήσει τη συγκεκριμένη δράση. Για παράδειγμα, η κάρτα «Οργάνωση ενός εργαστηρίου της κοινότητας» κοστίζει 3 μάρκες.
- Κάθε 5 λεπτά, τραβήξτε μια **κάρτα Πρόκληση** που εισάγει ένα σενάριο στο οποίο πρέπει να ανταποκριθούν. Παραδείγματα περιλαμβάνουν: «Ο κακός καιρός επηρεάζει την υπαίθρια εκδήλωσή σας», «Λαμβάνετε απροσδόκητη κάλυψη από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης».
- Οι ομάδες αναθεωρούν τα σχέδιά τους ώστε να αντικατοπτρίζουν αυτό που μόλις συνέβη και αποφασίζουν πώς θα συνεχίσουν την εκστρατεία τους με τους πόρους που τους έχουν απομείνει.

Βήμα 3: Αξιολόγηση και βιωσιμότητα

- Οι ομάδες συμπληρώνουν το φύλλο αξιολόγησης στο τέλος της προσομοίωσης της εκστρατείας, όπου προβληματίζονται σχετικά με:
 - ο Τι λειτούργησε και τι δεν λειτούργησε.
 - ο Πώς προσαρμόστηκαν στις προκλήσεις.
 - ο Τον αντίκτυπο που θα μπορούσε να έχει η εκστρατεία τους στην πραγματική ζωή.
 - ο Πώς θα μπορούσαν να καταστήσουν την εκστρατεία τους βιώσιμη με την πάροδο του χρόνου.
- Οι ομάδες βαθμολογούνται με βάση το πόσους στόχους πέτυχαν, τους πόρους που τους έχουν απομείνει και πόσο καλά χειρίστηκαν τις προκλήσεις.

Βήμα 4: Παρουσίαση της καθοδηγούμενης από τους νέους συνηγορίας

- Κάθε ομάδα παρουσιάζει την εκστρατεία της σε όλη την τάξη, τονίζοντας τις στρατηγικές της, τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν και τα διδάγματα που αποκόμισαν.

Παράρτημα 1: Κάρτες ΣΒΑ





Παράρτημα 2: Κάρτες πρόκλησης

Περικοπή χρηματοδότησης!

Η χρηματοδότηση της καμπάνιας σας έχει μειωθεί στο μισό. Πρέπει να επιστρέψετε 3 μάρκες στην τράπεζα. Πώς θα προσαρμόσετε τα σχέδιά σας;

Κακός καιρός!

Η εκδήλωσή σας στην ύπαιθρο πλήττεται από κακές καιρικές συνθήκες και δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί όπως είχε προγραμματιστεί. Χάνεις 2 μάρκες. Τι μπορείτε να κάνετε για να προσαρμόσετε την καμπάνια σας;

Έλλειψη εθελοντών!

Οι μισοί από τους εθελοντές σας δεν εμφανίστηκαν σε μια εκδήλωση. Μπορείτε είτε να ξοδέψετε 2 κουπόνια για να βρείτε αντικαταστάτες είτε να τροποποιήσετε το σχέδιο δραστηριότητάς σας ώστε να συνεργάζεστε με λιγότερα άτομα.

Αντιπολίτευση από τους τοπικούς φορείς!

Οι τοπικές αρχές έχουν εκφράσει ανησυχίες για την καμπάνια σας. Πρέπει να ξοδέψετε 2 μάρκες για να αντιμετωπίσετε το πρόβλημα ή να καταλήξετε σε ένα εναλλακτικό σχέδιο.

Κάλυψη από τα ΜΜΕ!

Μια τοπική εφημερίδα ενδιαφέρεται να καλύψει την καμπάνια σας. Αυτό σας δίνει μια επιπλέον ευκαιρία να διαδώσετε το μήνυμά σας. Κερδίζετε 1 επιπλέον διακριτικό. Πώς θα αξιοποιήσετε στο έπακρο αυτήν την έκθεση στα μέσα ενημέρωσης;

Απροσδόκητη υποστήριξη!

Μια τοπική διασημότητα εξέφρασε την υποστήριξή της για την καμπάνια σας, προσφέροντας να την προωθήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κερδίζετε 2 επιπλέον μάρκες! Πώς θα αξιοποιήσετε αυτή την ευκαιρία;

Αντίδραση στα social media!

Η καμπάνια σας έλαβε αρνητικά σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Χάνετε 1 διακριτικό κατά την αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος. Πώς θα ανταποκριθείτε και θα ανακτήσετε την υποστήριξη;

Απροσδόκητη δωρεά!

Μια τοπική επιχείρηση προσφέρεται να χορηγήσει την καμπάνια σας με επιπλέον κεφάλαια. Κερδίζετε 3 επιπλέον μάρκες! Πώς θα χρησιμοποιήσετε αυτήν την ενίσχυση;

Απρόσμενη επιτυχία!

Το βίντεο της καμπάνιας σας γίνεται viral! Κερδίστε 3 διακριτικά και σκεφτείτε πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε αυτή τη δυναμική για να επεκτείνετε την καμπάνια σας.

Ευκαιρία συνεργασίας!

Μια ΜΚΟ που εργάζεται σε ένα παρόμοιο SDG θέλει να συνεργαστεί μαζί σας. Κερδίζετε 2 μάρκες και πρόσβαση σε περισσότερους πόρους. Πώς μπορείτε να συνεργαστείτε αποτελεσματικά.

Κοινοτική αντίσταση!

Ορισμένα μέλη της κοινότητας αντιστέκονται στο μήνυμα της καμπάνιας σας. Πρέπει να ξοδέψετε 2 μάρκες για να οργανώσετε μια συνάντηση για να αντιμετωπίσετε τις ανησυχίες τους. Πώς θα ασχοληθείτε μαζί τους;

Αλλαγή πολιτικής!

Μια ξαφνική αλλαγή στην πολιτική της τοπικής αυτοδιοίκησης καθιστά πιο δύσκολη την υλοποίηση των δραστηριοτήτων της εκστρατείας σας. Χάνεις 2 μάρκες. Τι προσαρμογές θα κάνετε;

Συμμετοχή του τοπικού σχολείου!

Ένα κοντινό σχολείο θέλει να εμπλέξει τους μαθητές του στην καμπάνια σας. Αποκτήστε 2 διακριτικά και σκεφτείτε πώς να τα συμπεριλάβετε αποτελεσματικά.

Παράρτημα 3: Action Cards

Οργανώστε μια καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Κόστος: 2 μάρκες
Χρησιμοποιήστε τις
πλατφόρμες μέσων κοινωνικής
δικτύωσης για να αυξήσετε την
ευαισθητοποίηση σχετικά με
τους SDG σας. Δημιουργήστε
αναρτήσεις, βίντεο ή ιστορίες
για να προσελκύσετε το κοινό-
στόχο σας.

Κάντε ένα κοινοτικό εργαστήριο

Κόστος: 3 μάρκες
Οργανώστε ένα εκπαιδευτικό
εργαστήριο για να ενημερώσετε
την κοινότητά σας σχετικά με
το SDG σας. Προσκαλέστε
τοπικούς ειδικούς να μιλήσουν
και να μοιραστούν
πληροφορίες.

