



Co-funded by  
the European Union



ID PROJET :

2023-1-IE01-KA220-YOU-000158256



**YESDGs**

YOUTH EMPOWERMENT  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

***L'autonomisation des jeunes: les ODD:  
Cours de formation pour les animateurs socio-éducatifs***

*Clause de non-responsabilité* : Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence nationale. Ni l'Union européenne ni l'autorité de subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.



ART+INN



## Table des matières

<b>MODULE 1: L'Agenda 2030: objectifs et buts</b>	<b>4</b>
Introduction	5
Unité 1 : Comprendre les objectifs de développement durable	7
Sous-unité 1.1 ODD économiques	7
Sous-unité 1.2 ODD sociaux	8
Sous-unité 1.3 ODD environnementaux	9
Sous-unité 1.4 Partenariat avec les ODD	10
Sous-unité 1.5 Activité pratique	12
Unité 2 : Les besoins de localisation des ODD	14
Sous-unité 2.1 : Que signifie "localiser les ODD" ?	15
Sous-unité 2.2 : Importance du contexte local dans le développement durable	17
Sous-unité 2.3 : Défis liés à la localisation des ODD	20
Références	22
<b>MODULE 2 : Promouvoir l'engagement et le militantisme chez les jeunes</b>	<b>23</b>
Unité 3 Entrepreneuriat social et changement	24
Sous-unité 3.1 - Comprendre l'entrepreneuriat social	24
Sous-unité 3.2 - Identifier les questions sociales et les opportunités	26
Sous-unité 3.3 - Planification et mise en œuvre des entreprises sociales	27
Sous-unité 3.4 - Leadership et engagement communautaire	29
Unité 4 : Le pouvoir de la défense des intérêts des jeunes	31
Sous-unité 4.1 Planifier votre campagne	31
Sous-unité 4.2 Agir	32
Sous-unité 4.3 Évaluation et durabilité	33
Sous-unité 4.4 Exemples de plaidoyer mené par des jeunes	33
Sous-unité 4.5 Développement d'une stratégie de plaidoyer - Activité pratique	34
Sous-unité 4.6 Le jeu du plaidoyer en faveur des ODD - Activité pratique	35
Références	43
<b>MODULE 3 : Être créatif dans l'ère numérique</b>	<b>44</b>
Introduction	45



	45
<i>Unité 5 : Récit numérique</i>	46
<i>Sous-unité 5.1 Définir la narration numérique</i>	46
<i>Sous-unité 5.2 Le pouvoir de la narration</i>	46
<i>Sous-unité 5.3 Plateformes de narration numérique</i>	47
<i>Références</i>	49
<i>Unité 6 : Outils numériques pour l'expression créative</i>	50
<i>Sous-unité 6.1 Introduction à la créativité numérique</i>	50
<i>Sous-unité 6.2. Les avantages de la créativité numérique pour les jeunes</i>	50
<i>Sous-unité 6.3 Exemples pratiques de créativité numérique dans les programmes pour la jeunesse</i>	51
<i>Unité 7 Médias sociaux et plateformes en ligne</i>	52
<i>Sous-unité 7.1 Tik Tok et son influence sur les jeunes</i>	52
<i>Sous-unité 7.2 Canva : Design facile pour les jeunes et les éducateurs</i>	52
<i>Sous-unité 7.3 Autres outils utiles</i>	53
<i>Unité 8 Les avantages de la créativité numérique pour les jeunes</i>	54
<i>Sous-unité 8.1 Renforcer l'engagement et la motivation</i>	54
<i>Conclusion</i>	55



Co-funded by  
the European Union



## MODULE 1: L'Agenda 2030: objectifs et buts





## Introduction

### Objectif du projet YESDGs

Au cours des dernières années, il est devenu évident que les jeunes ressentent une grande frustration à l'égard de l'éducation :

- les conditions sociales,
- l'anxiété climatique et
- le coût de la vie

Il existe également un sentiment d'impuissance, une grande partie des jeunes ayant l'impression qu'ils ne peuvent pas faire grand-chose, voire rien du tout, pour changer les choses. L'objectif principal du projet YESDGs est de responsabiliser les jeunes Européens et de promouvoir une citoyenneté proactive sur les questions et les thèmes liés aux objectifs de développement durable :

- a. les aider à comprendre les ODD et leur pertinence dans leur contexte local ;
- b. identifier et co-développer des outils pour leur permettre d'amplifier leur voix sur le changement climatique
- c. en leur donnant les moyens d'identifier et de mener des actions locales.
- d. Faites-leur comprendre que les ODD ne sont pas uniquement des objectifs environnementaux, mais qu'ils concernent tous les aspects de notre mode de vie aux niveaux local, régional, national et international.

### Quels sont les objectifs de développement durable ?

En 2015, tous les États membres des Nations unies ont adopté le "Programme 2030 pour le développement durable". Au cœur de cet agenda se trouvent les Objectifs de développement durable (ODD).



Co-funded by  
the European Union



Ces objectifs constituent un appel urgent à l'action de tous les pays - développés et en développement - dans le cadre d'un partenariat mondial, s'unissant (a, 2024) pour :

Mettre fin à la pauvreté	Protéger la planète
Promouvoir la prospérité	Garantir la paix pour tous

### Importance de l'engagement des jeunes dans le développement durable

Alors que les effets du changement climatique s'intensifient, ce sont les jeunes d'aujourd'hui qui en subiront les pires conséquences. Dans toute l'Europe, les jeunes ne veulent pas jouer un rôle passif, mais sont déterminés à exprimer leurs préoccupations et à exercer leur influence collective en faisant campagne pour des actions positives dans ce domaine. La voix des jeunes fait partie intégrante des actions visant à atténuer le changement climatique et à assurer une transition juste.

Cependant, pour de nombreux jeunes, la politique, la recherche et la pratique en matière de climat sont complexes à comprendre et encore plus difficiles à influencer. YESDGs, en facilitant le réseautage transnational, l'engagement, l'apprentissage et l'action, vise à renforcer la capacité, la compétence et la confiance des jeunes, issus de milieux divers, pour :

- Comprendre les objectifs de développement durable et le contexte, la politique et la recherche en matière de changement climatique.
- Reconnaître et utiliser les outils appropriés pour aider à amplifier leur voix sur la crise climatique et offrir des points de vue inspirants et originaux sur les questions qui leur tiennent à cœur.
- Devenez proactif.





## Unité 1 : Comprendre les objectifs de développement durable

Les objectifs de développement durable (ODD) se composent de 17 objectifs qui visent à intégrer les dimensions sociales, économiques et environnementales.

Il s'agit d'une approche holistique du développement qui permet de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. (b, 2024)



Figure 2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479723001135>

### Sous-unité 1.1 ODD économiques

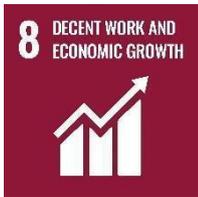
Le développement économique d'un pays se concentre sur son niveau de richesse. Le produit intérieur brut (PIB) est une mesure de la taille de l'économie, de l'activité économique totale d'un pays. (c, 2024). Les avantages de vivre dans un pays dont le PIB est élevé peuvent être les suivants :



Co-funded by  
the European Union



- Création d'emplois
- Réduction de la pauvreté
- Réduction des tensions sociales.



Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation.



Réduire les inégalités au sein des pays et entre eux



Garantir des modes de consommation et de production durables

Les ODD économiques s'efforcent de mettre en évidence l'interdépendance entre la manière dont les économies peuvent augmenter leur PIB et bénéficier simultanément à la société et à l'environnement.

### Sous-unité 1.2 ODD sociaux

Le développement social d'un pays évalue quelques aspects de la qualité de vie de la société du pays. L'indice de progrès social (IPS) compile des données relatives à des indicateurs sociaux et environnementaux. L'IPS résume ces données en un seul chiffre. Ce chiffre peut être utilisé pour classer les pays les uns par rapport aux autres et comme référence pour suivre les progrès sociaux et environnementaux de chaque pays. Les avantages de vivre dans un pays considéré comme socialement développé peuvent être les suivants :

- Accès aux services de santé essentiels
- Logement abordable
- Niveaux d'éducation élevés



Mettre fin à la pauvreté sous toutes ses formes partout dans le monde



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire et une meilleure nutrition et promouvoir l'agriculture durable



Garantir une vie saine et promouvoir le bien-être pour tous à tout âge



Garantir une éducation de qualité inclusive et équitable et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous



Co-funded by  
the European Union

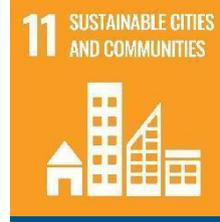


Réaliser l'égalité des sexes et l'autonomisation de toutes les femmes et filles

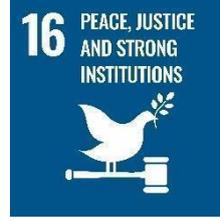


Garantir l'accès de tous à une énergie abordable, fiable, durable et moderne

Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables



Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives pour le développement durable, assurer l'accès à la justice pour tous et mettre en place des institutions efficaces, responsables et inclusives à tous les niveaux



Les ODD sociaux s'efforcent de mettre en évidence les domaines d'importance qu'il convient de surveiller en période de croissance afin de s'assurer que personne dans la société n'est laissé pour compte.

### Sous-unité 1.3 ODD environnementaux

Le développement environnemental d'un pays évalue la manière dont il utilise ses ressources de manière durable tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement. De même que pour le développement social, l'IPS tient compte des indicateurs environnementaux dans son évaluation. Voici quelques-uns des avantages de vivre dans un pays considéré comme développé sur le plan environnemental :

- Eau potable et assainissement
- Faible pollution de l'air intérieur et extérieur
- Niveaux élevés de biodiversité et de protection des espèces



Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences





Co-funded by  
the European Union



Conserver et exploiter durablement les océans, les mers et les ressources marines en vue d'un développement durable



Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser le processus de dégradation des sols et enrayer la perte de biodiversité.

Les ODD environnementaux s'efforcent de mettre en évidence les domaines d'importance qui devraient être surveillés pendant les périodes de croissance afin de garantir que les impacts négatifs sur la terre, la mer, les plantes et les animaux sont réduits au minimum.

### Sous-unité 1.4 Partenariat avec les ODD

L'objectif de partenariat vise à mettre en évidence le fait que, pour que les ODD soient couronnés de succès, chaque pays doit évaluer sa situation de manière holistique en fonction de son développement économique, social et environnemental.

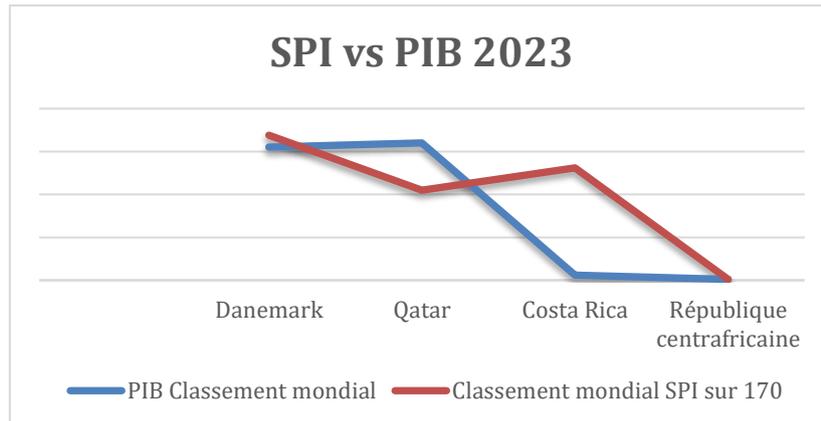


Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable

Le tableau et le graphique ci-dessous montrent que certains pays ont un PIB très élevé et un IPS relativement faible, et vice versa.

Pays	PIB	SPI
Danemark	Haut	Haut
Qatar	Haut	Moyen
Costa Rica	Faible	Haut
République centrafricaine	Faible	Faible





Bien qu'il puisse y avoir une relation entre l'augmentation du PIB et l'augmentation de l'IPS, cette relation n'est pas linéaire. Par exemple, un PIB plus élevé peut réduire la pauvreté dans un pays, mais ne pas répondre du tout aux objectifs environnementaux. En effet, un PIB élevé ne tient pas compte de la manière dont les richesses du pays sont réparties et ne profite donc pas du tout à la société ou à l'environnement. C'est pourquoi nous pouvons dire que les ODD ne peuvent pas être mis en œuvre avec succès par des pays qui se concentrent uniquement sur l'accroissement de leurs richesses. Chaque pays doit :

- Évaluer leur situation en termes de PIB et d'IPS,
- Identifier les domaines dans lesquels ils sont moins performants,
- Mettre en œuvre des plans et des changements de politique pour améliorer activement leurs résultats.

Ce n'est que par la collaboration et le partenariat aux niveaux local, régional, national et international que l'objectif des ODD sera atteint. Nous avons déjà les solutions aux problèmes que les ODD tentent de résoudre. Les ODD sont un engagement des dirigeants mondiaux envers nous, en tant que citoyens, pour résoudre ces problèmes. Engageons-nous et tenons nos dirigeants pour responsables afin de rendre le monde meilleur pour tous.