Δημιουργία και διανομή φυλλαδίων

Κόστος: 1 μάρκα
Σχεδιάστε και διανείμετε
φυλλάδια στην κοινότητά σας
για να διαδώσετε τη λέξη για
την καμπάνια σας. Επιλέξτε
τοποθεσίες όπου το κοινό-
στόχο σας είναι πιο πιθανό να
τις δει.

Ξεκινήστε μια αναφορά

Κόστος: 2 μάρκες
Ξεκινήστε μια αναφορά για να
συγκεντρώσετε υποστήριξη για
τον σκοπό σας. Προωθήστε το
online και offline για να
συλλέξετε όσο το δυνατόν
περισσότερες υπογραφές.

**Διοργανώστε μια
εκδήλωση συγκέντρωσης
κεφαλαίων**

Κόστος: 3 μάρκες
Προγραμματίστε μια εκδήλωση
συγκέντρωσης κεφαλαίων (π.χ.
πώληση, συναυλία ή
διαδικτυακή δημοπρασία) για
να συγκεντρώσετε χρήματα για
την καμπάνια σας.
Χρησιμοποιήστε τα κεφάλαια
για να υποστηρίξετε τις
δραστηριότητές σας.

**Συνεργαστείτε με μια άλλη
ομάδα νέων**

Κόστος: 1 μάρκα
Ενώστε τις δυνάμεις σας με μια
άλλη ομάδα νέων που εργάζεται
σε έναν παρόμοιο SDG.
Συγκεντρώστε τους πόρους και
τις ιδέες σας για να έχετε
μεγαλύτερο αντίκτυπο.

**Δημιουργήστε ένα
επεισόδιο Podcast**

Κόστος: 2 μάρκες
Ηχογραφήστε ένα επεισόδιο
podcast που συζητά το SDG
σας, με συνεντεύξεις, ιστορίες ή
απόψεις ειδικών. Μοιραστείτε
το ευρέως για να
ευαισθητοποιήσετε.

**Δημιουργήστε ένα ιστολόγιο
ή έναν ιστότοπο**

Κόστος: 2 μάρκες
Αναπτύξτε ένα ιστολόγιο ή έναν
ιστότοπο για να μοιράζεστε
πληροφορίες σχετικά με την
καμπάνια σας, γεγονότα SDG,
ιστορίες επιτυχίας και τρόπους
συμμετοχής άλλων.

**Δημιουργήστε ένα
περίπτερο σε μια τοπική
εκδήλωση**

Κόστος: 2 μάρκες

Κανονίστε να έχετε ένα περίπτερο σε μια κοινοτική έκθεση, αγορά ή φεστιβάλ. Χρησιμοποιήστε το για να μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με την καμπάνια σας και να αλληλεπιδράσετε με το κοινό.

**Διοργάνωση Εκστρατείας
Ευαισθητοποίησης του
Σχολείου**

Κόστος: 2 μάρκες

Συνεργαστείτε με ένα τοπικό σχολείο για να εκπαιδεύσετε τους μαθητές σχετικά με το SDG σας μέσω παρουσιάσεων, αφισών ή δραστηριοτήτων.

**Οργανώστε μια Ειρηνική
Διαμαρτυρία ή Πορεία**

Κόστος: 3 μάρκες

Σχεδιάστε μια ειρηνική διαμαρτυρία ή πορεία για να επιστήσετε την προσοχή στον σκοπό σας. Βεβαιωθείτε ότι το μήνυμά της καμπάνιας σας είναι σαφές και ορατό.

**Στείλτε επιστολές σε
τοπικούς πολιτικούς**

Κόστος: 1 μάρκα

Γράψτε επιστολές σε τοπικούς πολιτικούς ή υπεύθυνους λήψης αποφάσεων εξηγώντας γιατί είναι σημαντικός ο SDG σας και παροτρύνοντάς τους να αναλάβουν δράση.

Παραπομπές

- a) Bornstein D (2004) How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford: Oxford University Press.
- b) Nicholls, A. (2006). Social entrepreneurship: New models of sustainable social change. Oxford: Oxford University Press.
- c) Rindova, V., Barry, D., & Ketchen, D. J. (2009). Entrepreneurship as emancipation. Academy of Management Review
- d) Alexander, B. (2011). The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media. Praeger.
- e) Cortés-Ramos, A., Torrecilla García, J. A., Landa-Blanco, M., Poleo Gutiérrez, F. J., & Castilla Mesa, M. T. (2021). Activism and Social Media: Youth Participation and Communication. Sustainability, 13(18), Article 18. <https://doi.org/10.3390/su131810485>
- f) Fridays For Future is an international climate movement active in most countries and our website offers information on who we are and what you can do. (n.d.). Fridays For Future. Retrieved 1 August 2024, from <https://fridaysforfuture.org/>
- g) Ho, E., Clarke, A., & Dougherty, I. (2015). Youth led-social change: Topics, engagement types, organizational types, strategies, and impacts. Futures, 67, 52–62. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2015.01.006>
- h) JOIN THE GLOBAL CLIMATE COMMUNITY | Connect4Climate. (n.d.). Retrieved 1 August 2024, from <https://www.connect4climate.org/>
- i) Piselli, D., Loni, S. S., Colyard, K., & Nordquist, S. (2019). The Role of Youth in Achieving the SDGs: Supporting Youth Led-Solutions for Sustainable Food Systems. In R. Valentini, J. L. Sievenpiper, M. Antonelli, & K. Dembska (Eds.), Achieving the Sustainable Development Goals Through Sustainable Food Systems (pp. 229–245). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-23969-5_13
- j) Sloam, J., Pickard, S., & Henn, M. (2022). ‘Young People and Environmental Activism: The Transformation of Democratic Politics’. Journal of Youth Studies, 25(6), 683–691. <https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2056678>
- k) Voices of Youth. (n.d.). Championing Change Through Advocacy. UNICEF. Retrieved 1 August 2024, from <https://www.voicesofyouth.org/youthadvocacy>
- l) World’s Youth for Climate Justice. (2023, April 6). World’s Youth for Climate Justice. <https://www.wy4cj.org>

ΜΑΘΗΜΑ 3: Να είσαι δημιουργικός στην ψηφιακή εποχή

ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Figure 12. https://creativeeducator.tech4learning.com/v06/articles/Advanced_Thinking

Ο σημερινός αιώνας της τεχνολογικής εξέλιξης, ο οποίος έχει ως κύριο χαρακτηριστικό του την ψηφιακή συνδεσιμότητα, έχει επιφέρει αλλαγές σε όλους τους τομείς και τα πεδία, συμπεριλαμβανομένου και του θέματος της αφήγησης ιστοριών. Η ψηφιακή αφήγηση συνδυάζει τη δύναμη της αφήγησης με στοιχεία πολυμέσων για να καταλήξει σε αφοσιωμένες και εντυπωσιακές ιστορίες ικανές να εκπαιδεύσουν, να εμπνεύσουν και να κινητοποιήσουν το κοινό και ανάμεσά τους τους νέους. Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στην ενδυνάμωση των αγροτικών εργαζομένων και των νέων με σχετικές δεξιότητες για την αποτελεσματική αξιοποίηση της ψηφιακής αφήγησης για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ), την ενεργό συμμετοχή των πολιτών και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Θα συμβάλει στη διευκόλυνση και ενδυνάμωση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της δημιουργικότητας των συμμετεχόντων για την ουσιαστική συμβολή τους σε θέματα κοινωνικής αλλαγής και δράσης για το κλίμα.

Ενότητα 5: Ψηφιακή αφήγηση

Υποενότητα 5.1 Ορισμός της ψηφιακής αφήγησης

Η ψηφιακή αφήγηση μπορεί να οριστεί ως η εφαρμογή ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών μέσων για τη δημιουργία ιστοριών πλούσιων σε πολυμέσα, με τη χρήση εικόνων, βίντεο και ήχου (UNICEF, 2021). Η προσέγγιση αυτή είναι σημαντική στη σημερινή ψηφιακή εποχή, καθώς επιτρέπει τη διάχυση των ιστοριών σε όλο τον κόσμο, επιτρέποντας την εκπαίδευση και τον αντίκτυπο στο κοινό. Σε αυτό το σημείο οι δεξιότητες της ψηφιακής αφήγησης αποτελούν βασικό μοχλό για την ουσιαστική συμμετοχή των νέων στην υπεράσπιση της βιώσιμης ανάπτυξης και της δράσης για το κλίμα μεταξύ των εργαζομένων στη νεολαία και των νέων. Επιπλέον, η ψηφιακή αφήγηση έχει κρίσιμο ρόλο στη διατήρηση και ανταλλαγή της πολιτιστικής κληρονομιάς σε αγροτικές περιοχές όπου η παραδοσιακή γνώση και πρακτικές θα μπορούσαν διαφορετικά να αγνοηθούν. Η ψηφιακή αφήγηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να βοηθήσει τους νέους να οικοδομήσουν την ταυτότητά τους και τη συνέχειά τους μέσω της τεκμηρίωσης και της ανταλλαγής ιστοριών σχετικά με τα τοπικά έθιμα, τις περιβαλλοντικές πρακτικές και την ιστορία της κοινότητας.



Figure 13. <https://action.gr/2022/01/04/free-online-seminar-on-narrative-methods-for-the-improvement-of-social-inclusion-in-the-classroom/>

Δημιουργεί μια φωνή για τους περιθωριοποιημένους ανθρώπους να συμμετέχουν στον παγκόσμιο διάλογο για την αειφόρο ανάπτυξη και την κοινωνική δικαιοσύνη, δίνοντάς τους μια πλατφόρμα όπου οι κοινότητες μπορούν να μοιράζονται τις προκλήσεις και τις λύσεις. Είναι αυτό το είδος της συμμετοχικότητας και της ενδυνάμωσης που θα βοηθήσει να ανοίξει ο δρόμος για ένα δικαιότερο και πιο βιώσιμο μέλλον. Η ψηφιακή αφήγηση είχε τις πρώτες της απαρχές στις αρχές της δεκαετίας του 1990, η οποία συνέπεσε με την άφιξη του Διαδικτύου. Το μέσο εξελίχθηκε αρχικά σε μια μορφή βασισμένη σε κείμενο, αλλά με την πάροδο των ετών εξελίχθηκε και συμπεριέλαβε διάφορες άλλες ψηφιακές μορφές, ενσωματώνοντας έτσι βίντεο και podcasts, μεταξύ άλλων διαδραστικών μέσων. Αυτό έχει εκδημοκρατίσει όλο και περισσότερο την αφήγηση ιστοριών, καθιστώντας την ένα ολοένα και πιο προσιτό και ευέλικτο μέσο για τους αφηγητές ιστοριών ώστε να συνδέονται με τους ανθρώπους και να τους προσεγγίζουν, να εμπλέκονται με νέους τρόπους και να αλληλεπιδρούν με διαφορετικά ακροατήρια.

Υποενότητα 5.2 Η δύναμη της αφήγησης

Η αφήγηση ιστοριών μπορεί να δημιουργήσει μια αφήγηση στο ακροατήριο συναισθηματικά. Βοηθά στη δημιουργία ενσυναίσθησης, κατανόησης και σύνδεσης παρέχοντας σχετικούς χαρακτήρες και καταστάσεις. Ο αντίκτυπος αυτός ενισχύεται σε μια ψηφιακή αρένα μέσω της χρήσης στοιχείων πολυμέσων που μπορούν να προκαλέσουν τη συναισθηματική και γνωστική εμπλοκή του κοινού (Thunberg, 2021). Επιπλέον, η ίδια η ιστορία, με την αφηγηματική της δομή που περιλαμβάνει χαρακτήρες, συγκρούσεις και λύσεις, είναι παρόμοια με την ανθρώπινη εμπειρία και, ως εκ τούτου, αποτελεί ένα εφαρμόσιμο εργαλείο για τη διδασκαλία και την ανταλλαγή περίπλοκων πληροφοριών και ιδεών. Ενθαρρύνει τον προβληματισμό σχετικά με τις αξίες και την αλλαγή προοπτικής για τις αντιλήψεις και τις συμπεριφορές, όταν προέρχονται από καλά σχεδιασμένες ιστορίες.

Αυτή η πτυχή της αφήγησης γίνεται σημαντική σε θέματα όπως η καταπολέμηση του κλίματος και η κοινωνική δικαιοσύνη, όπου η εμπλοκή σε συναισθηματικό επίπεδο μπορεί να επιτρέψει τη δημιουργία ευαισθητοποίησης και τη βούληση για δράση.

Λαμβάνοντας υπόψη τη δύναμη των ιστοριών να αλλάζουν, απευθυνόμενες τόσο στην καρδιά όσο και στο μυαλό, γίνονται ισχυρό συστατικό κάθε ψηφιακής στρατηγικής επικοινωνίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ένα εξαιρετικό ενδιαφέρον παράδειγμα επιτυχημένης ψηφιακής αφήγησης είναι το έργο «Humans of New York», το οποίο καταγράφει προσωπικές ιστορίες από ένα πολύ διαφορετικό φάσμα ατόμων που κατοικούν στη Νέα Υόρκη και όχι μόνο (Humans of New York, n.d.). Αυτή η ιδέα μπορεί εύκολα να προκαλέσει ενσυναίσθηση και πολύ μεγαλύτερη κατανόηση διαφορετικών πολιτισμών και ζωών, φωτίζοντας μοναδικές προσωπικές εμπειρίες και προκλήσεις. Συνοδευόμενες από πορτραίτα, αυτές οι ιστορίες έχουν συχνά προκαλέσει απήχηση σε εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως, αποδεικνύοντας ότι η δύναμη των προσωπικών αφηγήσεων μπορεί να προκαλέσει συνδέσεις και συμπόνια σε παγκόσμιο κοινό. Ένα άλλο πολύ ισχυρό παράδειγμα της αφήγησης ιστοριών σε δράση έρχεται μέσω των ομιλιών TED Talks, όπου οι ομιλητές χρησιμοποιούν τη μορφή αυτή για να εκφράσουν πολύπλοκες ιδέες με ελκυστικό και απλό τρόπο. Ορισμένες από αυτές τις ομιλίες προτρέπουν τους ανθρώπους να σκεφτούν διαφορετικά και να δράσουν διαφορετικά μετά την ανάμειξη προσωπικών ανέκδοτων με επιστημονικές γνώσεις και συναρπαστικές εικόνες. Αυτού του είδους οι ομιλίες αποδεικνύουν ότι οι καλές ιστορίες είναι εξαιρετικές στην απλοποίηση πολύπλοκων θεμάτων και θεμάτων που τα καθιστούν πιο ευχάριστα, με αποτέλεσμα να αλλάζουν τα άτομα και τις κοινωνίες. Η ψηφιακή αφήγηση αποδεικνύεται επίσης κρίσιμο εργαλείο στις φιλανθρωπικές εκστρατείες (LeBuhn, 2018).