## Group Exercise

1- Split into groups of 4

2- Choose a Group Name:

3- Choose a Country

4- Discuss what score out of 100 you would give your groups country in the following categories:

### Overall Social Progress Score:

Every country in the world is given a score out of 100 based on how well they perform on the SPI, with 1/100 being the worst and 100/100 being the best

/100

### Basic Needs Score:

Score calculated based on topics such as housing affordability, diet low in fruits and vegetables, indoor air pollution, water quality, safety etc...

/100

### Foundations of Wellbeing:

Score calculated based on topics such as access to quality education, internet access, access to quality healthcare, outdoor air pollution etc...

/100

### Opportunity Score:

Score calculated based on topics such as freedom of peaceful assembly, perception of corruption, discrimination and violence against minorities, quality weighted universities etc...

/100



**5- Use the following link to look up the most current rating of your groups selected country:**

<https://www.socialprogress.org/social-progress-index>

**Overall Social Progress Score:**

**/100**

**Basic Needs Score:**

**/100**

**Foundations of Wellbeing:**

**/100**

**Opportunity Score:**

**/100**

**6- List one category that scored higher or lower than your group expected.**

**7- Discuss with the groups**



Co-funded by  
the European Union



## Unité 2 : Les besoins de localisation des ODD

Avant de poursuivre avec l'unité suivante, testons les connaissances que nous avons acquises jusqu'à présent avec cet exercice.

Activité brise-glace - POST IT

Matériel : post it et stylos

Cette première partie des activités vise spécifiquement à évaluer la propension du groupe à participer aux activités et à briser la glace afin d'encourager la participation active de tous.

L'activité proposée reflète l'objectif global de localisation des ODD en promouvant une participation plus active des jeunes à la réalisation des ODD et en les sensibilisant au développement durable.

L'activité vise à faire comprendre aux jeunes, de manière simple, l'importance de la localisation des objectifs pour réduire l'écart entre les objectifs locaux et mondiaux à travers une approche familiale ; réfléchir aux actions qui peuvent être faites au quotidien et à la manière dont elles peuvent être liées aux ODD.

L'éducateur distribuera des post-it à chaque apprenant et leur demandera d'écrire une action qu'ils accomplissent quotidiennement et qui, selon eux, peut être reliée aux ODD (recycler, choisir des produits km0, fermer l'eau lorsqu'ils se brossent les dents, aller à l'école à pied et non en voiture, acheter des vêtements de seconde main).

Les post-it seront placés sur une surface et seront utilisés plus tard pour une autre activité.

Jeu SD : <https://sdgame.gisaction.com/world?lang=en>



## Sous-unité 2.1 : Que signifie "localiser les ODD" ?



Figure 3. Objectifs de développement durable

La localisation des ODD désigne le processus d'adaptation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies aux besoins, conditions et priorités spécifiques des communautés locales. Il s'agit de transformer les objectifs mondiaux en plans d'action pertinents et réalisables dans un contexte local. La localisation permet de s'assurer que les ODD ne sont pas simplement des objectifs mondiaux ambitieux, mais des objectifs pratiques et réalisables qui reflètent les défis et les opportunités de chaque communauté.

Plus précisément, cela signifie qu'il est nécessaire de passer du GLOBAL au LOCAL (du cadre mondial à l'action locale) : Les objectifs de développement durable (ODD) sont un appel universel à l'action lancé par les Nations unies pour relever les défis mondiaux urgents. Les 17 objectifs visent à créer un avenir durable en équilibrant la croissance économique, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement. Ils couvrent un large éventail de questions, telles que la pauvreté, le travail décent et la croissance économique, ainsi que l'action climatique pour atteindre ces objectifs.

Principes clés des ODD :

1. l'universalité : les ODD sont applicables à tous les pays, quel que soit leur niveau de développement. Ils fournissent un cadre commun pour relever les défis mondiaux.
2. intégration : les objectifs sont interconnectés et se renforcent mutuellement. Cela signifie que les progrès réalisés dans un domaine peuvent contribuer aux progrès réalisés dans d'autres.
3. ne laisser personne de côté : L'un des principes fondamentaux des ODD est de veiller à ce que toutes les personnes, en particulier les plus vulnérables, bénéficient des avantages du développement durable.

Si les ODD constituent un cadre global, leur mise en œuvre uniforme dans diverses régions aux contextes socio-économiques, culturels et environnementaux variés est un véritable défi. Chaque région est confrontée à des problèmes qui lui sont propres, et il n'est pas possible d'adopter une approche unique : pour mettre en œuvre efficacement les ODD, il est essentiel de tenir compte des conditions, des besoins

et des priorités spécifiques des communautés locales. Ce processus est connu sous le nom de "localisation des ODD" et consiste à traduire les objectifs mondiaux en plans réalisables qui reflètent les réalités locales.

Mais que signifie "comprendre les réalités locales" ?

Les réalités locales englobent une série de facteurs qui varient d'une communauté à l'autre, notamment

<b>les conditions socio-économiques</b>	les niveaux de revenus, les taux d'emploi, le niveau d'éducation, l'état de santé et l'accès aux services de base.
<b>les conditions environnementales</b>	les ressources naturelles, la biodiversité, le climat et les niveaux de pollution.
<b>les normes culturelles et sociales</b>	les traditions, les valeurs, les croyances et les structures sociales qui influencent le comportement et les priorités de la communauté.
<b>structures politiques et de gouvernance</b>	les capacités des gouvernements locaux, les cadres juridiques, les environnements politiques et les relations entre les parties prenantes.

Pour adapter les ODD au contexte local, il faut analyser les priorités et les besoins locaux, procéder à une évaluation complète pour comprendre les défis et les opportunités au sein de la communauté, et impliquer les parties prenantes locales telles que les ONG et les entreprises afin d'obtenir des perspectives et des informations supplémentaires.

La localisation des ODD consiste à traduire les grands objectifs mondiaux en objectifs spécifiques et réalisables, adaptés aux besoins et aux priorités uniques des communautés locales. Ce processus commence par l'établissement de cibles et d'indicateurs locaux, où les objectifs mondiaux des ODD sont transformés en objectifs SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps) qui s'alignent sur le contexte spécifique de la communauté. Des indicateurs locaux sont ensuite élaborés pour suivre les progrès et évaluer l'impact de ces initiatives au fil du temps.

Une fois les objectifs locaux fixés, des plans d'action détaillés sont élaborés : ils décrivent les stratégies, les activités et les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs locaux. Il est essentiel que ces plans soient inclusifs et participatifs, en veillant à ce que toutes les parties prenantes concernées - telles que les membres de la communauté, les gouvernements locaux, les entreprises et les organisations - soient activement impliquées dans le processus de planification. Cette approche collaborative garantit que les plans sont complets et prennent en compte les divers besoins et perspectives de la communauté.

L'étape suivante est la mise en œuvre de ces initiatives locales. Elle implique les efforts coordonnés de divers acteurs locaux, y compris les organismes gouvernementaux, les organisations communautaires, les entreprises et les citoyens, pour mettre les plans d'action en pratique. Au cours de la mise en œuvre, il est important de rester flexible et adaptable, en ajustant les stratégies à mesure que de nouveaux défis ou de nouvelles opportunités se présentent. Cette capacité d'adaptation est cruciale pour garantir que les initiatives restent efficaces et répondent à l'évolution des circonstances.

Le suivi et l'évaluation font partie intégrante du succès des initiatives locales en matière d'ODD. Des systèmes solides sont mis en place pour suivre les progrès et mesurer l'efficacité des actions entreprises. Ce suivi continu permet de collecter des données et des informations en retour, qui sont utilisées pour apporter des ajustements et des améliorations aux plans d'action en fonction des besoins. L'évaluation continue permet de s'assurer que les initiatives restent sur la bonne voie et atteignent les résultats souhaités.

La localisation des ODD présente plusieurs avantages majeurs. Premièrement, elle rend les initiatives plus pertinentes et plus efficaces en les adaptant aux besoins et aux conditions spécifiques de la communauté. Cette pertinence renforce l'impact des efforts de développement, ce qui les rend plus susceptibles de réussir. En outre, la nature inclusive du processus de localisation favorise un sentiment d'appropriation et d'engagement parmi les membres de la communauté. Lorsque les parties prenantes locales sont activement engagées dans la planification et la mise en œuvre des initiatives liées aux ODD, elles sont plus susceptibles de soutenir et d'appuyer ces efforts sur le long terme.

En outre, le fait de se concentrer sur les priorités locales permet de s'attaquer directement aux défis les plus pressants auxquels sont confrontées les communautés. Cette approche ciblée garantit que les efforts de développement n'ont pas seulement un impact, mais aussi un sens pour les personnes concernées. Enfin, les initiatives locales en matière d'ODD contribuent à renforcer la résilience des communautés. En renforçant la capacité locale à répondre aux défis et aux opportunités, ces initiatives aident les communautés à devenir plus robustes et adaptables face aux incertitudes futures.

### *Sous-unité 2.2 : Importance du contexte local dans le développement durable*



Figure 4. Image associative

Comprendre le contexte local signifie reconnaître que chaque communauté possède son propre ensemble de conditions qui influencent la manière dont les initiatives de développement durable doivent être conçues et mises en œuvre. Par exemple, ce qui fonctionne dans une zone urbaine densément peuplée peut ne pas convenir à une communauté rurale isolée.



Le contexte local fait référence aux caractéristiques distinctives qui définissent une communauté ou une région particulière, façonnant la façon dont ses habitants vivent, interagissent et prennent des décisions. Ces caractéristiques peuvent être appréhendées sous différents angles, notamment les structures sociales, les pratiques culturelles, les conditions économiques, les ressources environnementales et le paysage politique.

- Les structures sociales englobent l'organisation de la société au sein d'une communauté : elles comprennent la dynamique au sein des familles, les rôles et l'influence des dirigeants de la communauté et les réseaux sociaux qui relient les gens. Par exemple, dans certaines communautés, la famille élargie peut jouer un rôle important dans la prise de décision, tandis que dans d'autres, les dirigeants officiels de la communauté ou les anciens exercent une influence considérable. Les rôles sociaux et les attentes définissent également la manière dont les individus interagissent et contribuent à la communauté, ce qui peut affecter la manière dont les initiatives de développement sont reçues et mises en œuvre.
- Les pratiques culturelles impliquent les traditions, les croyances, les coutumes et les valeurs profondément ancrées dans le mode de vie d'une communauté. Ces éléments culturels influencent la façon dont les gens pensent, se comportent et interagissent les uns avec les autres. Par exemple, les croyances religieuses d'une communauté peuvent dicter des pratiques spécifiques en matière de gestion de l'environnement, ou les coutumes locales peuvent définir la manière dont les ressources sont partagées. Il est essentiel de comprendre ces nuances culturelles pour concevoir des stratégies de développement qui trouvent un écho auprès de la communauté et respectent son identité.
- Les conditions économiques décrivent l'état de l'économie locale, qui est façonnée par des facteurs tels que les possibilités d'emploi, les niveaux de revenus et les industries ou activités économiques prédominantes dans la région. Par exemple, dans une communauté où l'agriculture est la principale source de revenus, les conditions économiques seront étroitement liées à des facteurs tels que la disponibilité des terres, les conditions météorologiques et l'accès aux marchés. Au contraire, dans un environnement plus urbain, les conditions économiques peuvent être influencées par l'activité industrielle, les secteurs de services ou la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée.
- Les ressources environnementales désignent les actifs naturels disponibles au sein de la communauté, tels que l'eau, la terre, les forêts et les conditions climatiques. Ces ressources ne sont pas seulement vitales pour la survie de la communauté, elles façonnent également son mode de vie. Une communauté située près d'une rivière peut dépendre fortement de la pêche et de l'agriculture, tandis qu'une communauté située dans une zone forestière peut dépendre du bois et des produits forestiers non ligneux. La disponibilité et la gestion de ces ressources sont essentielles au développement durable, car elles déterminent la capacité de la communauté à subvenir à ses besoins et à préserver son environnement pour les générations futures.
- Le paysage politique d'une communauté comprend sa structure de gouvernance, le niveau de stabilité politique et les politiques et réglementations qui régissent la vie quotidienne. Les facteurs politiques peuvent faciliter ou entraver les efforts de développement. Une communauté dotée d'une gouvernance forte et transparente peut être mieux équipée pour mettre en œuvre des projets de développement, tandis qu'une communauté caractérisée par l'instabilité politique ou la faiblesse des institutions peut être confrontée à des défis importants. En outre, les politiques et les réglementations locales peuvent soutenir ou entraver le développement durable, en fonction de leur adéquation avec les besoins et les priorités de la communauté.

## Quelques suggestions pour "comprendre le contexte local" :

### A. Contextualiser avec des scénarios familiaux :

Commencez par sélectionner des exemples susceptibles d'être familiers aux participants. Vous pourriez comparer les différences entre les communautés urbaines et rurales. En milieu urbain, l'accent pourrait être mis sur l'accès aux services, la forte densité de population et les problèmes d'infrastructure. Au contraire, dans les zones rurales, vous pourriez discuter de la dépendance à l'égard de l'agriculture, de l'importance des ressources naturelles et des difficultés d'accès à l'éducation et aux soins de santé.