Ο μηχανισμός αυτός χρησιμοποιείται από πολλούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ως ένας τρόπος για να δείξουν τον αντίκτυπο του έργου τους - δηλαδή, μέσω βίντεο, φωτογραφιών και μαρτυριών, δίνει ζωή στον σκοπό τους. Όπως οι εκστρατείες που ενσωματώνουν τις ιστορίες ατόμων που πλήττονται άμεσα από ζητήματα όπως η φτώχεια, οι κρίσεις υγείας ή η περιβαλλοντική υποβάθμιση μπορούν να είναι πολύ ισχυρές για την κινητοποίηση υποστήριξης, πόρων κ.λπ. Αυτές οι ιστορίες εξανθρωπίζουν αφηρημένα προβλήματα και δίνουν απτά αποτελέσματα, παρέχοντας έτσι αισθήματα

γενναιοδωρίας και υπεράσπισης, γεγονός που αποδεικνύει την έκταση της βαθιάς επιρροής που διαδραματίζει η αφήγηση ιστοριών στην παρακίνηση της κοινωνικής αλλαγής.

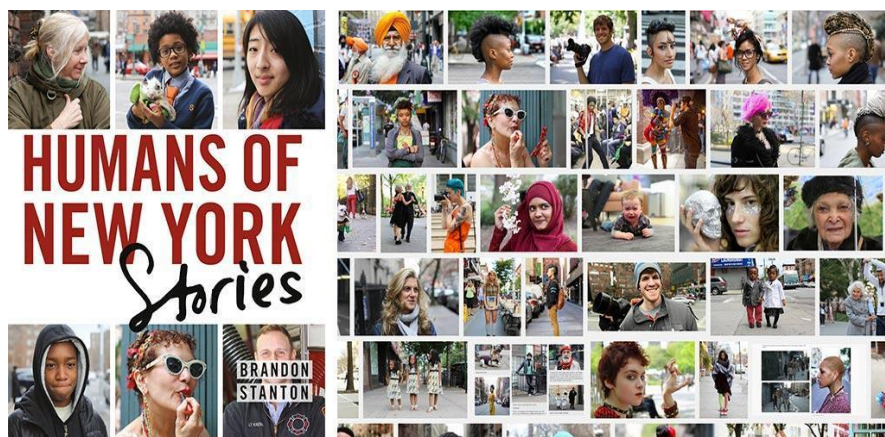


Figure 14. <https://www.jebiga.com/humans-of-new-york-stories/>

Υποενότητα 5.3 Πλατφόρμες ψηφιακής αφήγησης

Η ψηφιακή αφήγηση συμβαίνει σε πολλαπλές πλατφόρμες. Όλες μπορούν να προσφέρουν πραγματικά μοναδικές ευκαιρίες για εμπλοκή και αντίκτυπο στην ομάδα-στόχο. Για παράδειγμα, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram, το Facebook και το Twitter, θα παρέχουν ευέλικτους χώρους για την αφήγηση ιστοριών, ο καθένας με τα μοναδικά χαρακτηριστικά και τις βέλτιστες πρακτικές του.



Figure 15. <https://thehill.com/policy/technology/546957-youtube-user-growth-outpaces-social-media-rivals-poll/>

Στην περίπτωση του Instagram, θα είναι πολύ αποτελεσματικό στην οπτική αφήγηση ιστοριών μέσω εικόνων και βίντεο υψηλής ποιότητας, υποστηριζόμενων από ελκυστικές λεζάντες και σχετικά hashtags με σκοπό την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα ΣΒΑ και τις δράσεις για το κλίμα.

Το Facebook παρέχει μια ευκαιρία για πιο περίτεχνη αφήγηση ιστοριών και δημιουργία κοινότητας, καθώς μπορεί κανείς να εμβαθύνει σε ιστορίες και να έχει μεγαλύτερη αλληλεπίδραση με το κοινό μέσω αναρτήσεων, ζωντανών βίντεο και ομάδων συζήτησης.

Το Twitter είναι εξαιρετικά καλό στα σύντομα μηνύματα και στην άμεση επικαιροποίηση και επομένως είναι ιδιαίτερα κατάλληλο για την ανάρτηση συνοπτικών ισχυρών δηλώσεων και την περαιτέρω δημιουργία

νημάτων μηνυμάτων και hashtags για να κάνουν τα μηνύματα να έχουν απήχηση σε θέματα που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και την ενεργό συμμετοχή των πολιτών.

Τα podcasts παρέχουν μια εντελώς διαφορετική προοπτική στην αφήγηση ιστοριών, βασιζόμενα σε ηχητικές αφηγήσεις που έχουν τη δυνατότητα να εμπλέκονται βαθιά με τους ακροατές. Αυτό είναι που καθιστά τη δημιουργία συναρπαστικού περιεχομένου podcasts σε επεισόδια με δομές αρχής, μέσης και τέλους, συνοδευόμενα από συνεντεύξεις, ηχητικά εφέ και μουσική για την ενίσχυση της εμπειρίας αφήγησης. Μπορούν να προβληματιστούν πάνω σε θέματα που αφορούν τους ακροατές σε προσωπικό επίπεδο σε σχέση με τη δράση για το κλίμα ή ακόμη και με κοινοτικές πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν τα ΣΒΑ, παρέχοντας μια πλατφόρμα για φωνές που διαφορετικά μπορεί να μην ακούγονταν.