### B. Mettre en valeur la diversité culturelle :

Utilisez des exemples qui illustrent la diversité culturelle au sein d'un même pays. Vous pourriez discuter de la manière dont les pratiques traditionnelles liées à l'utilisation de l'eau diffèrent entre les communautés côtières et celles de l'intérieur, ou de la manière dont les pratiques religieuses influencent les structures sociales dans différentes régions. Cela permet non seulement d'illustrer le contexte local, mais aussi de souligner à quel point les pratiques culturelles peuvent varier de manière significative au sein d'une même nation.

### C. Utiliser l'analyse comparative :

pour approfondir la compréhension, présentez une analyse comparative. Par exemple, comparez la façon dont deux communautés différentes abordent l'agriculture durable : l'une peut utiliser des méthodes agricoles traditionnelles tandis que l'autre intègre des technologies modernes. Discutez de la manière dont ces différentes approches sont façonnées par le contexte local, comme les ressources disponibles, les valeurs culturelles ou les conditions économiques. Cette comparaison aide les participants à voir comment le même objectif - l'agriculture durable - peut être atteint de différentes manières en fonction du contexte local.

### D. Intégrer des études de cas :

présenter de brèves études de cas auxquelles les participants peuvent facilement s'identifier. Par exemple, discutez de la manière dont une communauté rurale spécifique a mis en œuvre des solutions d'énergie renouvelable en tirant parti des ressources locales telles que l'abondance de lumière solaire ou de vent. Ou encore, utilisez l'étude de cas d'une communauté urbaine qui s'est attaquée à la gestion des déchets par le biais de programmes de recyclage innovants. Ces scénarios réels rendent le concept de contexte local tangible et illustrent son impact sur les efforts de développement durable.

## Activité : Groupe de réflexion

**Résultats de l'apprentissage :** Après avoir présenté le concept de contexte local, invitez les participants à réfléchir à des exemples tirés de leur propre communauté et à les partager. Posez des questions ouvertes telles que : "Qu'est-ce qui rend votre communauté unique ?" ou "Comment les traditions locales influencent-elles la vie quotidienne dans votre région ?" Cela encourage les participants à réfléchir à leurs expériences et à reconnaître l'importance du contexte local dans leur propre vie.

**Instructions Partie 1 :** Vous pouvez diviser les participants en petits groupes et demander à chaque groupe de discuter des caractéristiques de leur communauté : structures sociales, pratiques culturelles, activités économiques ou ressources environnementales. Après la discussion, chaque groupe présente ses conclusions à l'ensemble du groupe : c'est une façon de partager son expérience et d'apprendre les uns des autres.

**Instructions Partie 2 :** Dans le cadre d'une activité pratique, demandez aux participants de créer une "carte du contexte communautaire". Fournissez-leur le matériel nécessaire pour représenter visuellement les aspects uniques de leur communauté, tels que les principaux repères culturels, les



activités économiques ou les ressources naturelles. Vous pouvez stimuler les participants en leur posant des questions telles que "Comment la situation politique affecte-t-elle les entreprises locales ?

"Quelles sont les ressources environnementales de cette région qui sont essentielles à la subsistance de la communauté ? Une fois cette étape franchie, les participants peuvent partager leurs cartes avec le groupe, en expliquant comment ces caractéristiques définissent l'identité de leur communauté et influencent les priorités de développement.

### Sous-unité 2.3 : Défis liés à la localisation des ODD



Figure 5. Image associative des ODD

La localisation des objectifs de développement durable s'accompagne de plusieurs défis :

- Contraintes en matière de ressources : de nombreuses communautés peuvent ne pas disposer des ressources financières, humaines et technologiques nécessaires pour mettre en œuvre efficacement les initiatives liées aux ODD.
- La résistance culturelle peut également constituer un obstacle, lorsque les traditions et les croyances locales sont en conflit avec certains objectifs des ODD, ce qui rend difficile l'obtention du soutien de la communauté.
- L'instabilité politique ou la faiblesse de la gouvernance peuvent entraver les efforts, car les gouvernements locaux peuvent ne pas avoir la capacité ou la volonté d'accorder la priorité au développement durable.
- La diversité des besoins et des priorités des différentes communautés. Ce qui est essentiel dans un domaine peut ne pas être aussi pertinent dans un autre, ce qui rend difficile l'élaboration d'une approche unique.

Lorsque l'on aborde les "défis de la localisation des ODD", il est important d'engager les participants dans des activités qui non seulement mettent en évidence ces défis, mais les dotent également de stratégies pour les surmonter.

**Voici quelques activités qui pourraient être mises en œuvre à cette fin.**

#### Atelier de résolution de problèmes :





Étape 1 : identification du défi. Répartissez les participants en petits groupes et donnez à chaque groupe un ODD spécifique à localiser. Demandez-leur de réfléchir aux défis potentiels auxquels ils pourraient être confrontés dans leur communauté en essayant de mettre en œuvre cet objectif. Les défis peuvent inclure le manque de ressources, la résistance culturelle, l'instabilité politique ou l'insuffisance des données.

Étape 2 : analyser le défi. Chaque groupe sélectionne les trois défis qu'il juge les plus importants. Ils discutent ensuite des causes de ces défis et de leur impact sur la localisation de l'ODD.

Étape 3 : élaborer une stratégie. Les groupes réfléchissent à des solutions pratiques ou à des stratégies pour surmonter chaque défi. Encouragez-les à réfléchir à des actions à court terme (par exemple, des campagnes de sensibilisation de la communauté) et à des stratégies à long terme (par exemple, l'établissement de partenariats avec les gouvernements locaux ou les ONG).

Étape 4 : présentation et retour d'information. Chaque groupe présente ses défis et les solutions proposées à l'ensemble du groupe. Après chaque présentation, les participants sont invités à faire part de leurs réactions et de leurs suggestions.

### Cartographie des ressources et analyse des lacunes

Étape 1 : cartographier les ressources disponibles. Demandez aux participants de créer une "carte des ressources disponibles" dans leur communauté. Ils doivent identifier toutes les ressources qui pourraient soutenir la localisation des ODD, y compris :

- Ressources humaines (par exemple, personnes qualifiées, responsables communautaires)
- Ressources financières (par exemple, possibilités de financement, entreprises locales)
- Ressources organisationnelles (par exemple, ONG, agences gouvernementales locales)
- Ressources environnementales (par exemple, actifs naturels, infrastructures)

Étape 2 : analyse des lacunes. Une fois les cartes des ressources terminées, les participants procèdent à une analyse des lacunes. Ils identifient les domaines dans lesquels les ressources manquent ou sont insuffisantes pour localiser efficacement les ODD. Par exemple, ils peuvent identifier un manque de financement pour les initiatives en matière d'éducation ou une pénurie de personnel qualifié pour mener des projets environnementaux.

Étape 3 : élaborer un plan d'action. Sur la base de l'analyse des lacunes, les participants élaborent un plan d'action pour combler ces lacunes. Il peut s'agir de stratégies de collecte de fonds, de renforcement des capacités ou de formation de partenariats.

Étape 4 : présentation et retour d'information. Les participants partagent leurs cartes de ressources et leurs plans d'action avec l'ensemble du groupe. Encouragez-les à discuter des collaborations potentielles ou des possibilités de partage des ressources qui pourraient aider à combler les lacunes identifiées.

### Produire de l'énergie propre

Étape 1. Introduction.

Montrer la vidéo <https://sdgs.un.org/goals/goal7>

Demandez aux participants s'ils ont déjà des connaissances sur ce sujet ou s'il s'agit de nouvelles informations.

Demandez aux élèves s'il leur arrive de réfléchir à leur consommation d'énergie et pourquoi ils le font ou non.

Étape 2. Réflexion individuelle et collective

Demandez aux participants de se dessiner au centre d'une feuille de papier et de noter tous les appareils qu'ils utilisent quotidiennement et qui consomment de l'énergie : smartphone et chargeur, brosse à dents électrique, cafetière, micro-ondes, lampes, ordinateur portable et chargeur, etc.

Posez les questions suivantes aux participants en leur demandant d'y répondre par écrit :

- Quel moyen de transport utilisez-vous quotidiennement/principalement pour vous déplacer ?



- Quel appareil consommateur d'énergie utilisez-vous le plus pour étudier ou, si vous travaillez, pour travailler ?

## 2.1 - Réflexion sur les dispositifs utilisés

Demandez aux participants d'examiner les dispositifs identifiés et de souligner au crayon rouge les dispositifs ayant l'impact environnemental le plus élevé parmi ceux qui ont été identifiés

Une fois cette étape terminée, invitez les élèves à rechercher sur Internet ou dans d'autres sources (documents d'information imprimés mis à la disposition des élèves) des solutions de remplacement pour les produits jugés les plus polluants.

Inscrivez en vert les alternatives à côté des appareils les plus polluants

Soumettez cette question directe aux participants :

- Lesquelles de ces alternatives pourriez-vous commencer à utiliser dans votre vie quotidienne ?

## Références

- d) (2024, 16 juillet). Extrait du site des Nations unies, Département des affaires économiques et sociales, Objectifs de développement durable : <https://sdgs.un.org/goals>
- e) (2024, 16 juillet). Extrait du site des Nations unies, Programme de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>
- f) (2024, 16 juillet). Extrait de Central Statistics Office Ireland, Gross Domestic Product : <https://www.cso.ie/en/interactivezone/statisticsexplained/nationalaccountsexplained/grossdomesticproductgdp/>
- g) Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) Plate-forme de connaissances sur les ODD <https://sustainabledevelopment.un.org/index.html>
- h) Taskforce mondiale des gouvernements locaux et régionaux <https://www.global-taskforce.org/>
- i) Local2030 : Localiser les ODD <https://www.local2030.org/>



Co-funded by  
the European Union



**YESDGs**

YOUTH EMPOWERMENT  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## ***MODULE 2 : Promouvoir l'engagement et le militantisme chez les jeunes***





## Unité 3 Entrepreneuriat social et changement

### Sous-unité 3.1 - Comprendre l'entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social consiste à trouver des moyens innovants pour résoudre des problèmes sociaux, culturels ou environnementaux. Contrairement aux entreprises ordinaires qui se concentrent sur le gain d'argent, les entrepreneurs sociaux s'efforcent d'avoir un impact positif sur la société. Ils proposent des solutions créatives pour s'attaquer à des problèmes tels que la pauvreté, l'éducation, les soins de santé et autres, afin de rendre le monde meilleur.



Les entreprises sociales présentent quelques caractéristiques distinctes :

- **Une mission à accomplir** : Leur objectif principal est de s'attaquer aux problèmes sociaux, et pas seulement de faire du profit. Elles existent pour créer un changement positif dans le monde.
- **Des solutions innovantes** : Les entrepreneurs sociaux sortent des sentiers battus. Ils trouvent de nouvelles façons de résoudre des problèmes anciens, que ce soit par le biais de nouveaux produits, services ou méthodes.
- **Impact durable** : L'objectif est de créer un changement durable. Les entreprises sociales s'efforcent de s'attaquer aux causes profondes des problèmes, et pas seulement à leurs symptômes.
- **Durabilité financière** : Même si le profit n'est pas l'objectif premier, de nombreuses entreprises sociales génèrent des revenus pour poursuivre leurs projets et soutenir leur mission.

Les entreprises sociales peuvent adopter différents modèles d'entreprise en fonction de leur mission, de leurs objectifs et des problèmes sociaux qu'elles cherchent à résoudre. Chaque modèle d'entreprise sociale a ses points forts et convient à différents types de missions sociales. Examinons plus en détail les principaux modèles :

#### Modèle à but non lucratif

Les entreprises sociales à but non lucratif donnent la priorité aux missions sociales. Elles réinvestissent tout excédent de recettes dans leurs programmes et initiatives plutôt que de le distribuer sous forme de bénéfices. Ces organisations dépendent souvent fortement des dons, des subventions et des efforts de collecte de fonds pour soutenir leurs activités. Bien qu'elles puissent générer un certain revenu par le biais de ventes ou de services, elles se concentrent avant tout sur l'impact social plutôt que sur la rentabilité.

Exemples: De nombreuses organisations humanitaires, fondations éducatives et groupes environnementaux fonctionnent selon ce modèle. Elles travaillent dans des domaines tels que les secours en cas de catastrophe, l'accès aux soins de santé, l'éducation et la lutte contre la pauvreté.

### Modèle hybride

Le modèle hybride combine des éléments des approches à but non lucratif et à but lucratif. Ces organisations ont un double objectif : elles cherchent à atteindre des objectifs sociaux tout en maintenant leur viabilité financière. Les revenus générés par les activités commerciales sont généralement réinvestis dans l'organisation pour soutenir sa mission sociale. Ce modèle permet aux entreprises sociales de réduire leur dépendance à l'égard des financements externes et des subventions.

Exemples: Une entreprise qui vend des produits respectueux de l'environnement et utilise les bénéfices pour soutenir des projets de conservation de l'environnement. Un autre exemple pourrait être un café d'entreprise sociale qui offre une formation professionnelle à des groupes marginalisés tout en fonctionnant comme une entreprise commerciale.

### Entreprise sociale à but lucratif

Les entreprises sociales à but lucratif fonctionnent comme des entreprises traditionnelles, mais avec un engagement fort en faveur d'objectifs sociaux. Elles visent la rentabilité financière tout en s'attaquant aux problèmes sociaux, culturels ou environnementaux. Ces entreprises intègrent souvent leur mission sociale directement dans leurs activités commerciales, en veillant à ce que l'impact social soit au cœur de leur modèle d'entreprise.

Exemples: Des entreprises comme TOMS Shoes, qui suit le modèle "un pour un" en donnant un produit pour chaque produit vendu, ou Warby Parker, qui fournit des lunettes aux personnes dans le besoin pour chaque paire achetée. Ces entreprises se concentrent sur la réussite financière, tout en gardant à l'esprit leur mission sociale.

### Coopératives

Les coopératives sont des entreprises appartenant à leurs membres qui fonctionnent au bénéfice de ces derniers. Elles peuvent être à but lucratif ou non, mais leur objectif principal est souvent le développement économique et social au sein d'une communauté spécifique. Les membres, qui peuvent être des clients, des employés ou des fournisseurs, participent aux processus décisionnels et aux bénéfices de la coopérative. Ce modèle met l'accent sur la gouvernance démocratique et les avantages pour la communauté.

Exemples: Les coopératives de travailleurs où les employés possèdent et gèrent l'entreprise, les coopératives agricoles qui aident les agriculteurs à se regrouper pour améliorer l'accès au marché et obtenir de meilleurs prix, et les coopératives de consommateurs telles que les coopératives alimentaires qui fournissent à leurs membres des produits de haute qualité à des prix équitables.

### Sociétés d'intérêt communautaire (CIC)

Particulièrement répandues au Royaume-Uni, les sociétés d'intérêt communautaire sont un type d'entreprise sociale à but lucratif dont la mission sociale est clairement définie. Les CIC doivent réinvestir leurs bénéfices dans la communauté ou dans la réalisation de leurs objectifs sociaux. Elles sont légalement tenues d'utiliser leurs actifs pour le bien public et sont souvent contrôlées pour s'assurer qu'elles adhèrent à leur mission.

Exemples : Un CIC peut être créé pour fournir des logements abordables, soutenir les artistes locaux ou offrir des services à la communauté. Ces entreprises trouvent un équilibre entre la viabilité financière et la responsabilité sociale.

### Sous-unité 3.2 - Identifier les questions sociales et les opportunités

L'identification des questions et des opportunités sociales est une première étape cruciale de l'entrepreneuriat social. Ce processus implique de reconnaître les défis au sein des communautés et d'imaginer des moyens novateurs pour les relever. Il nécessite une compréhension approfondie des facteurs sociaux, culturels et économiques en jeu et la capacité de repérer les lacunes là où les solutions actuelles sont inadéquates.



#### Comprendre le contexte communautaire

Pour commencer, il est important de bien comprendre la communauté que vous souhaitez aider. Pour ce faire, il faut s'engager dans des recherches qualitatives et quantitatives. Sur le plan qualitatif, le fait de s'entretenir directement avec des membres de la communauté, des dirigeants locaux et des experts par le biais d'entretiens et de groupes de discussion peut fournir des informations de première main inestimables sur les problèmes auxquels les gens sont confrontés. Sur le plan quantitatif, l'examen de données statistiques provenant de sources fiables telles que des rapports gouvernementaux, des ONG et des études universitaires peut offrir une perspective plus large sur la démographie, les indicateurs économiques, les statistiques de santé et d'autres données pertinentes.

Il est tout aussi important d'être sensible et conscient des différences culturelles. Il est essentiel de comprendre les nuances culturelles, historiques et sociales d'une communauté, car la nature des problèmes et la façon dont ils sont vécus peuvent varier considérablement. Il est essentiel d'aborder chaque communauté avec respect, d'éviter les suppositions et d'être ouvert à l'apprentissage auprès des résidents.

#### Identifier les questions centrales

Après avoir recueilli des informations, l'étape suivante consiste à identifier les questions fondamentales. Il s'agit de faire la distinction entre les symptômes des problèmes et leurs causes profondes. Des outils tels que les arbres à problèmes ou les diagrammes de cause et d'effet peuvent être utiles pour dresser la carte de ces questions. Il est également important de classer ces questions par ordre de priorité en fonction de leur urgence, de leur potentiel d'impact significatif et de la possibilité de les traiter avec les ressources disponibles.

#### Explorer les possibilités de changement social

Une fois les questions centrales identifiées, l'accent est mis sur l'exploration des possibilités de créer un changement social. Cela commence par une analyse des lacunes afin d'évaluer les solutions existantes et d'identifier les points faibles. Les questions clés peuvent être les suivantes : Quelles sont les limites des interventions actuelles? Qui n'est pas atteint? Existe-t-il des moyens d'améliorer la qualité ou l'accessibilité des services?

L'innovation est au cœur de l'entrepreneuriat social. Il est essentiel d'encourager la pensée créative et la résolution de problèmes. Des techniques telles que les séances de remue-méninges et la réflexion sur la conception, qui implique une empathie avec les utilisateurs finaux, la génération d'idées et le prototypage, peuvent favoriser l'émergence de solutions innovantes.

L'engagement des parties prenantes est une autre étape cruciale. Il s'agit non seulement des membres de la communauté, mais aussi des partenaires potentiels, des autorités locales et d'autres organisations. Les efforts de collaboration peuvent apporter des perspectives diverses, des ressources supplémentaires et un soutien plus large aux projets potentiels.

## Évaluer les opportunités

Avant d'aller de l'avant avec une idée, il est essentiel de procéder à une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) afin de comprendre la faisabilité et l'impact potentiel de la solution proposée. Il est également essentiel de tenir compte de la durabilité : comment le projet sera-t-il financé à long terme? Quels sont les impacts sociaux, économiques et environnementaux attendus? En outre, il est important d'évaluer l'évolutivité de la solution - si elle peut être étendue ou reproduite dans d'autres communautés - afin d'en maximiser l'impact.

### Sous-unité 3.3 - Planification et mise en œuvre des entreprises sociales

La planification et la mise en œuvre d'une entreprise sociale consistent à transformer une vision de changement social en une organisation viable et ayant un impact. Ce processus nécessite une planification minutieuse, une réflexion stratégique et des mesures pratiques pour donner vie à l'idée. Nous examinons ci-dessous les principales étapes de la planification et de la mise en œuvre d'une entreprise sociale.

## Développement de la vision et de la mission

Toute entreprise sociale repose sur une vision et une mission claires. La vision articule le changement à long terme que l'entreprise cherche à réaliser, tandis que la mission décrit l'objectif de l'organisation et les questions sociales spécifiques qu'elle vise à aborder. Par exemple, la vision peut être celle d'un monde où tout le monde a accès à l'eau potable, et la mission peut se concentrer sur la fourniture de systèmes de filtration d'eau abordables aux communautés mal desservies.

Ces déclarations ne sont pas de simples formalités ; elles guident chaque aspect de la stratégie et des opérations de l'entreprise. Elles permettent de s'assurer que l'entreprise reste concentrée sur ses objectifs sociaux et qu'elle communique sa raison d'être aux parties prenantes, y compris les employés, les investisseurs et la communauté.

## Étude de marché et de faisabilité

Il est essentiel de mener une étude de marché approfondie pour comprendre l'environnement dans lequel l'entreprise sociale va opérer. Il s'agit d'analyser les besoins et les préférences de la population cible, ainsi que le paysage actuel du marché, y compris les concurrents et les partenaires potentiels. Une étude de faisabilité permet d'évaluer le caractère pratique de l'idée d'entreprise. Elle couvre des aspects tels que la demande pour le produit ou le service, les flux de revenus potentiels, les coûts et les ressources nécessaires.

## Modèle d'entreprise et planification

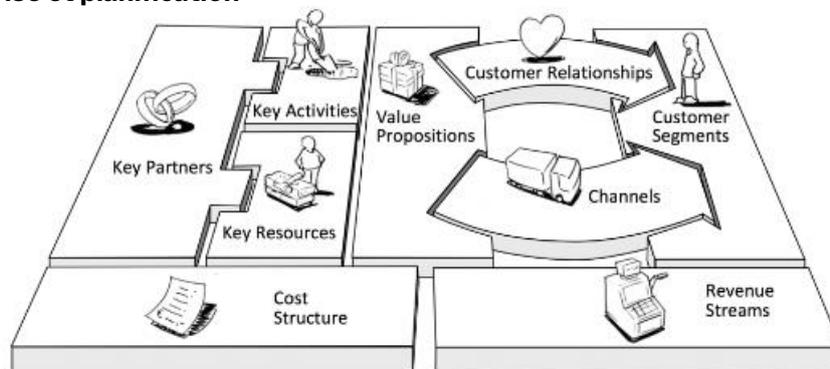


Figure 6. Modèle d'entreprise (Business Model Canvas) : Une représentation visuelle des éléments clés

L'étape suivante consiste à élaborer un modèle d'entreprise solide. Il s'agit de définir les produits ou les services offerts, d'identifier les clients cibles et de décrire comment l'entreprise créera, fournira et capturera de la valeur. Le modèle d'entreprise doit intégrer les objectifs sociaux et financiers, en veillant à ce que l'impact social soit aligné sur la durabilité financière.

Les principaux éléments du plan d'entreprise sont les suivants :

- Proposition de valeur: Quels sont les avantages uniques offerts par l'entreprise et comment répond-elle aux problèmes sociaux identifiés ?
- Les sources de revenus: Comment l'entreprise va-t-elle générer des revenus ? Il peut s'agir de ventes, de dons, de subventions ou d'une combinaison de ces éléments.
- Structure des coûts: Quels sont les principaux coûts impliqués et comment seront-ils gérés ?
- Partenaires et ressources clés: Qui sont les partenaires essentiels et quelles sont les ressources nécessaires pour fonctionner ?

### Structure juridique et enregistrement

Le choix de la structure juridique appropriée pour l'entreprise sociale est essentiel car il affecte tout, des obligations fiscales aux options de collecte de fonds et à la responsabilité. Les structures les plus courantes sont les organisations à but non lucratif, les sociétés à but lucratif, les coopératives et les modèles hybrides tels que les sociétés d'intérêt communautaire (CIC). Chaque structure a des implications différentes en matière de gouvernance, de financement et de capacité à réinvestir les bénéfices.

Une fois la structure choisie, l'entreprise doit être légalement enregistrée conformément aux réglementations nationales ou locales en vigueur. Ce processus comprend souvent la rédaction de documents juridiques tels que les statuts, les règlements et l'enregistrement auprès des organismes gouvernementaux appropriés.

### Financement et planification financière

L'obtention d'un financement est souvent l'un des plus grands défis pour les entreprises sociales. Il est essentiel de disposer d'un plan financier clair, détaillant le montant du capital nécessaire et la manière dont il sera utilisé. Les sources de financement peuvent être des subventions, des dons, des investissements de la part d'investisseurs sociaux, du crowdfunding ou des revenus gagnés grâce à la vente de produits ou de services.

### Construire une culture d'équipe et d'organisation

Le succès d'une entreprise sociale dépend en grande partie de l'équipe qui la soutient. Il est essentiel de recruter des personnes passionnées par la mission et possédant les compétences nécessaires. Il est également important de créer une culture organisationnelle inclusive et motivée. Cela implique de définir des valeurs claires, de promouvoir la transparence et de veiller à ce que tous les membres de l'équipe soient en phase avec les objectifs sociaux de l'entreprise.

### Lancement et opérations

Le lancement de l'entreprise sociale implique l'exécution du plan d'affaires et le démarrage des opérations. Cette phase comprend la finalisation des produits ou des services, le marketing, la mise en place des processus opérationnels et le début de la réalisation de la mission. Il est important de commencer par un projet pilote ou un lancement à plus petite échelle afin de tester et d'affiner l'approche.

## Suivi et évaluation

Le suivi et l'évaluation continus sont essentiels pour évaluer les performances et l'impact de l'entreprise. Il s'agit de définir des critères de réussite clairs, tels que le nombre de personnes touchées, les résultats sociaux obtenus ou les performances financières. L'examen régulier de ces paramètres permet de prendre des décisions éclairées, d'améliorer les processus et d'accroître l'impact.

### Sous-unité 3.4 - Leadership et engagement communautaire

Un leadership efficace et un engagement communautaire fort sont des éléments essentiels à la réussite d'une entreprise sociale. Dans ce contexte, le leadership va au-delà de la gestion des opérations : il s'agit d'inspirer et de mobiliser les autres autour d'une vision commune du changement social. L'engagement communautaire garantit que les activités de l'entreprise sont pertinentes, inclusives et qu'elles ont un impact significatif. Cette section explore les aspects clés du leadership et les stratégies d'engagement avec la communauté.

L'engagement auprès de la communauté commence par la **compréhension de ses besoins, de ses forces et de son contexte culturel**. Cela implique d'écouter les membres de la communauté, d'évaluer les besoins et de respecter les connaissances et les pratiques locales. Cette compréhension permet d'adapter les interventions aux circonstances spécifiques de la communauté.

La confiance est le fondement d'un engagement communautaire efficace. **Pour instaurer la confiance**, il faut faire preuve de cohérence, de transparence et d'un véritable engagement en faveur du bien-être de la communauté. Il est important d'être présent, réactif et de tenir ses promesses.

**L'implication des membres de la communauté dans les processus de prise de décision** garantit que les initiatives de l'entreprise sociale sont pertinentes et soutenues. Cela peut se faire par le biais d'ateliers participatifs, de forums communautaires et de conseils consultatifs comprenant des représentants de divers groupes communautaires.