Τα βίντεο και τα ιστολόγια είναι ένα άλλο ισχυρό μέσο για την ψηφιακή αφήγηση, ιδίως μέσω κορυφαίων πλατφορμών όπως το YouTube και το Tik Tok. Το YouTube επιτρέπει τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου μεγάλης διάρκειας που μπορεί να εκδηλώνει περιβαλλοντικά ζητήματα, να παρουσιάζει βιώσιμες πρακτικές και να δίνει εμπνευσμένες ιστορίες αλλαγής. Αυτός ο τύπος μορφής ταιριάζει καλά με λεπτομερή αφήγηση ιστοριών ή εκπαιδευτικό περιεχόμενο. Το Tik Tok είναι ιδανικό για γρήγορα, καίρια μηνύματα που αναζωογονούν τον θεατή και τον αφήνουν να μάθει κάτι περισσότερο για το θέμα ή να αναλάβει δράση. Πρόκειται για μια μορφή που προσφέρεται πολύ καλά για δημιουργική έκφραση και είναι ιδιαίτερα πολύ αποτελεσματική όσον αφορά τις νεότερες ηλικιακές ομάδες. Τα ιστολόγια θα αποτελέσουν επίσης αναπόσπαστο μέρος της ψηφιακής αφήγησης στο μέλλον-παρέχοντας μια πλατφόρμα για πιο στοχαστικό και αναλυτικό περιεχόμενο. Η αφήγηση ιστοριών εφαρμόζεται ενώ οι τεχνικές πληροφορίες γίνονται ενδιαφέρουσες για τους αναγνώστες σε αναρτήσεις ιστολογίων και άρθρα. Τα πλούσια μέσα, τα οποία περιλαμβάνουν εικόνες, infographics και βίντεο, μπορούν να βοηθήσουν στην ενίσχυση της αφήγησης και να διατηρήσουν το ενδιαφέρον των αναγνωστών.

Θα μοιραστούν τόσο τοπικά όσο και παγκόσμια ζητήματα που σχετίζονται με τα ΣΒΑ και θα διευρύνουν το πλαίσιο για να επιτευχθεί ένας πιο στοχαστικός και προσανατολισμένος στη δράση αναγνώστης. Όλες αυτές οι πλατφόρμες έχουν διαφορετικά πλεονεκτήματα και προκλήσεις, και ο αποτελεσματικός ψηφιακός αφηγητής παίζει με τα δυνατά σημεία της καθεμιάς στην επιδίωξη στοχευμένων ακροατηρίων. Με την κατανόηση των αποχρώσεων αυτών των πλατφορμών, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι νέοι μπορούν να δημιουργήσουν αποτελεσματικότερα αφηγήσεις που προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη θετική κοινωνική αλλαγή.

Παραπομπές

- a) Humans of New York. (n.d.). *Humans of New York*. <https://www.humansofnewyork.com/>
- b) LeBuhn, M. A. (2018). *Picture This: How Digital Storytelling Campaigns Elicit Empathy from a Distant Audience* (Doctoral dissertation, University of Oregon).
- c) Thunberg, G. (2021). *No One Is Too Small to Make a Difference*. Penguin Books.
- d) UNICEF. (2021). Digital Storytelling Toolkit. UNICEF. Retrieved from [unicef.org](https://www.unicef.org)

Ενότητα 6: Ψηφιακά εργαλεία για δημιουργική έκφραση

Υποενότητα 6.1 Εισαγωγή στην ψηφιακή δημιουργικότητα

Η δημιουργική έκφραση είναι η διαδικασία της ανάληψης μιας ιδέας και της υλοποίησής της, η οποία περιλαμβάνει μια ποικιλία μορφών, όπως η εικαστική τέχνη, η μουσική, η συγγραφή και ο χορός. Αυτή η πρακτική συχνά εμπλέκει το φυσικό σώμα, προωθώντας μια βαθύτερη σύνδεση μεταξύ σώματος και νου. Για τους εργαζόμενους στους νέους, η προώθηση της δημιουργικής έκφρασης στους νέους μπορεί να είναι ένας ισχυρός τρόπος για την υποστήριξη της συναισθηματικής και ψυχικής τους ευεξίας, καθώς και για την ενθάρρυνση της μοναδικής φωνής και των ταλέντων τους.

Στη σημερινή ψηφιακή εποχή, είναι διαθέσιμα πολυάριθμα εργαλεία για την ενίσχυση και τη διευκόλυνση της δημιουργικής έκφρασης. Τα ψηφιακά εργαλεία όχι μόνο διευρύνουν τις δυνατότητες δημιουργίας και διαμοιρασμού της τέχνης, αλλά και καθιστούν τις διαδικασίες αυτές πιο προσιτές. Είτε πρόκειται για τη χρήση εφαρμογών σχεδίασης για την εικαστική τέχνη, ψηφιακών σταθμών εργασίας ήχου για τη μουσική παραγωγή, πλατφορμών γραφής για την αφήγηση ιστοριών ή εφαρμογών βίντεο για το χορό, αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στο να βοηθήσουν τους νέους να εξερευνήσουν και να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους. Με την ενσωμάτωση αυτών των εργαλείων στην εργασία τους, οι εργαζόμενοι στους τομείς της νεολαίας μπορούν να προσφέρουν πιο δυναμικές και ελκυστικές ευκαιρίες για δημιουργική έκφραση.

Δραστηριότητα παγοθραύστη για την προώθηση της ψηφιακής δημιουργικότητας μεταξύ των νέων: Χρησιμοποιώντας απλά εργαλεία σχεδιασμού όπως το Canva ή μια εφαρμογή δημιουργίας avatar, καλέστε τους συμμετέχοντες νέους να δημιουργήσουν ψηφιακές αυτοπροσωπογραφίες που αντιπροσωπεύουν τον τρόπο με τον οποίο βλέπουν τον εαυτό τους. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν έναν συνδυασμό σχημάτων, χρωμάτων και συμβόλων για να εκφράσουν την προσωπικότητά τους, και στη συνέχεια να μοιραστούν τα πορτραίτα τους και να εξηγήσουν τις επιλογές που έκαναν.

Αυτή η ενότητα διερευνά την ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων σε προγράμματα για νέους για την ενίσχυση της δημιουργικής έκφρασης και της δέσμευσης. Επικεντρώνεται στα οφέλη της ψηφιακής δημιουργικότητας, σε πρακτικά παραδείγματα από διάφορες πρωτοβουλίες της ΕΕ και σε αποτελεσματικούς τρόπους αξιοποίησης πλατφορμών όπως το TikTok, το Canva και το YouTube. Αξιοποιώντας αυτά τα εργαλεία, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να υποστηρίξουν τους νέους στην ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων, στην ενίσχυση της κοινότητας και στην υποστήριξη κοινωνικών αιτημάτων μέσω καινοτόμων ψηφιακών έργων

Υποενότητα 6.2. Τα οφέλη της ψηφιακής δημιουργικότητας για τους νέους

Η ψηφιακή δημιουργικότητα προσφέρει στους νέους μια πλούσια οδό για να εκφράσουν τις σκέψεις, τα συναισθήματα και τις θεωρίες εργασίας τους χρησιμοποιώντας διάφορες καλλιτεχνικές γλώσσες και υλικά. Η ενασχόληση με ψηφιακά εργαλεία, όπως λογισμικά γραφικών, εφαρμογές παραγωγής μουσικής, προγράμματα επεξεργασίας βίντεο και πλατφόρμες ψηφιακής τέχνης, μπορεί να ανοίξει νέες δυνατότητες για παιγνιώδη μάθηση και ουσιαστικές εμπειρίες. Αυτά τα εργαλεία, σε συνδυασμό με τις παραδοσιακές δημιουργικές μεθόδους, επιτρέπουν τη βαθύτερη εξερεύνηση και σύνδεση, ενισχύοντας την προσωπική και ακαδημαϊκή τους ανάπτυξη.

Συχνά, οι δυνατότητες της ψηφιακής δημιουργικότητας των νέων παραβλέπονται. Οι παραδοσιακές συζητήσεις για το παιχνίδι και τη μάθηση τείνουν να διαχωρίζουν την ενασχόλησή τους με τις ψηφιακές τεχνολογίες από τις φυσικές δημιουργικές τους δραστηριότητες. Αυτό έχει δημιουργήσει ένα κενό στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι νέοι αλληλεπιδρούν με τα ψηφιακά μέσα. Ωστόσο, καθώς οι ψηφιακές τεχνολογίες συνεχίζουν να εξελίσσονται, είναι ζωτικής σημασίας για τους εκπαιδευτικούς να διερευνήσουν πώς αυτά τα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν δημιουργικά και εκφραστικά, βοηθώντας τους νέους να ενσωματώσουν τον ψηφιακό και τον φυσικό τους κόσμο.

Μια πρακτική δραστηριότητα για τη συγκέντρωση διαφορετικών ιδεών των νέων που χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία: Χρησιμοποιώντας μια διαδικτυακή πλατφόρμα όπως το Padlet ή το Miro, ενθαρρύνετε κάθε συμμετέχοντα να συνεισφέρει μια φωτογραφία, ένα GIF ή ένα ψηφιακό έργο τέχνης που αντιπροσωπεύει κάτι που αγαπά ή που του αρέσει να κάνει. Όσο περισσότεροι συμμετέχοντες συνεισφέρουν, το κολάζ μεγαλώνει, αναδεικνύοντας την ποικιλομορφία των ενδιαφερόντων μέσα στην ομάδα και πυροδοτώντας ουσιαστικές συζητήσεις.

Υποενότητα 6.3 Πρακτικά παραδείγματα ψηφιακής δημιουργικότητας σε προγράμματα για νέους

Η ψηφιακή δημιουργικότητα στα προγράμματα για τη νεολαία εξελίσσεται, αντανακλώνοντας τις ευρύτερες αλλαγές στην τεχνολογία και την ενσωμάτωσή της σε διάφορες πτυχές της ζωής. Η αλλαγή αυτή είναι εμφανής σε διάφορες καινοτόμες προσεγγίσεις που συνδυάζουν ψηφιακά εργαλεία με παραδοσιακές μεθόδους για την ενίσχυση της μάθησης και της δέσμευσης.

Ευρωπαϊκά εργαστήρια ψηφιακής τέχνης: Το Ίδρυμα **Art Stations** στην Πολωνία προσφέρει εργαστήρια όπου οι νέοι μπορούν να εξερευνήσουν μορφές ψηφιακής τέχνης. Χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως ψηφιακές ταμπλέτες σχεδίασης και λογισμικό γραφιστικής, οι συμμετέχοντες δημιουργούν τα δικά τους ψηφιακά έργα τέχνης και κινούμενα σχέδια. Αυτά τα εργαστήρια ενθαρρύνουν τη δημιουργική έκφραση, ενώ παράλληλα διδάσκουν πολύτιμες δεξιότητες στην ψηφιακή τέχνη και το σχεδιασμό.

Πρωτοβουλίες κωδικοποίησης και ρομποτικής: Η "Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κώδικα" είναι μια πρωτοβουλία σε επίπεδο ΕΕ που προωθεί τον προγραμματισμό και τις ψηφιακές δεξιότητες μεταξύ των νέων. Κατά τη διάρκεια αυτής της εκδήλωσης, πολλές χώρες φιλοξενούν εργαστήρια κωδικοποίησης, διαγωνισμούς ρομποτικής και δραστηριότητες σχεδιασμού ψηφιακών παιχνιδιών. Οι εκδηλώσεις αυτές έχουν σχεδιαστεί για να εμπνεύσουν και να εκπαιδεύσουν τους νέους στις ψηφιακές τεχνολογίες μέσω πρακτικών, διαδραστικών εμπειριών.

Μαθησιακές εμπειρίες εικονικής πραγματικότητας: Το πρόγραμμα **"VR4Youth"** στις Κάτω Χώρες χρησιμοποιεί την εικονική πραγματικότητα για τη δημιουργία καθηλωτικών περιβαλλόντων μάθησης για τους νέους. Μέσω της εικονικής πραγματικότητας, οι συμμετέχοντες μπορούν να εξερευνήσουν ιστορικά γεγονότα, να προσομοιώσουν επιστημονικά πειράματα ή να συμμετάσχουν σε δημιουργική αφήγηση ιστοριών. Το πρόγραμμα αυτό παρέχει έναν μοναδικό τρόπο για την ενίσχυση των εκπαιδευτικών εμπειριών και την τόνωση της δημιουργικότητας με τη χρήση τεχνολογίας αιχμής.

Ψηφιακά μέσα σε κοινωνικά έργα: Το πρόγραμμα **"Ενδυνάμωση της νεολαίας μέσω ψηφιακών μέσων"** στην Ισπανία υποστηρίζει τους νέους στη χρήση ψηφιακών μέσων για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να δημιουργούν ψηφιακές καμπάνιες, περιεχόμενο πολυμέσων και στρατηγικές κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση σκοπών όπως η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η κοινωνική δικαιοσύνη. Η πρωτοβουλία αυτή συνδυάζει τις ψηφιακές δεξιότητες με τον ακτιβισμό, ενθαρρύνοντας τους νέους να χρησιμοποιούν την τεχνολογία για θετική κοινωνική αλλαγή.

Αυτά τα παραδείγματα από όλη την ΕΕ καταδεικνύουν πώς τα ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά για τον εμπλουτισμό των προγραμμάτων για τη νεολαία. Με την ενσωμάτωση της τεχνολογίας σε διάφορες πτυχές της μάθησης και της δημιουργικότητας, τα προγράμματα αυτά βοηθούν τους νέους να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες και να ασχοληθούν με τα ενδιαφέροντά τους με καινοτόμους τρόπους.

Ενότητα 7 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακές πλατφόρμες

Υποενότητα 7.1 Το Tik Tok και η επιρροή του στους νέους

Το TikTok έχει καταστεί κυρίαρχη πλατφόρμα στο ψηφιακό τοπίο, ιδίως μεταξύ των νεότερων γενεών. Με τη γενιά Z να ηγείται, η επιρροή του TikTok επεκτείνεται πέρα από την απλή ψυχαγωγία, διαμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο οι νέοι ασχολούνται με το περιεχόμενο, μαθαίνουν και εκφράζονται.

Το TikTok προσφέρει ένα ευρύ φάσμα χαρακτηριστικών που μπορούν να αξιοποιηθούν για δημιουργικά έργα. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορούν να καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες στη χρήση εργαλείων όπως εφέ, φίλτρα και μουσική για να βελτιώσουν τα βίντεό τους. Για παράδειγμα, η διεξαγωγή ενός εργαστηρίου ψηφιακής αφήγησης όπου οι νέοι δημιουργούν ταινίες μικρού μήκους ή ιστορίες κινουμένων σχεδίων χρησιμοποιώντας τα ενσωματωμένα εργαλεία επεξεργασίας του TikTok μπορεί να αποτελέσει μια διασκεδαστική και εκπαιδευτική εμπειρία. Ενθαρρύνετε τους να εξερευνήσουν τα εφέ του TikTok για να προσθέσουν δημιουργικότητα στο περιεχόμενό τους, όπως η χρήση φίλτρων επαυξημένης πραγματικότητας (AR) για τη δημιουργία καθηλωτικών εμπειριών ή θεματικών προκλήσεων βίντεο για τη συμμετοχή των συνομηλίκων τους.