L'engagement communautaire est un processus continu et non un événement ponctuel. **Un engagement durable** nécessite une interaction régulière, des mécanismes de retour d'information et une capacité d'adaptation à l'évolution des besoins et des circonstances de la communauté. Un engagement continu permet d'affiner et de faire évoluer l'approche de l'entreprise.

Les processus commerciaux innovants qui facilitent l'activité économique des femmes tout en respectant les normes sociales et culturelles locales qui limitent leur action ont contribué à modifier l'ordre social lui-même.



Figure 7. Image associative

#### Exemples et études de cas :

- **Coopératives de café équitable** : De nombreuses coopératives de café équitable impliquent directement les agriculteurs dans le processus de prise de décision, ce qui garantit que les agriculteurs reçoivent des prix équitables pour leurs produits. Ces coopératives réinvestissent souvent les bénéfices dans des projets de développement communautaire, tels que la construction d'écoles ou d'établissements de soins de santé.
- **Co-création dans les interventions sanitaires** : Dans le cadre de nombreuses initiatives de santé publique, telles que celles portant sur le VIH/sida, des organisations comme Partners in Health travaillent en étroite collaboration avec les communautés locales pour concevoir et mettre en œuvre des interventions. Il s'agit notamment de former les travailleurs de la santé locaux et d'intégrer les pratiques traditionnelles à la médecine moderne. Cette co-création garantit que les solutions sont culturellement appropriées et plus susceptibles d'être acceptées et maintenues par la communauté.
- **Projets d'approvisionnement en eau menés par les communautés en Afrique subsaharienne** : Des organisations telles que Water.org travaillent avec des communautés locales en Afrique subsaharienne pour fournir un accès à l'eau potable et à l'assainissement. Ces projets impliquent souvent les membres de la communauté à chaque étape, de la planification à la mise en œuvre et à l'entretien.

## Unité 4 : Le pouvoir de la défense des intérêts des jeunes

L'un des leviers les plus influents pour la réalisation des ODD - et le changement social - a sans doute été les campagnes de plaidoyer menées par les jeunes (Piselli et al., 2019 ; La voix des jeunes, n.d.). Les jeunes sont plus réceptifs aux nouvelles idées et façons de faire, et utilisent leur créativité et leur aisance avec la technologie pour élaborer des réponses efficaces à des défis de grande envergure.

Leur plaidoyer contribue à sensibiliser leurs pairs et la communauté en général aux ODD, en particulier grâce à l'utilisation des médias sociaux et d'autres plateformes numériques, qui leur permettent de mobiliser rapidement de vastes publics en un seul clic (Cortés-Ramos et al., 2021).

Les jeunes peuvent également influencer les attitudes et les comportements de leurs pairs en créant une culture de la durabilité et de la responsabilité dès le plus jeune âge. À cet égard, les mouvements menés par les jeunes offrent en outre aux jeunes défenseurs la possibilité d'influencer les changements politiques au plus haut niveau et de tenir les gouvernements et les institutions responsables du respect de tous les engagements pris en vue d'atteindre les ODD (Ho et al., 2015 ; Sloam et al., 2022). Par conséquent, nous devons reconnaître les jeunes comme des parties prenantes majeures dans les processus de développement mondial, tout en veillant à ce que leurs voix et leurs solutions innovantes s'expriment pour un avenir durable.

Ce thème permettra aux jeunes d'acquérir des connaissances et des compétences pour organiser et mettre en œuvre des campagnes efficaces de défense des intérêts des jeunes.

### Sous-unité 4.1 Planifier votre campagne

#### Identifier les besoins et les défis de la communauté

Une campagne efficace de défense des intérêts des jeunes nécessite une bonne compréhension des besoins et des défis au sein de la communauté. Par conséquent, l'identification de ces besoins nécessite une interaction directe avec les membres de la communauté afin de recueillir différents points de vue. Cela est possible grâce à des techniques de brainstorming et à des outils de capture permettant d'enregistrer toutes sortes d'opinions et d'idées. Consultez d'autres ressources ici : <https://www.voicesofyouth.org/tools-resources>

- **Les enquêtes** sont des outils puissants pour recueillir des données quantitatives sur un large public. Elles peuvent être réalisées sur Internet ou en personne afin d'évaluer l'opinion de la communauté sur certaines questions. Les enquêtes doivent comporter des questions claires et concises afin d'obtenir des résultats significatifs. De cette manière, les questions à choix multiples et les questions ouvertes feront partie de l'analyse quantitative et seront enrichies d'informations qualitatives.
- **Les groupes de discussion** sont des moyens interactifs qui permettent d'approfondir les questions au sein de la communauté. Avec un groupe de personnes issues de la communauté, les groupes de discussion peuvent approfondir avec succès les discussions qui se déroulent et explorer des solutions à des problèmes potentiels. Ces discussions permettent de percevoir la nuance du défi au sein de la communauté, ce qui n'apparaît pas forcément dans de simples enquêtes.
- **Les forums communautaires** sont un autre moyen d'organiser des événements où les membres ont la possibilité de partager leurs idées et leurs points de vue et où chacun dispose d'une tribune pour exprimer ses idées. Ces réunions peuvent également s'avérer un excellent moyen de présenter des idées préliminaires et de recueillir les commentaires des autres.

Les données collectées à l'aide des techniques ci-dessus doivent être analysées afin de hiérarchiser les problèmes. Il s'agira de dégager les tendances et les schémas des données afin d'isoler les problèmes les plus critiques. A partir de cette évaluation de la prévalence et du degré de gravité des différents



problèmes, le défenseur de la jeunesse peut alors présélectionner les questions qui entrent dans le cadre des ODD et qui sont les plus pertinentes pour développer une campagne.

### Définir les objectifs de la campagne



Lors de l'établissement des priorités, il est important de prendre en compte les objectifs à court et à long terme. Certains défis sont urgents et doivent donc être relevés, tandis que d'autres doivent être envisagés dans le cadre d'un plan stratégique plus large. Dans cet exercice d'équilibre, l'établissement de priorités permet aux jeunes défenseurs de concentrer leurs efforts sur des initiatives qui peuvent faire la plus grande différence, tout en restant dans le domaine du possible.

Figure 8. Image associative

La définition d'objectifs clairs et réalisables, sur la base d'une évaluation des besoins, est la deuxième étape pour garantir que votre plaidoyer sera efficace et réussi à répondre aux besoins de la communauté et à faire progresser les ODD. Par conséquent, la traduction de votre vision en actions concrètes pour une campagne de plaidoyer réussie nécessite l'élaboration et la mise en œuvre systématiques d'objectifs clairs et réalisables. Ces étapes comprennent :

1. Définir des objectifs SMART : Spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps.
2. Fixer des objectifs en fonction des besoins et des défis identifiés.
3. Élaborer des plans stratégiques précisant les tâches à accomplir pour atteindre chaque objectif.
4. Identifier les ressources nécessaires et disponibles et préciser les contraintes.

### Sous-unité 4.2 Agir

Les jeunes militants peuvent s'assurer que la portée et l'impact d'une campagne sont élargis en se constituant des alliés potentiels, en utilisant diverses méthodes de collecte de fonds et en recourant à la fois aux anciens et aux nouveaux canaux de communication. Ceci est encore amplifié par le potentiel de premier plan que les outils numériques confèrent aux pétitions en ligne, aux campagnes dans les médias sociaux et aux pages de crowdfunding qui mènent des campagnes pour le changement.

1. Pour **mobiliser** efficacement **les ressources**, il faut identifier les alliés et collaborateurs potentiels de ces communautés, qu'il s'agisse d'ONG locales, de groupes communautaires ou d'entités gouvernementales locales. Les méthodes de collecte de fonds, qui font également appel à des stratégies créatives (crowdfunding, demandes de subventions, etc.), sont tout aussi essentielles pour assurer le fonctionnement de ces initiatives. Une bonne gestion des ressources est essentielle pour accroître l'impact.
2. **La sensibilisation de la communauté** peut se faire de manière traditionnelle et moderne. Les dépliants, les affiches et les événements organisés au niveau local constituent un bon moyen d'atteindre les communautés et les populations locales. Les plateformes de médias sociaux et les outils en ligne permettent d'atteindre un public plus large. Les messages et les slogans sont très forts et peuvent capter l'attention des publics traditionnels et numériques, ce qui permet de susciter l'engagement.



3. L'utilisation des **plateformes numériques** devient impérative pour étendre sa portée et son influence. Les pétitions en ligne permettraient de rallier des soutiens, et les médias sociaux permettraient de sensibiliser le public beaucoup plus rapidement. Il est possible de créer un contenu attrayant sous forme de vidéos et d'infographies pour éduquer et motiver le public. En outre, les plateformes de collecte de fonds en ligne facilitent et rendent accessible la mise en commun des ressources financières afin que votre effort de plaidoyer soit efficace et durable.

### Sous-unité 4.3 Évaluation et durabilité

Dans le cadre des campagnes de défense des intérêts des jeunes, l'évaluation de l'efficacité et de la durabilité permet d'établir une marque qui peut être poursuivie à l'aide des éléments clés suivants :

1. La mesure de l'impact de la campagne s'inscrirait dans le cadre de l'élaboration de stratégies visant à définir des mesures et des critères de référence clairs afin de suivre les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs.
2. Le suivi des progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de la campagne implique des vérifications à intervalles réguliers, sur la base des paramètres définis précédemment.
3. Identifier les domaines d'amélioration et d'ajustement pour vous donner la possibilité d'affiner l'approche en vue d'une plus grande efficacité.
4. Prévoyance stratégique dans la planification de la durabilité qui intègre une action à long terme avec la disponibilité continue du soutien et des ressources, des réseaux solides et une feuille de route pour la réalisation des campagnes futures.

### Sous-unité 4.4 Exemples de plaidoyer mené par des jeunes

#### Les vendredis de l'avenir



Un mouvement dirigé par des jeunes qui a débuté en août 2018, après que Greta Thunberg, 15 ans, et d'autres jeunes activistes se sont assis devant le parlement suédois chaque jour d'école pendant trois semaines, pour protester contre le manque d'action face à la crise climatique.

Figure 9. Manifestation contre le financement des combustibles

fossiles



Co-funded by  
the European Union



## Jeunesse mondiale pour la justice climatique (JMJC)



Un mouvement mondial dirigé par des jeunes qui vise à définir les responsabilités des nations dans la sauvegarde des droits des générations actuelles et futures contre les effets néfastes du changement climatique.

Figure 10. Manifestations en faveur de l'action climatique

## Connect4Climate



Connect4Climate s'efforce de catalyser un mouvement climatique mondial avec les jeunes au centre, en créant des coalitions pour stimuler l'ambition et en suscitant des engagements solides en matière d'action climatique de la part des décideurs politiques internationaux, des organisations du secteur privé et des citoyens sur le terrain.

Figure 11. Engagement des jeunes dans l'action climatique

## Sous-unité 4.5 Développement d'une stratégie de plaidoyer - Activité pratique

### Développement d'une stratégie de plaidoyer

Les participants élaborent ensemble une stratégie de plaidoyer à long terme qui comprend des phases de mobilisation et de création de partenariats.

#### Étape 1:

Répartissez-vous en équipes représentant les différents aspects d'une campagne de plaidoyer (par exemple, l'engagement communautaire, la sensibilisation des médias).

#### Étape 2:

Travailler ensemble pour développer une stratégie cohérente qui intègre tous ces éléments.

#### Étape 3:

Présenter la stratégie au groupe, en simulant une présentation aux bailleurs de fonds ou à une autre partie prenante.

## Sous-unité 4.6 Le jeu du plaidoyer en faveur des ODD - Activité pratique

Les participants, répartis en groupes (de 4 à 6 personnes), concevront, mettront en œuvre et évalueront une mini-campagne de plaidoyer sur un ODD choisi, dans le cadre d'une approche ludique et basée sur le jeu. Chaque groupe progresse à travers les différentes phases de la planification d'une campagne, de l'action et de l'évaluation tout en rencontrant des défis et des opportunités de la vie réelle pour les cartes de jeu. Les groupes reçoivent des points chaque fois qu'ils font preuve d'une résolution efficace des problèmes, d'idées novatrices ou d'une gestion efficace des ressources. À la fin du jeu, le groupe qui a le plus de points/ressources restantes est déclaré "champion de la campagne".

### Matériel nécessaire

- Cartes des ODD : cartes sur lesquelles figurent différents ODD, tels que l'action pour le climat, l'égalité entre les hommes et les femmes ou l'éducation de qualité.
- Cartes d'action : cartes contenant les actions que le groupe peut effectuer.
- Cartes à défis : cartes présentant des défis inattendus.
- Fiches d'évaluation : fiches de travail permettant aux groupes de suivre leurs progrès et d'évaluer leur campagne.
- Jetons ou points : ils représentent les ressources de la campagne, telles que l'argent, le temps et les bénévoles.

### Instructions

Étape 1 : Planification de la campagne

- Chaque groupe choisit au hasard une **carte SDG**, qui sera le thème de sa campagne.
- Les groupes réfléchissent et planifient une campagne pour aborder leur ODD, en tenant compte du public cible, des messages clés, des méthodes (par exemple, les médias sociaux, les ateliers, les manifestations) et du calendrier.
- Attribuez à chaque groupe un certain nombre de **jetons/points** représentant leurs ressources (par exemple, 10 jetons).