Το TikTok μπορεί να αποτελέσει μια ισχυρή πλατφόρμα για τη δημιουργία κοινότητας και την υπεράσπιση. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να διευκολύνουν εκστρατείες όπου οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν το TikTok για να ευαισθητοποιήσουν για κοινωνικά ζητήματα, όπως η κλιματική αλλαγή ή η

κοινωνική δικαιοσύνη. Οργανώνουν δραστηριότητες όπως προκλήσεις με hashtag ή συμμετοχή σε τάσεις για να ενισχύσουν τις φωνές τους και να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό. Για παράδειγμα, δημιουργήστε μια καμπάνια που ενθαρρύνει τους νέους να μοιραστούν τις προσωπικές τους ιστορίες ή πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την κοινωνική υπηρεσία, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα hashtags για την παρακολούθηση και την προβολή των συνεισφορών τους. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο ενισχύει την αίσθηση της κοινότητας, αλλά και ενδυναμώνει τους νέους να γίνουν ενεργοί υποστηρικτές των αιτημάτων που τους ενδιαφέρουν.

Το 2020, οι χρήστες του TikTok ενορχήστρωσαν μια φάρσα για να επηρεάσουν μια συγκέντρωση του Τραμπ στην Τάλας της Οκλαχόμα. Η φάρσα περιελάμβανε την εγγραφή για δωρεάν εισιτήρια για τη συγκέντρωση χωρίς πρόθεση συμμετοχής, με στόχο να δημιουργηθεί σημαντικό χάσμα μεταξύ της αναμενόμενης και της πραγματικής προσέλευσης. Η καμπάνια του Τραμπ είχε καυχηθεί για πάνω από ένα εκατομμύριο εγγραφές, αλλά μόνο περίπου 6.200 άτομα παρευρέθηκαν. Η φάρσα, που κοινοποιήθηκε ευρέως στο TikTok, συνέβαλε στη χαμηλή προσέλευση στη συγκέντρωση και ανέδειξε τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον επηρεασμό των πολιτικών γεγονότων και στη διαμόρφωση της δημόσιας αντίληψης. Έτσι, οι χρήστες του TikTok έδειξαν πώς οι πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αξιοποιηθούν για να επηρεάσουν γεγονότα του πραγματικού κόσμου και τον δημόσιο διάλογο.

Υποενότητα 7.2 Canva: Εύκολος σχεδιασμός για νέους και εκπαιδευτικούς

Το Canva είναι μια δωρεάν πλατφόρμα σχεδιασμού που απλοποιεί τη δημιουργία οπτικά ελκυστικού υλικού, καθιστώντας το ιδανικό εργαλείο για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και τους εκπαιδευτικούς. Με το φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον του και μια τεράστια βιβλιοθήκη προτύπων, οι χρήστες μπορούν να σχεδιάζουν αβίαστα αφίσες, γραφικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρουσιάσεις και εκπαιδευτικό υλικό. Τα πρότυπα του Canva ανταποκρίνονται σε ένα ευρύ φάσμα αναγκών, συμπεριλαμβανομένης της ευαισθητοποίησης για την ψυχική υγεία, του σχεδιασμού εκδηλώσεων και του εκπαιδευτικού περιεχομένου, επιτρέποντας στους χρήστες να παράγουν επαγγελματικής εμφάνισης σχέδια χωρίς εκτεταμένες δεξιότητες σχεδιασμού.

Για την αποτελεσματική διάδοση, το Canva προσφέρει εργαλεία όπως ένα ημερολόγιο περιεχομένου για τον προγραμματισμό και τον προγραμματισμό αναρτήσεων, εξασφαλίζοντας συνεπή και έγκαιρη επικοινωνία. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιούν

Canva για να δημιουργήσουν οπτικά ελκυστικά σχέδια μαθημάτων, infographics και διαφημιστικό υλικό για σχολικές εκδηλώσεις, ενισχύοντας τη δέσμευση και την κατανόηση. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να αξιοποιήσουν το Canva για να σχεδιάσουν υλικό για εργαστήρια, εκστρατείες και πηγές ψυχικής υγείας, καθιστώντας τις πολύπλοκες πληροφορίες προσιτές και ελκυστικές.

Για παράδειγμα, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα ημερολόγιο ψυχικής υγείας χρησιμοποιώντας το Canva επιλέγοντας και προσαρμόζοντας ένα πρότυπο με σχετικές ημερομηνίες ευαισθητοποίησης και εκπαιδευτικό περιεχόμενο επιλέγοντας ένα πρότυπο ημερολογίου από το Canva και προσαρμόζοντάς το με βασικές ημέρες ευαισθητοποίησης για την ψυχική υγεία, τοπικούς πόρους υποστήριξης και εισαγωγικά κίνητρα. Συμπληρώνοντας το ημερολόγιο με πρακτικές συμβουλές, στρατηγικές αντιμετώπισης και υπενθυμίσεις για πρακτικές ψυχικής υγείας, συμπεριλαμβανομένων συνδέσμων προς ψηφιακούς πόρους. Μπορείτε να μοιραστείτε το ολοκληρωμένο ημερολόγιο ως PDF ή εικόνα μέσω κοινωνικών μέσων, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή εκτύπωσης και να το ενημερώνετε τακτικά για να διατηρείτε τις πληροφορίες επίκαιρες και σχετικές.

Υποενότητα 7.3 Άλλα χρήσιμα εργαλεία

Kahoot

Το Kahoot είναι μια διαδραστική πλατφόρμα κουίζ που επιτρέπει στους υπεύθυνους νεολαίας να δημιουργούν και να μοιράζονται κουίζ για να εμπλέκουν τους νέους στη μάθηση. Χρησιμοποιήστε το Kahoot για να αξιολογήσετε τις γνώσεις, να εισαγάγετε νέα θέματα ή να προωθήσετε τον ανταγωνισμό με έναν διασκεδαστικό, δυναμικό τρόπο.

Mentimeter

Το Mentimeter είναι ένα εργαλείο αλληλεπίδρασης με το κοινό σε πραγματικό χρόνο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή ανατροφοδότησης, τη διεξαγωγή δημοσκοπήσεων ή τον καταιγισμό ιδεών. Είναι χρήσιμο για να κάνετε τις συνεδρίες πιο ελκυστικές και να συλλέγετε άμεσες πληροφορίες από τους συμμετέχοντες νέους.

Padlet

Το Padlet είναι μια συνεργατική πλατφόρμα όπου οι χρήστες μπορούν να δημιουργούν και να μοιράζονται ψηφιακούς πίνακες. Είναι ιδανικό για την ανταλλαγή ιδεών, τη διευκόλυνση ομαδικών έργων και τη συγκέντρωση πόρων σε ένα προσβάσιμο μέρος.