Étape 2 : Passer à l'action

- Chaque groupe tire des **cartes Action** et décide ensuite comment utiliser ses ressources pour mener à bien l'action en question. Par exemple, la carte "Organiser un atelier communautaire" coûte 3 jetons.
- Toutes les 5 minutes, tirez une **carte Défi** qui présente un scénario auquel ils doivent répondre. Exemples : "Le mauvais temps affecte votre événement en plein air", "Vous bénéficiez d'une couverture médiatique inattendue".
- Les groupes révisent leurs plans en fonction de ce qui vient de se passer et décident de la manière de poursuivre leur campagne avec les ressources qui leur restent.

Étape 3 : Évaluation et durabilité

- Les groupes remplissent la fiche d'évaluation à la fin de la simulation de la campagne, où ils réfléchissent aux éléments suivants
  - Ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné.
  - Comment ils se sont adaptés aux défis.
  - L'impact que leur campagne aurait pu avoir dans la vie réelle.
  - Comment ils pourraient rendre leur campagne durable dans le temps.
- Les groupes se notent eux-mêmes en fonction du nombre d'objectifs qu'ils ont atteints, des ressources qui leur restent et de la manière dont ils ont relevé les défis.

Étape 4 : Présenter le plaidoyer mené par les jeunes

- Chaque groupe présente sa campagne à l'ensemble de la classe, en soulignant ses stratégies, les défis qu'il a relevés et les enseignements qu'il en a tirés.



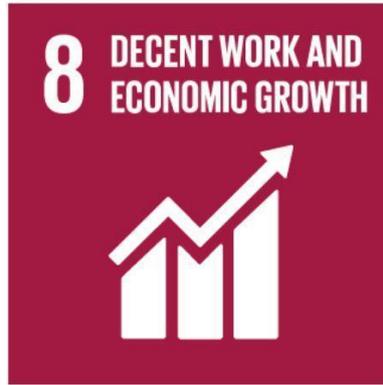
Co-funded by  
the European Union



**YESDGs**

YOUTH EMPOWERMENT  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**Annexe 1: Fiches des ODD**





Co-funded by  
the European Union



**YESDGs**

YOUTH EMPOWERMENT  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**4** **QUALITY  
EDUCATION**

**5** **GENDER  
EQUALITY**

**6** **CLEAN WATER  
AND SANITATION**

**10** **REDUCED  
INEQUALITIES**

**11** **SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES**

**12** **RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION**

**16** **PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS**

**17** **PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS**

**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development





## Annexe 2 : Cartes de défis

### Réduction du financement!

Le financement de votre campagne a été réduit de moitié. Vous devez rendre 3 jetons à la banque. Comment allez-vous ajuster vos plans?

### Mauvais temps!

Votre événement en plein air est frappé par le mauvais temps et ne peut avoir lieu comme prévu. Vous perdez 2 jetons. Que pouvez-vous faire pour adapter votre campagne?

### Pénurie de volontaires!

La moitié de vos bénévoles ne se sont pas présentés à un événement. Vous pouvez soit dépenser 2 jetons pour trouver des remplaçants, soit modifier votre plan d'activité pour travailler avec moins de personnes.

### Opposition des autorités locales!

Les autorités locales ont émis des réserves sur votre campagne. Vous devez dépenser 2 jetons pour résoudre le problème ou proposer un plan alternatif.

### Couverture médiatique!

Un journal local souhaite couvrir votre campagne. Cela vous donne une occasion supplémentaire de diffuser votre message. Vous gagnez 1 jeton supplémentaire. Comment allez-vous tirer le meilleur parti de cette exposition médiatique ?

### Soutien inattendu!

Une célébrité locale a exprimé son soutien à votre campagne et a proposé de la promouvoir sur les médias sociaux. Vous gagnez 2 jetons supplémentaires! Comment allez-vous utiliser cette opportunité?

### Le retour des médias sociaux!

Votre campagne a reçu des commentaires négatifs sur les médias sociaux. Vous perdez 1 jeton en abordant cette question. Comment allez-vous réagir et regagner du soutien?



### **Don inattendu!**

Une entreprise locale propose de sponsoriser votre campagne avec des fonds supplémentaires. Vous gagnez 3 jetons supplémentaires ! Comment allez-vous utiliser ce coup de pouce ?

### **Succès inattendu!**

Votre vidéo de campagne devient virale! Gagnez 3 jetons et réfléchissez à la manière dont vous pouvez tirer parti de cet élan pour étendre votre campagne.

### **Opportunité de partenariat!**

Une ONG travaillant sur un ODD similaire souhaite établir un partenariat avec vous. Vous gagnez 2 jetons et l'accès à plus de ressources. Comment collaborer efficacement ?

### **La résistance communautaire!**

Certains membres de la communauté sont réfractaires au message de votre campagne. Vous devez dépenser 2 jetons pour organiser une réunion afin de répondre à leurs préoccupations. Comment allez-vous vous engager avec eux ?

### **Changement de politique!**

Un changement soudain dans la politique du gouvernement local rend plus difficile la mise en œuvre de vos activités de campagne. Vous perdez 2 jetons. Quels ajustements ferez-vous?

### **Participation de l'école locale!**

Une école voisine souhaite impliquer ses élèves dans votre campagne. Gagnez 2 jetons et réfléchissez à la manière de les impliquer efficacement.



### Annexe 3 : Fiches d'action

#### **Organiser une campagne de médias sociaux**

Coût : 2 jetons

Utilisez vos plateformes de médias sociaux pour sensibiliser à votre ODD. Créez des messages, des vidéos ou des histoires pour attirer l'attention de votre public cible.

#### **Accueillir un atelier communautaire**

Coût : 3 jetons

Organisez un atelier éducatif pour informer votre communauté sur votre ODD. Invitez des experts locaux à prendre la parole et à partager leurs points de vue.

#### **Créer et distribuer des dépliants**

Coût : 1 jeton

Concevez et distribuez des dépliants dans votre communauté pour faire connaître votre campagne. Choisissez des endroits où votre public cible est le plus susceptible de les voir.

#### **Lancer une pétition**

Coût : 2 jetons

Lancez une pétition pour obtenir un soutien à votre cause. Faites-en la promotion en ligne et hors ligne pour recueillir autant de signatures que possible.



### **Organiser une collecte de fonds**

Coût : 3 jetons

Organisez un événement de collecte de fonds (vente de pâtisseries, concert ou vente aux enchères en ligne) afin de récolter des fonds pour votre campagne. Utilisez les fonds pour soutenir vos activités.

### **Collaborer avec un autre groupe de jeunes**

Coût : 1 jeton

Joignez vos forces à celles d'un autre groupe de jeunes travaillant sur un ODD similaire. Mettez en commun vos ressources et vos idées pour avoir un impact plus important.

### **Créer un épisode de podcast**

Coût : 2 jetons

Enregistrez un épisode de podcast sur votre ODD, avec des interviews, des histoires ou des avis d'experts. Diffusez-le largement pour sensibiliser le public.

### **Créer un blog ou un site web**

Coût : 2 jetons

Créez un blog ou un site web pour partager des informations sur votre campagne, des faits sur les ODD, des exemples de réussite et des moyens d'impliquer d'autres personnes.



### **Installer un stand à un événement local**

Coût : 2 jetons

Organisez un stand lors d'une foire, d'un marché ou d'un festival communautaire. Utilisez-le pour partager des informations sur votre campagne et dialoguer avec le public.

### **Organiser une campagne de sensibilisation à l'école**

Coût : 2 jetons

Établissez un partenariat avec une école locale pour sensibiliser les élèves à votre ODD au moyen de présentations, d'affiches ou d'activités.

### **Organiser une manifestation ou une marche pacifique**

Coût : 3 jetons

Organisez une manifestation ou une marche pacifique pour attirer l'attention sur votre cause. Veillez à ce que le message de votre campagne soit clair et visible.

### **Envoyez des lettres aux politiciens locaux**

Coût : 1 jeton

Écrivez des lettres aux politiciens ou décideurs locaux en expliquant pourquoi votre ODD est important et en les exhortant à prendre des mesures.



## Références

- a) Bornstein D (2004) How to Change the World : Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford : Oxford University Press.
- b) Nicholls, A. (2006). L'entrepreneuriat social : New models of sustainable social change. Oxford : Oxford University Press.
- c) Rindova, V., Barry, D. et Ketchen, D. J. (2009). Entrepreneurship as emancipation. Academy of Management Review
- d) Alexander, B. (2011). La nouvelle narration numérique : Créer des récits avec les nouveaux médias. Praeger.
- e) Cortés-Ramos, A., Torrecilla García, J. A., Landa-Blanco, M., Poleo Gutiérrez, F. J., & Castilla Mesa, M. T. (2021). Activisme et médias sociaux : Youth Participation and Communication. Sustainability, 13(18), Article 18. <https://doi.org/10.3390/su131810485>
- f) Fridays For Future est un mouvement climatique international actif dans la plupart des pays. Notre site web offre des informations sur qui nous sommes et ce que vous pouvez faire. (n.d.). Fridays For Future. Consulté le 1er août 2024, à l'adresse suivante : <https://fridaysforfuture.org/>
- g) Ho, E., Clarke, A. et Dougherty, I. (2015). Youth led-social change : Sujets, types d'engagement, types d'organisation, stratégies et impacts. Futures, 67, 52-62. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2015.01.006>
- h) JOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ CLIMATIQUE MONDIALE | Connect4Climate. (n.d.). Consulté le 1er août 2024, à l'adresse suivante : <https://www.connect4climate.org/>
- i) Piselli, D., Loni, S. S., Colyard, K. et Nordquist, S. (2019). Le rôle des jeunes dans la réalisation des ODD : soutenir les solutions menées par les jeunes pour des systèmes alimentaires durables. Dans R. Valentini, J. L. Sievenpiper, M. Antonelli, & K. Dembska (Eds.), Achieving the Sustainable Development Goals Through Sustainable Food Systems (pp. 229-245). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-23969-5\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-030-23969-5_13)
- j) Sloam, J., Pickard, S. et Henn, M. (2022). Les jeunes et l'activisme environnemental : The Transformation of Democratic Politics". Journal of Youth Studies, 25(6), 683-691. <https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2056678>
- k) La voix des jeunes. (n.d.). Se faire le champion du changement par le biais du plaidoyer. UNICEF. Consulté le 1er août 2024, à l'adresse suivante : <https://www.voicesofyouth.org/youthadvocacy>
- l) La jeunesse mondiale pour la justice climatique. (2023, 6 avril). Jeunesse mondiale pour la justice climatique. <https://www.wy4cj.org>



Co-funded by  
the European Union



YESDGs

YOUTH EMPOWERMENT  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## ***MODULE 3 : Être créatif dans l'ère numérique***





Co-funded by  
the European Union



YESDGs

YOUTH EMPOWERMENT  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## Introduction



Figure 12. [https://creativeeducator.tech4learning.com/v06/articles/Advanced\\_Thinking](https://creativeeducator.tech4learning.com/v06/articles/Advanced_Thinking)

Le siècle actuel d'évolution technologique, qui tire sa principale caractéristique de la connectivité numérique, a entraîné des changements dans tous les secteurs et domaines, y compris le thème de la narration. La narration numérique combine le pouvoir de la narration à des éléments multimédias pour produire des histoires engagées et percutantes capables d'éduquer, d'inspirer et de mobiliser le public, et les jeunes en particulier. Ce module vise à doter les animateurs ruraux et les jeunes des compétences nécessaires pour exploiter efficacement la narration numérique en vue d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD), la citoyenneté active et la durabilité environnementale. Il facilitera et renforcera l'alphabétisation numérique et la créativité des participants en contribuant de manière significative aux questions de changement social et d'action climatique.



## Unité 5 : Récit numérique

### Sous-unité 5.1 Définir la narration numérique

La narration numérique peut être définie comme l'application d'outils numériques et de plateformes médiatiques pour créer des histoires riches en multimédia, en utilisant des images, des vidéos et du son (UNICEF, 2021). Cette approche est importante à l'ère du numérique, car elle permet de diffuser les histoires dans le monde entier, d'éduquer et d'influencer le public. C'est là que les compétences en matière de narration numérique jouent un rôle clé dans la participation significative des jeunes au plaidoyer en faveur du développement durable et de l'action climatique parmi les animateurs de jeunesse et les jeunes. En outre, la narration numérique joue un rôle essentiel dans la préservation et le partage de l'héritage culturel dans les zones rurales où les savoirs traditionnels et les pratiques pourraient autrement être négligés. La narration numérique peut être utilisée pour aider les jeunes à construire leur identité et leur continuité grâce à la documentation et au partage d'histoires sur les coutumes locales, les pratiques environnementales et l'histoire des communautés.



Figure 13. <https://action.gr/2022/01/04/free-online-seminar-on-narrative-methods-for-the-improvement-of-social-inclusion-in-the-classroom/>

Il permet aux personnes marginalisées de participer au discours mondial sur le développement durable et la justice sociale en leur offrant une plateforme où les communautés peuvent partager les défis et les solutions. C'est ce type d'inclusion et d'autonomisation qui permettra d'ouvrir la voie à un avenir plus juste et plus durable. La narration numérique a fait ses premiers pas au début des années 1990, en même temps que l'arrivée de l'internet. Le média a d'abord évolué vers une forme textuelle, mais a évolué au fil des ans pour inclure plusieurs autres formats numériques, notamment la vidéo et les podcasts, parmi d'autres médias interactifs. Cette évolution a démocratisé de plus en plus la narration et en a fait un média de plus en plus accessible et polyvalent qui permet aux conteurs d'entrer en contact avec les gens et de les toucher, de s'engager d'une nouvelle manière et d'interagir avec des publics diversifiés.