Google Jamboard

Το Google Jamboard είναι ένας διαδραστικός πίνακας που επιτρέπει τη συνεργατική μάθηση και τον καταιγισμό ιδεών. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διαδραστικές συνεδρίες, ομαδικό καταιγισμό ιδεών και οπτική μάθηση.

Storybird

Το Storybird είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο που βοηθά τους χρήστες να δημιουργούν και να δημοσιεύουν οπτικές ιστορίες. Είναι ιδανικό για την ενθάρρυνση της δημιουργικής γραφής, τη διευκόλυνση της συνεργατικής αφήγησης και την ανταλλαγή ιστοριών σε μια κοινότητα.

Mural

Το Mural είναι ένας ψηφιακός χώρος εργασίας για οπτική συνεργασία που βοηθά τις ομάδες να κάνουν καταιγισμό ιδεών, να σχεδιάζουν και να αναλύουν από κοινού έργα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για χαρτογράφηση μυαλού, σχεδιασμό έργων και εμπλοκή των νέων σε δραστηριότητες επίλυσης προβλημάτων.

Ενότητα 8 Τα οφέλη της ψηφιακής δημιουργικότητας για τους νέους

Υποενότητα 8.1 Ενίσχυση της δέσμευσης και των κινήτρων

Η ψηφιακή δημιουργικότητα ενισχύει τη δέσμευση και τα κίνητρα, μετατρέποντας τη μάθηση σε διαδραστική εμπειρία. Εργαλεία όπως το λογισμικό επεξεργασίας βίντεο, οι εφαρμογές γραφιστικής και οι διαδικτυακές πλατφόρμες καθιστούν τη δημιουργία περιεχομένου δυναμική και σχετική, προσελκύοντας το ενδιαφέρον των νέων. Για παράδειγμα, το «Youth Media Project» στην Ισπανία εμπλέκει τους νέους στη δημιουργία ψηφιακών ιστοριών και ταινιών μικρού μήκους, μετατρέποντας τη μάθηση σε μια συναρπαστική και αποτελεσματική δραστηριότητα.

Υποενότητα 8.2 Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και ικανοτήτων

Η ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και ικανοτήτων αποτελεί σημαντικό όφελος της ψηφιακής δημιουργικότητας. Οι νέοι αποκτούν πολύτιμες τεχνικές δεξιότητες σε τομείς όπως η γραφιστική σχεδίαση, η επεξεργασία βίντεο και η κωδικοποίηση, οι οποίες είναι απαραίτητες στη σημερινή αγορά εργασίας. Επιπλέον, τα ψηφιακά έργα ενισχύουν τη δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων και την προσαρμοστικότητα, βοηθώντας τους νέους να αναπτύξουν νοοτροπία ανάπτυξης. Το πρόγραμμα «Ψηφιακές δεξιότητες για τη νεολαία» στο Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί παράδειγμα για αυτό, ενσωματώνοντας έργα ψηφιακών μέσων που ενισχύουν τόσο τις τεχνικές όσο και τις δημιουργικές δεξιότητες.

Η ψηφιακή δημιουργικότητα προάγει επίσης τη συνεργασία και τις επικοινωνιακές δεξιότητες. Η εργασία σε ψηφιακά έργα συχνά περιλαμβάνει ομαδική εργασία και τη χρήση διαδικτυακών εργαλείων, διδάσκοντας στους νέους πώς να συνεργάζονται αποτελεσματικά και να διαχειρίζονται έργα. Αυτή η πρακτική εμπειρία σε ομαδικές εργασίες βοηθά στην ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων για μελλοντική ακαδημαϊκή και επαγγελματική επιτυχία, προετοιμάζοντας τους νέους για ποικίλα επαγγελματικά περιβάλλοντα.

Παραπομπές

- Early Education. (n.d.). *Children's creativity with digital technology and media*. Retrieved August 2, 2024, from <https://early-education.org.uk/childrens-creativity-with-digital-technology-and-media/>
- Council of Europe. (n.d.). *Digital developments in youth work training*. Coyote Magazine. Retrieved August 2, 2024, from <https://pip-eu.coe.int/en/web/coyote-magazine/digital-developments-in-youth-work-training>
- European Commission. (2014). *The creative potential of young people: A report on the impact of digital technologies on creativity*. Retrieved August 2, 2024, from https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/news/2014/documents/report-creative-potential_en.pdf
- CBS News. (2020, June 20). *Trump rally prank on TikTok leads to a significantly lower turnout*. Retrieved August 2, 2024, from <https://www.cbsnews.com/news/trump-rally-tiktok-crowds-tulsa/>

- The Youth Lab. (2022). *The power of TikTok's influence*. Retrieved August 2, 2024, from <https://www.theyouthlab.com/insights/the-power-of-tiktoks-influence>

Περίληψη

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα YESDGs είναι ένας πολύτιμος εκπαιδευτικός πόρος για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και τους εκπαιδευτικούς, σχεδιασμένος για να ενδυναμώσει τόσο τους ίδιους όσο και τους νέους με τους οποίους εργάζονται. Καλύπτοντας βασικούς τομείς, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), η κοινωνική επιχειρηματικότητα και ο ακτιβισμός, καθώς και η ψηφιακή δημιουργικότητα, το μάθημα παρέχει στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας τις γνώσεις και τα πρακτικά εργαλεία για να εμπνεύσουν και να καθοδηγήσουν τους νέους ώστε να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους.

Για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, το μάθημα αυτό ενισχύει βασικές δεξιότητες στον σχεδιασμό έργων, την υπεράσπιση και την ψηφιακή δέσμευση. Τους εξοπλίζει με στρατηγικές για να βοηθήσουν τους νέους να κατανοήσουν τα ΣΒΑ, να τους εντοπίσουν στις κοινότητές τους και να αναλάβουν ουσιαστική δράση. Η εστίαση σε πρακτικές δραστηριότητες και εφαρμογές στον πραγματικό κόσμο διευκολύνει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας να μεταφράσουν τους παγκόσμιους στόχους σε καθημερινές, εφικτές δράσεις που βρίσκουν απήχηση στους νέους.

Ταυτόχρονα, το μάθημα αναπτύσσει κρίσιμες δεξιότητες στους νέους, όπως η ηγεσία, η επίλυση προβλημάτων και η δημιουργική υπεράσπιση. Τους ενθαρρύνει να αναλάβουν την ευθύνη για κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως η ψηφιακή αφήγηση και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενισχύσουν τη φωνή τους και να προωθήσουν την αλλαγή. Το μάθημα προωθεί τη συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών και νέων, δημιουργώντας ένα χώρο για κοινή μάθηση και καινοτομία.

Συνοψίζοντας, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα YESDGs αποτελεί ένα απαραίτητο εργαλείο για τους εκπαιδευτικούς και τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, εξοπλίζοντάς τους με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να υποστηρίξουν τους νέους να γίνουν ενεργητικοί, αφοσιωμένοι πολίτες.