### Sous-unité 5.2 Le pouvoir de la narration

La narration peut créer un effet d'écho émotionnel dans le public. Il contribue à susciter l'empathie, la compréhension et la connexion en présentant des personnages et des situations racontables. Cet impact est renforcé dans l'arène numérique par l'utilisation d'éléments multimédias qui peuvent déclencher l'engagement émotionnel et cognitif du public (Thunberg, 2021). En outre, l'histoire elle-même, avec sa structure narrative impliquant des personnages, des conflits et des résolutions, est similaire à l'expérience humaine et constitue donc un outil applicable pour l'enseignement et le partage

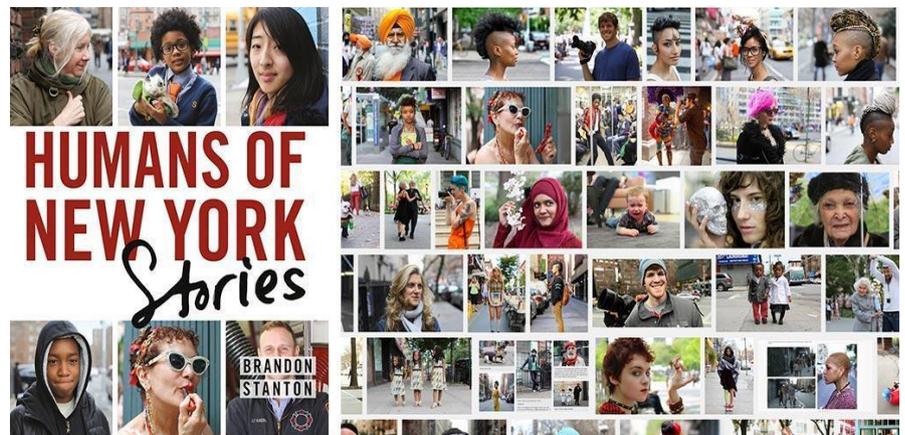
d'informations et d'idées complexes. Elle suscite une réflexion sur les valeurs et un changement de perspective pour les perceptions et les comportements lorsqu'elle est tirée d'histoires bien conçues.

Cet aspect de la narration devient pertinent dans des domaines tels que la lutte contre le changement climatique et la justice sociale, où l'engagement au niveau émotionnel peut permettre une prise de conscience et la volonté d'agir.

Compte tenu du pouvoir de changement des histoires, qui s'adressent aussi bien au cœur qu'à l'esprit, elles deviennent un élément important de toute stratégie de communication numérique pour le développement durable. Un exemple extrêmement intéressant de narration numérique réussie est le projet "Humans of New York", qui recueille les histoires personnelles d'un éventail très différent d'individus résidant dans la ville de New York et au-delà (Humans of New York, n.d.). Cette idée peut facilement susciter de l'empathie et une meilleure compréhension des différentes cultures et vies en mettant en lumière des expériences et des défis personnels uniques. Accompagnées de portraits, ces histoires ont souvent trouvé un écho auprès de millions de personnes dans le monde, ce qui prouve que le pouvoir des récits personnels peut susciter des liens et de la compassion au sein d'audiences mondiales. Un autre exemple très puissant de narration en action est fourni par les TED Talks, où les orateurs utilisent ce format pour exprimer des idées complexes d'une manière simple et engageante. Un certain nombre de ces conférences invitent les gens à penser et à agir différemment après avoir mêlé des anecdotes personnelles à des connaissances scientifiques et à des images convaincantes. Ce type de conférences prouve que les bonnes histoires sont excellentes pour simplifier des thèmes complexes et les rendre plus accessibles, ce qui permet de changer les individus et les sociétés. La narration numérique s'avère également être un outil essentiel dans les campagnes caritatives (LeBuhn, 2018).

Ce mécanisme est utilisé par de nombreuses organisations à but non lucratif pour montrer l'impact de leur travail - c'est-à-dire qu'à travers des vidéos, des photos et des témoignages, il donne vie à leur cause. Les campagnes qui racontent l'histoire de personnes directement touchées par des problèmes tels que

la pauvreté, les crises sanitaires ou la dégradation de l'environnement peuvent s'avérer très efficaces pour mobiliser des soutiens, des ressources, etc. Ces histoires humanisent des problèmes abstraits et donnent des résultats tangibles, suscitant ainsi des sentiments de générosité et de défense, ce qui prouve l'ampleur de l'influence profonde de la narration dans la motivation du changement social.



### Sous-unité 5.3 Plateformes de narration numérique

La narration numérique se fait sur de multiples plateformes. Chacune d'entre elles peut offrir des possibilités vraiment uniques d'engagement et d'impact sur le groupe cible. Par exemple, les plateformes de médias sociaux telles qu'Instagram, Facebook et Twitter offrent des lieux polyvalents pour la narration, chacune avec ses caractéristiques et ses meilleures pratiques.



Figure 15. <https://thehill.com/policy/technology/546957-youtube-user-growth-outpaces-social-media-rivals-poll/>

Dans le cas d'Instagram, il sera très efficace dans la narration visuelle grâce à des images et des vidéos de haute qualité, soutenues par des légendes engageantes et des hashtags pertinents en vue de sensibiliser aux ODD et aux actions en faveur du climat.

Facebook offre la possibilité de raconter des histoires plus élaborées et de créer des communautés, car il est possible d'approfondir les histoires et d'interagir davantage avec le public par le biais de messages, de vidéos en direct et de groupes de discussion.

Twitter est exceptionnellement bien adapté aux messages courts et à la mise à jour instantanée et convient donc parfaitement à la publication de déclarations concises et puissantes et à la création de fils de messages et de hashtags pour faire résonner les messages sur des thèmes liés à la durabilité et à la citoyenneté active.

Les podcasts offrent une perspective totalement différente de la narration, en s'appuyant sur des récits audio qui ont le potentiel de susciter un engagement profond de la part des auditeurs. C'est ce qui rend la création de podcasts convaincants : des épisodes avec un début, un milieu et une fin, accompagnés d'interviews, d'effets sonores et de musique pour améliorer l'expérience de la narration. Ils peuvent réfléchir à des thèmes pertinents pour les auditeurs à un niveau personnel en relation avec l'action climatique ou même des initiatives communautaires soutenant les ODD en fournissant une plateforme pour des voix qui pourraient autrement ne pas être entendues.

Les vidéos et les blogs sont un autre support important pour la narration numérique, en particulier par l'intermédiaire de plateformes de premier plan telles que YouTube et Tik Tok. YouTube permet de créer un contenu visuel de longue durée qui peut mettre en évidence des problèmes environnementaux, présenter des pratiques durables et inspirer des histoires de changement. Ce type de format se prête bien à la narration détaillée ou au contenu éducatif. Tik Tok est idéal pour les messages rapides et percutants qui stimulent le spectateur et lui permettent d'en savoir plus sur le sujet ou de passer à l'action. C'est un format qui se prête très bien à l'expression créative et qui est particulièrement efficace pour les jeunes groupes d'âge. Les blogs feront également partie intégrante de la narration numérique à l'avenir, offrant une plateforme pour un contenu plus contemplatif et analytique. La narration est utilisée pour rendre les informations techniques intéressantes pour les lecteurs dans les billets de blog et les articles. Les médias enrichis, qui comprennent les images, les infographies et les vidéos, peuvent contribuer à renforcer la narration et à maintenir l'intérêt des lecteurs.

Il partagera les questions locales et mondiales liées aux ODD et élargira le contexte pour obtenir un lecteur plus réfléchi et orienté vers l'action. Toutes ces plateformes présentent des avantages et des défis différents, et le conteur numérique efficace joue sur les forces de chacune d'entre elles pour atteindre des publics ciblés. En comprenant les nuances de ces plateformes, les animateurs de jeunesse



Co-funded by  
the European Union



et les jeunes peuvent élaborer plus efficacement des récits qui font progresser le développement durable et le changement social positif.

## Références

- a) Humans of New York. (n.d.). *Humans of New York*. <https://www.humansofnewyork.com/>
- b) LeBuhn, M. A. (2018). *Picture This : How Digital Storytelling Campaigns Elicit Empathy from a Distant Audience* (Thèse de doctorat, Université de l'Oregon).
- c) Thunberg, G. (2021). *Personne n'est trop petit pour faire la différence*. Penguin Books.
- d) UNICEF. (2021). Boîte à outils pour la narration numérique. UNICEF. Tiré de [unicef.org](https://www.unicef.org/)



## Unité 6 : Outils numériques pour l'expression créative

### Sous-unité 6.1 Introduction à la créativité numérique

L'expression créative est le processus qui consiste à prendre une idée et à lui donner vie. Elle englobe une variété de formes telles que l'art visuel, la musique, l'écriture et la danse. Cette pratique fait souvent appel au corps physique, ce qui favorise une connexion plus profonde entre le corps et l'esprit. Pour les animateurs de jeunesse, favoriser l'expression créative des jeunes peut être un moyen puissant de soutenir leur bien-être émotionnel et mental, ainsi que d'encourager leur voix et leurs talents uniques.

À l'ère du numérique, de nombreux outils sont disponibles pour améliorer et faciliter l'expression créative. Non seulement les outils numériques élargissent les possibilités de création et de partage de l'art, mais ils rendent également ces processus plus accessibles. Qu'il s'agisse d'utiliser des applications de dessin pour l'art visuel, des stations de travail audio numériques pour la production musicale, des plateformes d'écriture pour la narration ou des applications vidéo pour la danse, ces technologies peuvent jouer un rôle essentiel en aidant les jeunes à explorer et à développer leur créativité. En intégrant ces outils dans leur travail, les animateurs de jeunesse peuvent offrir des possibilités d'expression créative plus dynamiques et plus attrayantes.

Activité brise-glace pour promouvoir la créativité numérique chez les jeunes : À l'aide d'outils de conception simples tels que Canva ou une application de création d'avatars, invitez les jeunes participants à créer des autoportraits numériques qui représentent la façon dont ils se perçoivent. Ils peuvent utiliser une combinaison de formes, de couleurs et de symboles pour exprimer leur personnalité, puis partager leurs portraits et expliquer les choix qu'ils ont faits.

Ce module explore l'intégration des outils numériques dans les programmes pour la jeunesse afin d'améliorer l'expression créative et l'engagement. Il met l'accent sur les avantages de la créativité numérique, sur des exemples pratiques tirés de diverses initiatives de l'UE et sur des méthodes efficaces d'utilisation de plateformes telles que TikTok, Canva et YouTube. En tirant parti de ces outils, les animateurs de jeunesse peuvent aider les jeunes à développer des compétences essentielles, à encourager la communauté et à défendre des causes sociales par le biais de projets numériques innovants.

### Sous-unité 6.2. Les avantages de la créativité numérique pour les jeunes

La créativité numérique offre aux jeunes un vaste champ d'action pour exprimer leurs pensées, leurs sentiments et leurs théories de travail à l'aide de divers langages et matériaux artistiques. L'utilisation d'outils numériques tels que les logiciels de conception graphique, les applications de production musicale, les programmes de montage vidéo et les plateformes d'art numérique peut ouvrir de nouvelles possibilités d'apprentissage ludique et d'expériences significatives. Ces outils, combinés aux méthodes créatives traditionnelles, permettent d'approfondir l'exploration et la connexion, améliorant ainsi leur développement personnel et scolaire.

Le potentiel de créativité numérique des jeunes est souvent négligé. Les discussions traditionnelles sur le jeu et l'apprentissage ont eu tendance à séparer leur engagement avec les technologies numériques de leurs activités créatives naturelles. Cela a créé une lacune dans la compréhension de la manière dont les jeunes interagissent avec les médias numériques. Cependant, comme les technologies numériques continuent d'évoluer, il est essentiel que les éducateurs explorent la manière dont ces outils peuvent être utilisés de manière créative et expressive, en aidant les jeunes à intégrer leurs mondes numérique et physique.

Une activité pratique pour mettre en commun différentes idées de jeunes utilisant des outils numériques : À l'aide d'une plateforme en ligne comme Padlet ou Miro, encouragez chaque participant à fournir une photo, un GIF ou une œuvre d'art numérique qui représente quelque chose qu'il aime ou qu'il aime faire. Au fur et à mesure que les participants apportent leur contribution, le collage s'agrandit, mettant en évidence la diversité des intérêts au sein du groupe et suscitant des conversations intéressantes.

### *Sous-unité 6.3 Exemples pratiques de créativité numérique dans les programmes pour la jeunesse*

La créativité numérique dans les programmes pour la jeunesse a évolué, reflétant les changements plus larges de la technologie et son intégration dans divers aspects de la vie. Cette évolution est évidente dans plusieurs approches innovantes qui combinent des outils numériques avec des méthodes traditionnelles pour améliorer l'apprentissage et l'engagement.

**Ateliers européens d'art numérique** : La fondation **Art Stations** en Pologne propose des ateliers où les jeunes peuvent explorer les formes d'art numérique. À l'aide d'outils tels que des tablettes de dessin numérique et des logiciels de conception graphique, les participants créent leurs propres œuvres d'art et animations numériques. Ces ateliers encouragent l'expression créative tout en enseignant des compétences précieuses en matière d'art et de design numériques.

**Initiatives en matière de codage et de robotique** : La "**Semaine européenne du code**" est une initiative à l'échelle de l'UE qui vise à promouvoir le codage et les compétences numériques chez les jeunes. Au cours de cet événement, de nombreux pays organisent des ateliers de codage, des compétitions de robotique et des activités de conception de jeux numériques. Ces événements sont conçus pour inspirer et éduquer les jeunes aux technologies numériques par le biais d'expériences pratiques et interactives.

**Expériences d'apprentissage par la réalité virtuelle** : Le programme "**VR4Youth**" aux Pays-Bas utilise la réalité virtuelle pour créer des environnements d'apprentissage immersifs pour les jeunes. Grâce à la RV, les participants peuvent explorer des événements historiques, simuler des expériences scientifiques ou s'engager dans une narration créative. Ce programme offre un moyen unique d'améliorer les expériences éducatives et de stimuler la créativité grâce à une technologie de pointe.

**Les médias numériques dans les projets sociaux** : Le projet "**Youth Empowerment through Digital Media**" en Espagne aide les jeunes à utiliser les médias numériques pour aborder des questions sociales. Les participants apprennent à créer des campagnes numériques, des contenus multimédias et des stratégies de médias sociaux pour promouvoir des causes telles que la durabilité environnementale et la justice sociale. Cette initiative associe les compétences numériques à l'activisme, encourageant les jeunes à utiliser la technologie pour un changement social positif.

Ces exemples provenant de toute l'Union européenne montrent comment les outils numériques sont utilisés efficacement pour enrichir les programmes destinés à la jeunesse. En intégrant la technologie dans divers aspects de l'apprentissage et de la créativité, ces programmes aident les jeunes à développer des compétences essentielles et à s'intéresser à leurs centres d'intérêt de manière innovante.

## Unité 7 Médias sociaux et plateformes en ligne

### Sous-unité 7.1 Tik Tok et son influence sur les jeunes

TikTok est devenu une plateforme dominante dans le paysage numérique, en particulier parmi les jeunes générations. Avec la génération Z en tête, l'influence de TikTok va au-delà du simple divertissement, façonnant la façon dont les jeunes s'engagent dans le contenu, apprennent et s'expriment.

TikTok offre un large éventail de fonctionnalités qui peuvent être exploitées dans le cadre de projets créatifs. Les animateurs de jeunesse peuvent guider les participants dans l'utilisation d'outils tels que des effets, des filtres et de la musique pour améliorer leurs vidéos. Par exemple, l'organisation d'un atelier de narration numérique au cours duquel les jeunes créent des courts métrages ou des histoires animées à l'aide des outils d'édition intégrés de TikTok peut être une expérience amusante et éducative. Encouragez-les à explorer les effets de TikTok pour ajouter de la créativité à leur contenu, par exemple en utilisant des filtres de réalité augmentée pour créer des expériences immersives ou des défis vidéo à thème pour susciter l'intérêt de leurs pairs.

TikTok peut être une plateforme puissante pour la construction de communautés et le plaidoyer. Les animateurs de jeunesse peuvent animer des campagnes où les participants utilisent TikTok pour sensibiliser le public à des questions sociales, telles que le changement climatique ou la justice sociale. Organisez des activités telles que des défis de hashtag ou la participation à des tendances afin d'amplifier leur voix et d'atteindre un public plus large. Par exemple, créez une campagne encourageant les jeunes à partager leurs histoires personnelles ou leurs initiatives liées au service communautaire, en utilisant des hashtags spécifiques pour suivre et mettre en valeur leurs contributions. Cette approche favorise non seulement le sentiment d'appartenance à une communauté, mais permet également aux jeunes de défendre activement des causes qui leur tiennent à cœur.

En 2020, des utilisateurs de TikTok ont orchestré une farce pour affecter un rassemblement de Trump à Tulsa, dans l'Oklahoma. La farce consistait à s'inscrire pour obtenir des billets gratuits pour le rassemblement sans avoir l'intention d'y assister, dans le but de créer un écart important entre la participation attendue et la participation réelle. La campagne de Trump s'était vantée d'avoir enregistré plus d'un million d'inscriptions, mais seules 6 200 personnes environ ont participé au rassemblement. La farce, largement partagée sur TikTok, a contribué à la faible participation au rassemblement et a mis en évidence le pouvoir des médias sociaux pour influencer les événements politiques et façonner la perception du public. *Les utilisateurs de TikTok ont ainsi montré comment les plateformes de médias sociaux peuvent être utilisées pour influencer les événements du monde réel et le discours public.*

### Sous-unité 7.2 Canva : Design facile pour les jeunes et les éducateurs

Canva est une plateforme de conception gratuite qui simplifie la création de matériel visuellement attrayant, ce qui en fait un outil idéal pour les animateurs de jeunesse et les éducateurs. Grâce à son interface conviviale et à sa vaste bibliothèque de modèles, les utilisateurs peuvent concevoir sans effort des affiches, des graphiques pour les médias sociaux, des présentations et du matériel pédagogique. Les modèles de Canva répondent à un large éventail de besoins, notamment la sensibilisation à la santé mentale, l'organisation d'événements et le contenu éducatif, ce qui permet aux utilisateurs de produire des conceptions de qualité professionnelle sans avoir besoin de compétences approfondies en matière de conception.

Pour une diffusion efficace, Canva propose des outils tels qu'un calendrier de contenu permettant de planifier et de programmer les publications, garantissant ainsi une communication cohérente et opportune. Les éducateurs peuvent utiliser

Canva pour créer des plans de cours, des infographies et du matériel promotionnel visuellement attrayants pour les événements scolaires, afin d'améliorer l'engagement et la compréhension. Les animateurs de jeunesse peuvent utiliser Canva pour concevoir du matériel pour des ateliers, des campagnes et des ressources sur la santé mentale, afin de rendre des informations complexes accessibles et attrayantes.

Par exemple, vous pouvez créer un calendrier de la santé mentale à l'aide de Canva en sélectionnant et en personnalisant un modèle avec des dates de sensibilisation et des contenus éducatifs pertinents en choisissant un modèle de calendrier de Canva et en le personnalisant avec des journées clés de sensibilisation à la santé mentale, des ressources de soutien locales et des citations motivantes. En ajoutant au calendrier des conseils pratiques, des stratégies d'adaptation et des rappels concernant les pratiques de santé mentale, y compris des liens vers des ressources numériques. Vous pouvez partager le calendrier terminé sous forme de PDF ou d'image via les médias sociaux, par courrier électronique ou en l'imprimant, et le mettre à jour régulièrement pour que les informations restent actuelles et pertinentes.

### Sous-unité 7.3 Autres outils utiles

#### **Kahoot**

Kahoot est une plateforme interactive de quiz qui permet aux animateurs de jeunesse de créer et de partager des quiz pour inciter les jeunes à apprendre. Kahoot permet d'évaluer les connaissances, d'introduire de nouveaux sujets ou d'encourager la compétition d'une manière amusante et dynamique.

#### **Mentimètre**

Le Mentimeter est un outil d'interaction avec le public en temps réel qui peut être utilisé pour recueillir des commentaires, réaliser des sondages ou lancer des idées. Il est utile pour rendre les sessions plus attrayantes et pour recueillir des commentaires instantanés de la part des jeunes participants.

#### **Padlet**

Padlet est une plateforme collaborative où les utilisateurs peuvent créer et partager des tableaux numériques. Il est idéal pour partager des idées, faciliter les projets de groupe et compiler des ressources en un seul endroit accessible.

#### **Google Jamboard**

Google Jamboard est un tableau blanc interactif qui permet l'apprentissage collaboratif et le brainstorming. Il peut être utilisé pour les sessions interactives, le brainstorming en groupe et l'apprentissage visuel.

#### **Storybird**

Storybird est un outil en ligne qui aide les utilisateurs à créer et à publier des histoires visuelles. Il est idéal pour encourager l'écriture créative, faciliter la narration collaborative et partager des histoires au sein d'une communauté.

#### **Murale**

Mural est un espace de travail numérique pour la collaboration visuelle qui aide les équipes à réfléchir, à planifier et à analyser des projets ensemble. Il peut être utilisé pour la cartographie mentale, la planification de projets et la participation des jeunes à des activités de résolution de problèmes.

## Unité 8 Les avantages de la créativité numérique pour les jeunes

### Sous-unité 8.1 Renforcer l'engagement et la motivation

La créativité numérique renforce l'engagement et la motivation en transformant l'apprentissage en une expérience interactive. Des outils tels que les logiciels de montage vidéo, les applications de conception graphique et les plateformes en ligne rendent la création de contenu dynamique et pertinente, captant ainsi l'intérêt des jeunes. Par exemple, le "Youth Media Project" en Espagne implique les jeunes dans la création d'histoires numériques et de courts-métrages, transformant l'apprentissage en une activité passionnante et percutante.

### Sous-unité 8.2 Développer de nouvelles aptitudes et compétences

L'acquisition de nouvelles aptitudes et compétences est un avantage important de la créativité numérique. Les jeunes acquièrent des compétences techniques précieuses dans des domaines tels que la conception graphique, le montage vidéo et le codage, qui sont essentiels sur le marché du travail actuel. En outre, les projets numériques favorisent la créativité, la résolution de problèmes et l'adaptabilité, aidant ainsi les jeunes à développer un état d'esprit de croissance. Le programme "Digital Skills for Youth" (compétences numériques pour les jeunes) au Royaume-Uni en est un exemple, puisqu'il intègre des projets de médias numériques qui améliorent les compétences techniques et créatives.

La créativité numérique favorise également la collaboration et les compétences en matière de communication. Les projets numériques impliquent souvent un travail d'équipe et l'utilisation d'outils en ligne, ce qui apprend aux jeunes à collaborer efficacement et à gérer des projets. Cette expérience pratique des tâches en équipe contribue à l'acquisition de compétences essentielles pour la réussite scolaire et professionnelle future, préparant ainsi les jeunes à des environnements professionnels diversifiés.

## Références

- Éducation précoce. (n.d.). *La créativité des enfants avec la technologie numérique et les médias*. Consulté le 2 août 2024 sur le site <https://early-education.org.uk/childrens-creativity-with-digital-technology-and-media/>
- Conseil de l'Europe. (n.d.). *Développements numériques dans la formation au travail de jeunesse*. Coyote Magazine. Consulté le 2 août 2024 à l'adresse suivante : <https://pjp-eu.coe.int/en/web/coyote-magazine/digital-developments-in-youth-work-training>
- Commission européenne. (2014). *Le potentiel créatif des jeunes : Rapport sur l'impact des technologies numériques sur la créativité*. Consulté le 2 août 2024, à l'adresse suivante : [https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/news/2014/documents/report-creative-potential\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/news/2014/documents/report-creative-potential_en.pdf)
- CBS News. (2020, 20 juin). *Trump rally prank on TikTok leads to a significantly lower turnout*. Consulté le 2 août 2024 sur <https://www.cbsnews.com/news/trump-rally-tiktok-crowds-tulsa/>
- Le laboratoire de la jeunesse. (2022). *Le pouvoir d'influence de TikTok*. Consulté le 2 août 2024 sur <https://www.theyouthlab.com/insights/the-power-of-tiktoks-influence>



Co-funded by  
the European Union



## Conclusion

Le cours de formation YESDGs est une ressource éducative précieuse pour les animateurs de jeunesse et les éducateurs, conçue pour leur donner les moyens d'agir, ainsi qu'aux jeunes avec lesquels ils travaillent. En couvrant des domaines clés tels que les objectifs de développement durable (ODD), l'entrepreneuriat social et l'activisme, ainsi que la créativité numérique, le cours fournit aux animateurs de jeunesse les connaissances et les outils pratiques pour inspirer et guider les jeunes afin qu'ils aient un impact positif sur leurs communautés.

Pour les animateurs de jeunesse, ce cours renforce les compétences essentielles en matière de planification de projet, de plaidoyer et d'engagement numérique. Il les dote de stratégies pour aider les jeunes à comprendre les ODD, à les adapter à leurs communautés et à prendre des mesures significatives. L'accent mis sur les activités pratiques et les applications du monde réel permet aux animateurs de jeunesse de traduire plus facilement les objectifs mondiaux en actions quotidiennes et réalisables qui trouvent un écho auprès des jeunes.

Dans le même temps, le cours permet aux jeunes d'acquérir des compétences essentielles, telles que le leadership, la résolution de problèmes et le plaidoyer créatif. Il les encourage à s'appropriier les questions sociales et environnementales, en utilisant des outils tels que la narration numérique et les médias sociaux pour faire entendre leur voix et susciter le changement. Le cours favorise la collaboration entre les éducateurs et les jeunes, en créant un espace d'apprentissage partagé et d'innovation.

En résumé, le cours de formation YESDGs est un outil essentiel pour les éducateurs et les animateurs de jeunesse, les dotant des connaissances et des compétences nécessaires pour aider les jeunes à devenir des citoyens proactifs et engagés.

